PRIX JUNO AWARDS 2013

CANADA'S MUSIC AWARDS | PRIX DE MUSIQUE DU CANADA

JUNO WEEK 2013 | LA SEMAINE JUNO 2013
APRIL 15 – 21 | 15 – 21 AVRIL
REGINA & MOOSE JAW, SASKATCHEWAN

TourismSaskatoon

SASKATOON IS CALLING

When Saskatoon hosted the JUNOS in 2007 it ushered in an unprecedented level of excitement to the city and raised the bar for what Canada can expect of Saskatchewan as a host province. Welcoming fan favourites such as Gregory Charles, Michael Bublé, Nelly Furtado, Nickelback and Sarah McLachlan was an honour for our city.

Saskatoon would like to say congratulations to our friends in Regina. It's a time to shine in the national spotlight and an unforgettable experience for event planners, local businesses, guests who travel across Canada to attend and all of the artists being honoured.

HAVE A GREAT TIME ROCKIN' IT OUT AT THE JUNOS!

TOURISMSASKATOON.COM | Toll Free: **1.800.567.2444**

Billy Talent

Patrick Watson

CHECK OUT FACTOR.CA FOR OUR BRAND NEW PROGRAM GUIDELINES & APPLICATION SYSTEM.

CONGRATULATIONS TO ALL THE #FACTORFUNDED JUNO AWARDS 2013 NOMINEES.

SHARE YOUR STORY ABOUT HOW FACTOR HAS CONTRIBUTED TO YOUR SUCCESS

www.factor.ca/shareyourstory

FACTOR
THE FOUNDATION ASSISTING CANADIAN TALENT ON RECORDINGS
WITH SUPPORT FROM CANADA'S PRIVATE RADIO BROADCASTERS

FOLLOW US ON & @FACTORCanada

Canada
We acknowledge the financial support of the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage Canada Music Fund and of Canada's Private Radio Broadcasters.

JUNO WEEK 2013 | LA SEMAINE JUNO 2013
APRIL 15-21 | 15-21 AVRIL
REGINA & MOOSE JAW, SASKATCHEWAN

04 **Sponsors**
Commanditaires

08 **Message from CARAS Chairman**
Mot du président du conseil d'administration de CARAS

10 **Welcome from CARAS President & CEO**
Mot de bienvenue de la présidente-directrice générale de CARAS

12 **Message From the Prime Minister of Canada**
Mot du premier ministre du Canada

14 **Message From the Minister of Canadian Heritage and Official Languages**
Mot du ministre du Patrimoine canadien et des langues officielles

16 **Message From the Premier of Saskatchewa**
Mot du premier ministre de Saskatchewan

16 **Message From the Host Committee**
Mot du comité d'accueil

18 **Message From the Official Broadcast Partner**
Message du partenaire official de diffusion

24 **CARAS Officers and Directors**
Membres de la direction de CARAS

26 **CARAS and MusiCounts Administration**
Personnel administratif, CARAS et MusiCompte

28 **Regional Representatives**
Représentants régionaux

30 **The Magical MC With The Most: Michael Bublé Hosts The 42nd JUNO Awards**
L'animateur le plus envoûtant: Michael Bublé anime les 42ième Prix JUNO

36 **Live At The Brandt: The 42nd JUNO Awards Performers**
En direct du Brandt : Les artistes de la 42ième soirée des Prix JUNO

42 **2013 JUNO Award Nominees – Impressive Affirmation**
Les finalistes des Prix JUNO 2013 – une affirmation impressionnante

44 **Genre Recognition: New JUNO Award Category**
Une reconnaissance des genres: une nouvelle catégorie de Prix JUNO

48 **2013 JUNO Award Nominees**
Les finalistes des Prix JUNO 2013

76 **Allan Waters Humanitarian Award – Tom Cochrane**
Prix humanitaire Allan Waters – Tom Cochrane

80 **Walt Grealis Special Achievement Award – Larry LeBlanc**
Prix de distinction honorifique Walt Grealis – Larry LeBlanc

86 **Canadian Music Hall Of Fame – k.d. lang**
Panthéon de la musique canadienne – k.d. lang

90 **MusiCounts – An Investment For The Future**
MusiCompte – un investissement pour le futur

98 **2013 JUNO Awards Compilation Album: Superb Songs, Sensational Artists**
L'Album de compilation des Prix JUNO 2013: des chansons superbes, des artistes sensationnels

100 **Regina and Moose Jaw, SK: Solid sounds from South Saskatchewan's music scene**
Regina et Moose Jaw, SK : des sons solides de la scène musicale du sud du Saskatchewan

106 **Extensive Warmup: The Road to the 2013 JUNO Awards**
Un échauffement extensif : la route aux Prix JUNO 2013

112 **JUNO Week 2013: From the Cup to the Ceremony**
La Semaine JUNO 2013 : de la Coupe à la Cérémonie

118 **JUNO Awards Gala & Dinner: A Night Of Elegance**
Le Dîner de gala des Prix JUNO : une soirée de distinction

122 **JUNO TV – Channeling Your Favourite JUNO Moments**
TÉLÉ-JUNO – On capte vos moments JUNO favoris

126 **Insight Productions: 360-Degree Fan-Friendly Access**
Les Productions Insight : un accès convivial de 360°

128 **Insight and Bell Media Production Teams**
Équipes d'Insight Production et Bell Media

130 **2012 JUNO Award Winners**
Lauréats des Prix JUNO 2012

132 **Rear View Mirror: JUNO Awards 2012**
Un regard vers l'arrière : les Prix JUNO 2012

134 **CARAS Committees**
Comités de CARAS

136 **CARAS Judges**
Jury de CARAS

137 **Acknowledgments**
Remerciements

PUBLISHER/ÉDITEUR
CARAS

EDITOR/RÉDACTEUR EN CHEF
Nick Krewen

EDITORIAL/RÉDACTION
Gary Butler
Howard Druckman
Jeanette Stewart
Karen Bliss
Kerry Doole
Kim Hughes
Nicholas Jennings
Nick Krewen
Steve McLean

TRANSLATION/TRADUCTION
Nathalie Ivany-Becchetti

GRAPHIC DESIGN & LAYOUT/ CONCEPTION GRAPHIQUE
Jerome Slack
CreativeAndTheory.com

COVER PAGE DESIGN/ COUVERTURE
Jerome Slack
CreativeAndTheory.com

PRINTING/IMPRESSION
Print West

LIVE PERFORMANCES BY/ PRÉSENTATIONS LIVE DE Broadcast/ Céremonie télévisée
Billy Talent, Carly Rae Jepsen, Hannah Georgas, k.d. lang, Marianas Trench, Metric, Michael Bublé, Serena Ryder, The Sheepdogs

*Additional appearances may have been added.
*Des participations supplémentaires peuvent avoir été ajoutées au programme après impression.

Canadian Music Hall Of Fame / Panthéon de la musique canadienne
k.d. lang

Walt Grealis Special Achievement Award / Prix de distinction honorifique Walt Grealis
Larry LeBlanc

Allan Waters Humanitarian Award / Prix humanitaire Allan Waters
Tom Cochrane

Executive Producers / Producteurs exécutifs
John Brunton, Barbara Bowlby

Executive Producers for CARAS / Producteurs exécutifs pour CARAS
Melanie Berry, Ed Robinson

Producer / Productrice
Lindsay Cox

Director / Réalisateur
David Russell

Sales data provided and compiled by Nielsen Soundscan/Données de vente fournies et compilées par Nielsen Soundscan

nielsen

CONGRATULATIONS

TO ALL OF OUR JUNO AWARD

RECIPIENTS AND NOMINEES

RADIO STARMAKER FUND

Making a difference in the careers of Canadian artists

www.radiostarmakerfund.com

SPONSORS / COMMANDITAIRES

The JUNO Awards is presented by The Canadian Academy Of Recording Arts and Sciences (CARAS) in association with the Canadian music and recording industries.

La soirée des Prix JUNO est présentée par L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement en collaboration avec les industries canadiennes de la musique et de l'enregistrement.

caras The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences / L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement

CTV

NATIONAL SPONSORS / COMMANDITAIRES NATIONAUX

FACTOR Canada — "We acknowledge the financial support of the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage (Canada Music Fund) and of Canada's Private Radio Broadcasters."

RADIO STARMAKER FUND

Saskatchewan — Real Growth. Real Opportunity.

PotashCorp — Helping Nature Provide

City of Regina | REGINA — Infinite Horizons

STAYINREGINA.COM experience more....

Moose Jaw — SURPRISINGLY UNEXPECTED

TD

CTV BROADCAST SPONSORS / COMMANDITAIRES DE LA DIFFUSION – CTV

CHEVROLET

Take care. GARNIER

TD

Virgin mobile

OFFICIAL SPONSORS / COMMANDITAIRES OFFICIELS

TD

GREAT WESTERN BREWING COMPANY

Ontario — Ontario Media Development Corporation

POLAR ICE VODKA

pwc

RADIO STARMAKER FUND

SLAIGHT MUSIC

Wascana Flower Shoppe

WISER'S — CANADIAN WHISKY CANADIEN

EVENT SPONSORS / COMMANDITAIRES DES ÉVÉNEMENTS

FACTOR Canada / RADIO STARMAKER FUND

JUNO GALA RECEPTION/
RÉCEPTION DE GALA JUNO

hmv

JUNO FAN FARE

SiriusXM

JUNOFEST

SOUTHLAND Town Country MALL / GOLDEN MILE SHOPPING CENTRE

JUNO CUP/COUPE JUNO

SOCAN / eone entertainment one

JUNO SONGWRITERS' CIRCLE/
CERCLE DES AUTEURS-COMPOSITEURS

VIA Rail Canada / TD

JUNO WELCOME RECEPTION/
RECEPTION DE BIENVENUE JUNO

AWARD SPONSORS / COMMANDITAIRES DES PRIX

aptn — ABORIGINAL ALBUM OF THE YEAR/ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE AUTOCHTONE

Canada Council for the Arts / Conseil des Arts du Canada — WORLD MUSIC ALBUM OF THE YEAR/ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE DU MONDE

Bell Media — ALLAN WATERS HUMANITARIAN AWARD/ PRIX HUMANITAIRE ALLAN WATERS

FACTOR Canada / RADIO STARMAKER FUND — BREAKTHROUGH ARTIST OF THE YEAR/ RÉVÉLATION DE L'ANNÉE - INTERPRÈTE BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR/ RÉVÉLATION DE L'ANNÉE – GROUPE

GALAXIE — BLUES ALBUM OF THE YEAR/ ALBUM DE L'ANNÉE – BLUES

hmv — INTERNATIONAL ALBUM OF THE YEAR/ALBUM INTERNATIONAL DE L'ANNÉE

Long & McQuade MUSICAL INSTRUMENTS — ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR/ALBUM ALTERNATIF DE L'ANNÉE

MROC — ROCK ALBUM OF THE YEAR/ ALBUM ROCK DE L'ANNÉE

MUCHFACT — VIDEO OF THE YEAR/ VIDÉOCLIP DE L'ANNÉE

music CANADA — ALBUM OF THE YEAR/ ALBUM DE L'ANNÉE

PotashCorp — Helping Nature Provide — COUNTRY ALBUM OF THE YEAR/ ALBUM COUNTRY DE L'ANNÉE

Roland — ELECTRONIC ALBUM OF THE YEAR/ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE ÉLECTRONIQUE

SiriusXM — SONGWRITER OF THE YEAR/ AUTEUR-COMPOSITEUR DE L'ANNÉE

SLAIGHT MUSIC — JACK RICHARDSON PRODUCER OF THE YEAR/PRIX JACK RICHARDSON DU RÉALISATEUR DE L'ANNÉE

TD — JUNO FAN CHOICE AWARD/PRIX CHOIX DU PUBLIC POP ALBUM OF THE YEAR/ALBUM POP DE L'ANNÉE

COMMUNITY SPONSORS / COMMANDITAIRES DE LA COMMUNAUTÉ

DANIEL CHRISTOPHER AVEDA | SALON

FREEHOUSE

MAC

MARK LASH

National Music Centre

Ontario — Ontario Media Development Corporation

OWZW — Olive Waller Zinkhan & Waller LLP — Barristers · Solicitors

pizza pizza

RW&CO.

Saskatchewan LOTTERIES

SUBWAY

Tangerine

URBAN ★ VENUS

Virgin mobile

xerox

ZANESHA GOWRALI

PROMOTIONAL PARTNERS / PARTENAIRES PUBLICITAIRES

astral

Bell Media

canada.com

City Slicker

91.3 FM CJTR

FineLifestyles

FOKUS MEDIA

GOLDEN WEST Radio

HARVARD BROADCASTING

iTunes

LEADER-POST

LOU LOU

Magic 98.3

metro metronews.ca

TIMES HERALD

MUCH

NATIONAL POST

NewCap RADIO

PATTISON OUTDOOR ADVERTISING

Planet S

POSTMEDIA NETWORK

prairie dog

RAWLCO RADIO

FOLK FESTIVAL

ROGERS

tc MEDIA

SHA

The StarPhoenix

witz EDUCATION

SUSTAINABILITY PARTNERS / PARTENAIRES À LA DURABILITÉ

bullfrogpowered

carbonzero

strategin

CARAS/THE JUNO AWARDS LEAD THE WAY IN SUSTAINABILITY!

CARAS ET LES PRIX JUNO OUVRENT LA VOIE À LA DURABILITÉ!

Each year CARAS rolls out a strategy designed to improve the sustainability performance of operations and the JUNO Awards events. Highlights of results achieved in 2013 include:
À chaque année, CARAS déploie une stratégie destinée à améliorer la performance des opérations et des événements liés aux Prix JUNO. Les faits saillants des résultats obtenus en 2013 incluent :

Complying with the CSA Z2010 event sustainability standard for the third consecutive year
Une conformité, pour la troisième année de suite, avec la norme CSA Z2010 à l'usage des organisateurs d'événements désireux de planifier et d'organiser des événements durables.

Powering events and hotel stays with 230 MWh of clean, renewable electricity
Des événements et séjours hôteliers alimentés de 230 MWh d'électricité non-polluante et renouvelable.

Offsetting 635 tonnes of greenhouse gas emissions resulting from heating event venues and travel.
La réduction de 635 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre générées par le chauffage des lieux d'événements et du transport.

Preventing 417 pounds of pesticides from entering the environment by producing JUNO merchandise with organic cotton.
La prévention de l'introduction de 417 livres pesticides dans l'environnement grâce à la production de marchandises JUNO avec du coton organique.

Planting 1,262 trees. One for each 2013 JUNO Awards t-shirt sold.
La plantation de 1 262 arbres : un pour chaque t-shirt JUNO vendu.

Working in collaboration with the Royal Saskatchewan Museum to create *The Power of Music* exhibit, which features the music and personal causes of over 20 JUNO Award-nominated artists.
Une collaboration avec le musée Royal Saskatchewan dans la création de l'exposition *The Power of Music* qui présente la musique et les causes personnelles de plus de 20 finalistes des Prix JUNO.

Selecting Bruce Cockburn as the 2013 JUNO Awards Sustainability Ambassador.
La sélection de Bruce Cockburn à titre d'ambassadeur au niveau de la durabilité des Prix JUNO 2013.

Sustainability Partners

See you in ASKATCHEWAN

TOURISM Saskatchewan

www.tourismsaskatchewan.com

ED ROBINSON
MESSAGE FROM CARAS CHAIRMAN
MESSAGE DU PRÉSIDENT DE CARAS

Hello Regina and Moose Jaw!

The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) is proud to welcome you to the 42nd annual JUNO Awards for another monumental celebration. We are very excited to see the province of Saskatchewan host its first ever JUNO Week. The JUNO Awards have evolved since 2007, into a week-long series of special events, cultural exhibitions and exceptional performances by our country's best. As always, the musical party will culminate in our broadcast on CTV on April 21 — featuring groundbreaking performances and with a superstar host in Canadian crooner Michael Bublé.

JUNO Week is a reflection of what CARAS is all about – to celebrate, promote and honour the best of Canadian artists and their music from the past year. It reflects the pride and high regard that we hold for our artists' creativity and passion. This year we are also very proud to be marking annual milestones such as the induction of k.d. lang into the Canadian Music Hall of Fame ; the Walt Grealis Special Achievement Award, recognizing music industry journalist Larry LeBlanc; and the Allan Waters Humanitarian Award, which will be bestowed on Tom Cochrane.

The last 12 months have been remarkable for Canadian music, which has been defined by acclaimed indie artists, rejuvenated Canadian icons — and even the birth of new homegrown stars. I am confident the coming years will continue to bring us inspiring new work by both our up-and-coming and established artists. CARAS is committed to nurturing the musicians of tomorrow through initiatives such as MusiCounts, the music education charity associated with CARAS. For 16 years, MusiCounts has helped support music programs in schools across Canada. From Salt Spring Island, British Columbia, to Foxtrap, Newfoundland, to Pangnirtung, Nunavut, this year's MusiCounts Band Aid Grants are impacting school communities in every province and territory in the country. In total $735,000 in Band Aid Grants will be awarded to 86 school communities this year. Instruments have been put in the hands of thousands of children who need them most, providing them with an opportunity to discover the joy of music.

As a not-for-profit organization, CARAS relies on the support of our valued sponsors and partners. I would like to acknowledge their contributions. Our sincere thanks to FACTOR, Canada's Private Radio Broadcasters and The Government of Canada through the Department of Canadian Heritage's "Canada Music Fund," Radio Starmaker Fund, the Province of Saskatchewan, PotashCorp, the City of Regina, the Regina Hotel Association, the City of Moose Jaw and TD Bank Group.

We would also like to thank the broadcast sponsors of The 2013 JUNO Awards: Chevrolet, Garnier, TD and Virgin Mobile.

Canada is blessed with a rich musical heritage. Each year that heritage grows and The JUNO Awards are proud to place our artists front and centre during JUNO Week. Please join us in celebrating one of our greatest natural resources - our artists and their music.

I wish you an unforgettable JUNO Week!

Sincerely,

Salut Regina et Moose Jaw!

L'Académie des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est fière de vous accueillir à ces 42ième Prix JUNO pour une autre célébration monumentale. Nous sommes très heureux de voir la province de Saskatchewan présenter sa toute première Semaine JUNO. Les Prix JUNO ont évolué depuis 2007 en une semaine d'événements spéciaux, d'expositions culturelles et de performances exceptionnelles de la part des meilleurs artistes du pays. Et comme toujours, cette fête musicale se culmine avec notre diffusion au réseau CTV le 21 avril — mettant en vedette des performances innovatrices et un animateur-vedette, le crooner canadien Michael Bublé.

Le Semaine JUNO se voit un reflet de ce tout ce qui caractérise CARAS – célébrer, promouvoir et honorer la crème de la crème des artistes canadiens et leur musique de l'année précédente. Elle reflète la fierté et la haute estime que nous avons pour la créativité et la passion de nos artistes. Cette année, nous sommes également très fiers de commémorer des moments marquants tels que l'intronisation de k.d. lang au Panthéon de la musique canadienne; le Prix de distinction honorifique Walt Grealis, qui commémore Larry LeBlanc, journaliste de l'industrie de la musique; et le Prix humanitaire Allan Waters qui sera décerné à Tom Cochrane.

Les 12 derniers mois ont été remarquables pour la musique canadienne, définie par des artistes indies acclamés et des icônes canadiens revivifiés — et même l'introduction de nouvelles stars bien de chez-nous. Je suis sûr que les années qui viennent continueront d'apporter de nouvelles œuvres inspirantes de la part d'artistes prometteurs et établis. CARAS s'engage à encourager les musiciens de demain par l'entremise d'initiatives telles que MusiCompte, l'organisme de bienfaisance associé à CARAS et qui a pour mandat de promouvoir l'enseignement de la musique. Pendant les 16 dernières années, MusiCompte a aidé à supporter des programmes de musique dans les écoles du Canada. De Salt Spring Island en Colombie-Britannique à Foxtrap, Terre-Neuve, à Pangnirtung, au Nunavut, les subventions Band Aid de MusiCompte ont cette année eu un impact dans les écoles de chaque province et territoire du pays. En tout, 735 000 $ en subventions Band Aid seront versées à 86 communautés scolaires. Des instruments de musique ont été placés dans les bras de milliers d'enfants qui en ont le plus besoin, leur offrant ainsi l'opportunité de découvrir les joies de la musique.

En tant qu'organisme à but non lucratif, CARAS compte sur le soutien de nos estimés commanditaires et partenaires. Je tiens à prendre un moment afin de reconnaître leurs contributions. Nos remerciements les plus sincères à FACTOR, aux Radiodiffuseurs privés du Canada et au gouvernement du Canada via le Fonds de la musique du Canada du Patrimoine canadien, le Fonds Radio Starmaker, la province de Saskatchewan, PotashCorp, la ville de Regina, l'Association hôtelière de Regina, la ville de Moose Jaw et le Groupe Banque TD.

Nous tenons également à remercier les commanditaires de la diffusion des Prix JUNO 2013 : Chevrolet, Garnier, TD et Virgin Mobile.

Le Canada est béni d'un riche héritage musical. À chaque année, cet héritage croît et les Prix JUNO sont fiers de mettre nos artistes de l'avant durant la Semaine JUNO. Veuillez vous joindre à nous et célébrer une de nos plus grandes ressources naturelles – nos artistes et leur musique.

Je vous souhaite tous une Semaine JUNO mémorable!

Sincèrement,

Ed Robinson
Chairman / Président
CARAS/The JUNO Awards & MusiCounts / CARAS/Les Prix JUNO et MusiCompte

The City of Regina and RROC welcome you to
The 2013 JUNO Awards

www.reginaroc.com

Download the free CityApp to stay in tune with
Regina event listings, City Map, flight schedules and more!

REGINA
Infinite Horizons

MELANIE BERRY

MESSAGE FROM CARAS PRESIDENT & CEO

MOT DE BIENVENUE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

On behalf of The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) I would like to welcome you to the 2013 JUNO Awards in Regina and Moose Jaw. Canada's biggest musical celebration has received a warm welcome from the heartland of the country.

The JUNO Awards last visited Saskatchewan in 2007, and since then, the Awards have evolved into a 365-day celebration of Canadian artists and music. Through partnerships with various cultural institutions and tourist destinations, we are able to offer a diverse programming line-up of informative displays and exhibits at museums and galleries, distinct educational programs, rare musical showcases and engaging original content on the newly launched JUNO TV. With the support of our invaluable partners and sponsors along with the commitment of many great artists, we continue to create more opportunities to showcase our homegrown musical talent, to engage the fans and to celebrate with Canadians year-round.

MusiCounts is Canada's music education charity associated with CARAS. Our mission is to ensure that children in Canada, regardless of socio-economic circumstances or cultural background, have access to a music program through their school. This year we have reached an incredible milestone and will be awarding **$1 MILLION** dollars to support music education programs across Canada. "Making music makes you smarter" - and we believe that an investment in music education is an investment in the future of our country!

A heartfelt thanks to all those who work tirelessly behind the scenes to bring our celebration to life – especially the entire CARAS Board and staff for their dedication and creativity. Thank you to the Province of Saskatchewan, the cities of Regina and Moose Jaw, and the entire Regina Host Committee, led by Mike MacNaughton, for welcoming our celebration with such open arms. Thank you to Canadian music fans for your continued support of homegrown talent. Thank you also to our colleagues at CTV, with whom we have partnered with for more than a decade to bring a world-class JUNO Awards broadcast to Canadians across the nation.

Congratulations to all the 2013 nominees! Included in this year's 178 nominees are over 90 first-time nominees who represent 19 different genres and 5 technical categories. This really serves to exemplify the depth and diversity of our Canadian artists. We thank you for your creative gifts and inspiring vision. You give our country a unique musical voice that is heard around the world.

I invite all of you to experience everything that JUNO Week 2013 has to offer!

Sincerely,

Au nom de l'Association canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), je vous souhaite la bienvenue à Regina et Moose pour les Prix JUNO 2013. La plus grande célébration musicale au Canada a reçu un accueil des plus chaleureux du cœur du pays.

Les Prix JUNO ont eu lieu plus récemment en Saskatchewan en 2007, et depuis, les Prix ont évolué en une fête de 365 jours célébrant artistes et musique canadienne. Par l'entremise de partenariats avec diverses institutions culturelles et destinations touristiques, nous sommes en mesure de vous offrir une excellente programmation d'expositions dans des musées et galeries, des programmes éducatifs distincts, de rares spectacles musicaux et un contenu original et engageantsur le tout nouveau réseau de TÉLÉ JUNO. Avec le soutien de nos inestimables partenaires et commanditaires, ainsi que de l'engagement d'un grand nombre d'artistes de talent, nous continuons de créer des opportunités afin de présenter des artistes du pays, d'engager les fans et de célébrer avec les canadiens à l'année longue.

MusiCompte est l'organisme de bienfaisance associé à CARAS et axé sur l'éducation musicale. Notre mission s'avère de s'assurer que tous les enfants du Canada, indépendamment de leurs circonstances socio-économiques ou culturelles ont accès à un programme de musique dans leurs écoles. Cette année, nous avons atteint un jalon incroyable et verserons **un million de dollars** afin de supporter des programmes d'éducation musicale à travers le Canada. « La musique améliore l'intelligence » – et nous croyons qu'un investissementdans l'éducation musicale est un investissement dans le futur de notre pays!

Un merci du fond du cœur à tous ceux qui ont travaillé sans relâche en coulisses afin de rendre possible cette célébration – tout particulièrement le conseil de direction et le personnel de CARAS pour leur dévouement et créativité. Je tiens également à remercier la province de Saskatchewan, les villes de Regina et Moose Jaw, et le comité d'accueil de Regina, mené par Mike MacNaughton, pour votre accueil à bras ouverts de notre célébration. Merci aux fans de la musique canadienne pour votre soutien continu des artistes de chez-nous. Merci aussi à nos collègues du réseau CTV, nos partenaires depuis plus de dix ans, qui présentent une diffusion de classe mondiale des Prix JUNO dans tout le pays.

Félicitations à tous les finalistes de 2013! Des 178 finalistes cette année, plus de 90 sont nominés pour la toute première fois et représentent 19 genres de musique differents et cinq catégories techniques. Ceci démontre vraiment le potentiel et la diversité de nos artistes canadiens. Nous vous remercions de vos dons créatifs et de votre vision inspirante. Vous donnez à notre pays une voix musicale unique entendue partout au monde.

Je vous invite tous à profiter pleinement de tout ce que la Semaine JUNO a à offrir.

Sincèrement,

Melanie Berry
President & CEO / Présidente-directrice générale
CARAS/The JUNO Awards & MusiCounts / CARAS/Les Prix JUNO et MusiCompte

PRIME MINISTER . PREMIER MINISTRE

I am pleased to extend my warmest greetings to everyone attending The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences' (CARAS) 42nd annual JUNO Awards, hosted by Michael Bublé.

The JUNO Awards are Canada's national music awards. Canadian music and artists are popular around the world, but the JUNOs give Canadians a chance to recognize their own at home. The JUNO Awards have been going strong for more than four decades through numerous changes in the recording industry — a testament to the breadth of Canadian talent in all musical genres, and of the lasting importance of these awards in celebrating and promoting Canadian music.

I would like to join with you in congratulating this year's nominees and award recipients for enriching our lives with music. I would also like to commend CARAS for promoting and celebrating Canada's musical heritage and for organizing an exciting line-up of events in Regina and Moose Jaw for JUNO Week 2013.

Please accept my best wishes for a most enjoyable and memorable experience.

Je suis heureux de présenter mes salutations les plus chaleureuses à tous ceux et celles qui prennent part au 42e gala annuel des prix JUNO de l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), animé par Michael Bublé.

Les JUNO constituent les prix les plus prestigieux décernés par l'industrie du disque au Canada. La musique et les artistes canadiens connaissent une popularité dans le monde entier, mais la cérémonie des prix JUNO représente l'occasion pour les Canadiens de rendre hommage à leurs artistes, au pays. Le gala des prix JUNO a lieu chaque année depuis plus de quatre décennies, et ce malgré les nombreux changements dans l'industrie de l'enregistrement. Ce qui témoigne de l'étendue du talent des Canadiens dans tous les genres musicaux, et de la place importante que ces prix occupent pour célébrer et promouvoir la musique canadienne.

Permettez-moi de me joindre à vous pour féliciter les finalistes et les lauréats de cette année et pour les remercier d'enrichir nos vies par la musique. Je tiens également à saluer la CARAS pour les efforts qu'elle déploie afin de promouvoir et de célébrer le patrimoine musical du Canada, et pour l'élaboration d'un programme d'activités exceptionnel, présenté dans le cadre de la semaine des JUNO 2013, à Regina et à Moose Jaw.

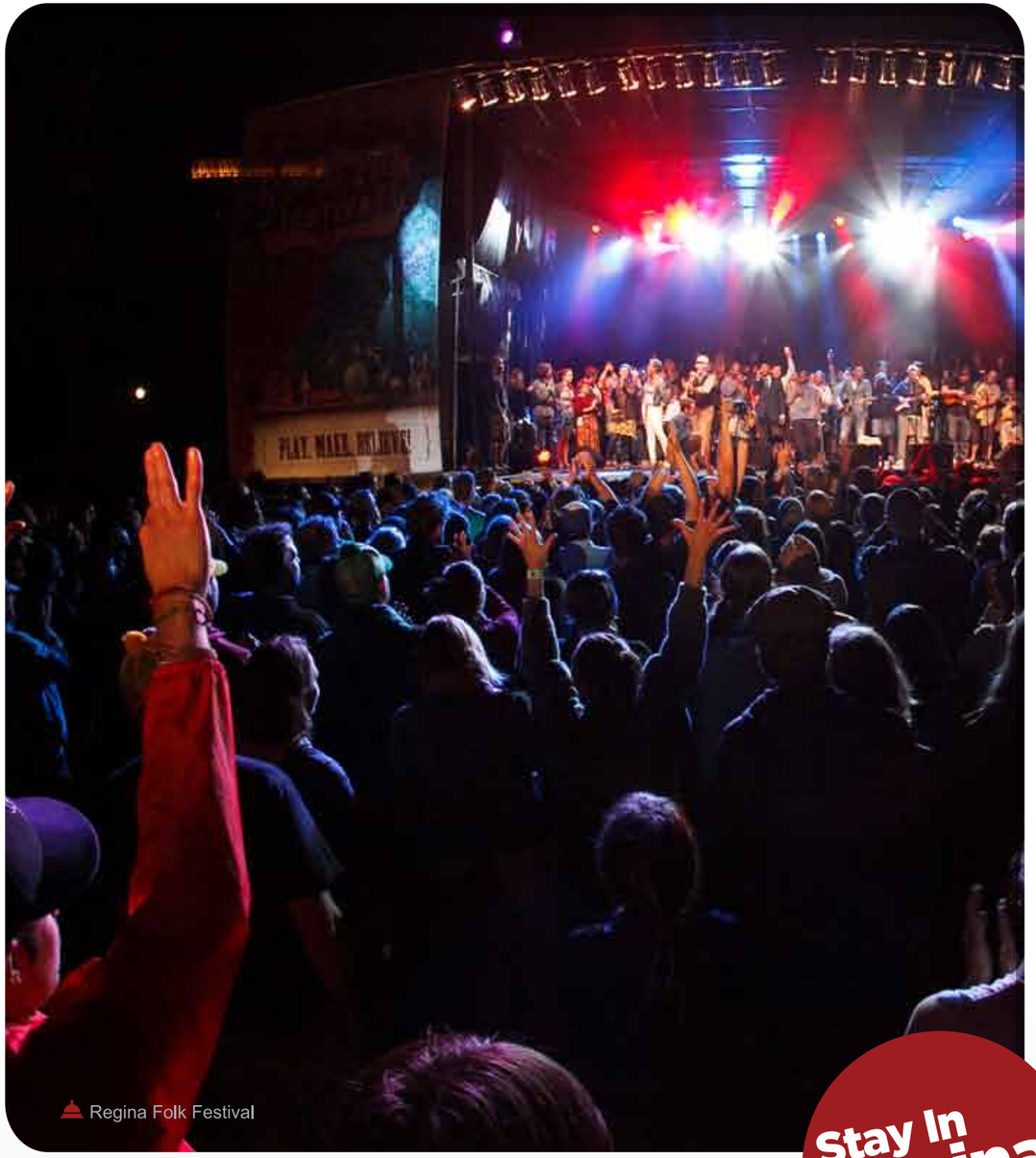
Je vous souhaite à tous et à toutes une expérience des plus agréables et mémorables.

The Rt. Hon. Stephan Harper, P.C., M.P. / Le très honorable Stephen Harper, c.p., député

OTTAWA
2013

Canada

The Regina Hotel Association is proud to get loud!



Stay In Regina .com

Hear them play, stay another day.

NATIONAL SPONSOR OF THE 2013 JUNO AWARDS

Minister of Canadian Heritage and Official Languages

Ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles

Ottawa, Canada K1A 0M5

Our Government understands the powerful role that the arts play in building a strong and vibrant society. We are proud to support Canadian singers, songwriters, and musicians through a number of programs that help artists highlight their talents.

This year, the big names and rising stars of Canada's music scene are gathering in Regina to celebrate our homegrown music and recognize members of the industry for the quality and excellence of their works. These artists make an outstanding contribution to our cultural and economic vitality and are a wonderful example of the diversity and richness of our musical heritage. The JUNO Awards are an opportunity for people from coast to coast to coast to recognize the tremendous talent that Canada has to offer.

As Minister of Canadian Heritage and Official Languages, I would like to congratulate all of this year's nominees and award winners. I would also like to thank The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences for bringing this celebration of Canadian music to life.

Notre gouvernement sait que les arts jouent un rôle considérable quand il s'agit de rendre notre société encore plus dynamique. Nous sommes fiers d'appuyer les auteurs, compositeurs et interprètes canadiens par l'entremise de programmes qui aident nos artistes à faire valoir leur talent.

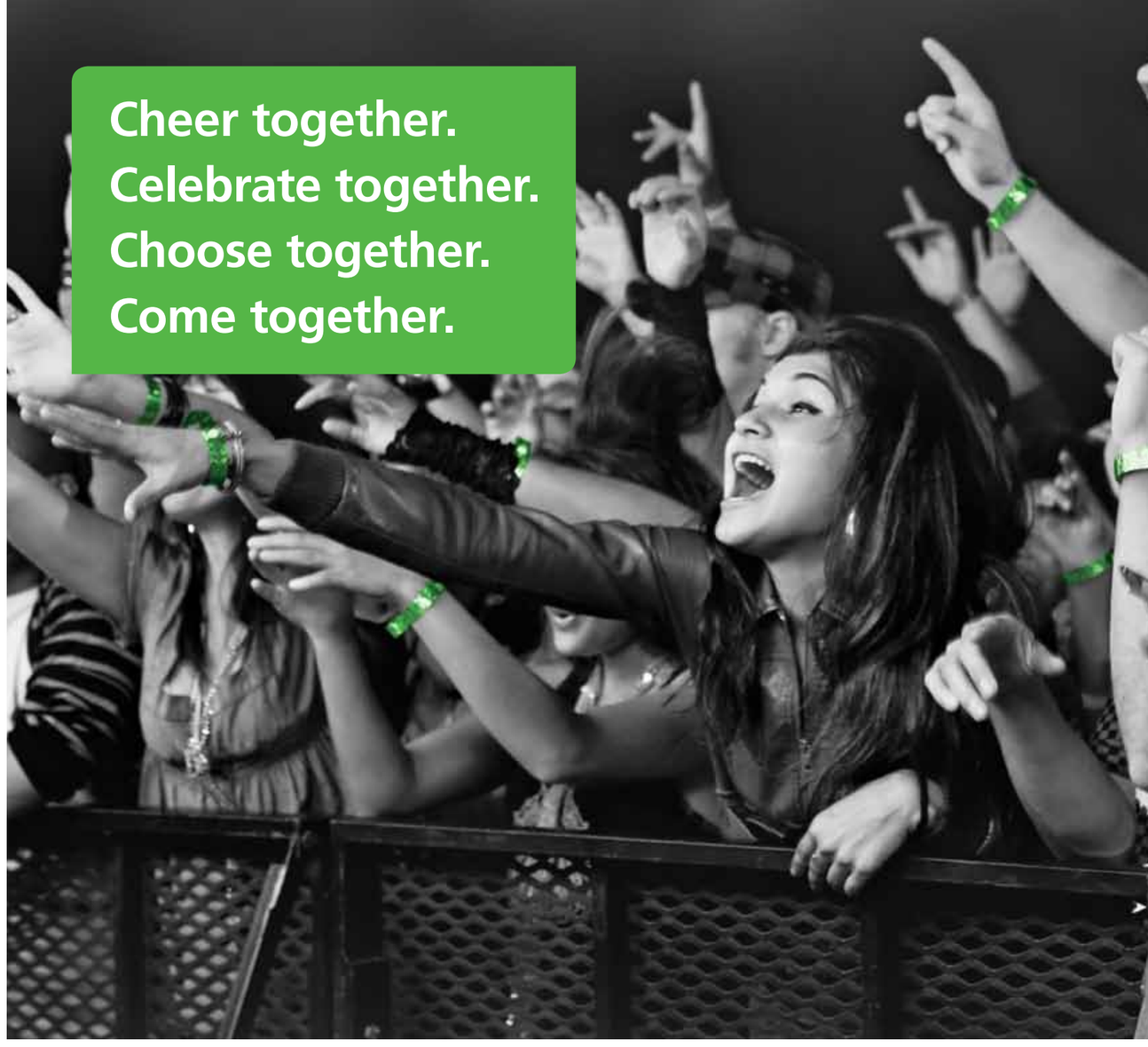
Cette année, les grands noms de la scène musicale d'ici et les artistes de la relève se réunissent à Regina pour célébrer notre musique et récompenser les membres de l'industrie pour la qualité et l'excellence de leurs œuvres. Ces artistes contribuent de belle façon à la vitalité de notre économie et de notre culture, en plus de témoigner avec éloquence de la diversité et de la richesse de notre patrimoine musical. Les prix JUNO sont l'occasion pour les Canadiens d'un bout à l'autre du pays de reconnaître le grand talent dont regorge le Canada.

À titre de ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles, je félicite les finalistes et lauréats des prix JUNO de cette année. J'en profite pour remercier l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement qui donne vie à cette fête de la musique canadienne.

The Honourable / L'honorable James Moore

Canada

The War of 1812 / La guerre de 1812
1812.gc.ca



For the love of music Thanks to everyone who voted for their favourite Canadian Artist nominated for the JUNO Fan Choice Award. We are immensely proud to present an award that showcases our love for Canadian music and talent.

JUNO Fan Choice Award presented by TD
tdlivemusic.com #TDMusic

TD

®/The TD logo and other trade-marks are the property of The Toronto-Dominion Bank or a wholly-owned subsidiary, in Canada and/or other countries.

PREMIER OF SASKATCHEWAN
LEGISLATIVE BUILDING
REGINA, CANADA S4S 0B3

Message from the Premier

To artists, fans, and everyone who has converged on Saskatchewan for the 2013 JUNO Awards – Welcome!

Events such as the JUNO Awards are evidence of music's enduring power to unite people. For the Government of Saskatchewan and citizens of our province, it is an honour to host this gathering of artists and fans from diverse backgrounds, cultures, and interests – people who have crossed continents and borders to make music, celebrate music, and honour Canadian musicians whose gifts are exceptional.

Additionally, it is a privilege to have this opportunity to showcase Saskatchewan hospitality and our own wealth of talent. Our province has a stellar reputation when it comes to welcoming visitors and hosting major events. The Government of Saskatchewan recognizes the role that arts and culture play in our province's economic growth and quality of life, and is proud to invest in initiatives such as the 2013 JUNO Awards.

Thank you for joining us in celebration of Canadian music. I am confident that the experiences, sounds and performances will continue to resonate with each of you long after this week of festivities has ended.

Brad Wall,
Premier / Premier Ministre

Mot du Premier Ministre

Bienvenue à vous tous – artistes, admirateurs et visiteurs – qui arrivent en Saskatchewan pour les Prix JUNO 2013!

Des événements tels que les Prix JUNO démontrent le pouvoir de la musique à unir les gens. Pour le Gouvernement de Saskatchewan et les citoyens de notre province, c'est un honneur d'accueillir artistes et admirateurs de milieux variés, de cultures diverses et de différents d'intérêts – des gens qui ont traversé des continents et des frontières afin de faire de la musique, de célébrer la musique et de rendre hommage aux musiciens canadiens dont les talents sont exceptionnels.

De plus, l'opportunité de mettre en valeur notre hospitalité et nos propres artistes de talent s'avère un immense privilège. Notre province possède une superbe réputation et accueille chaleureusement visiteurs et grands événements. Le Gouvernement de Saskatchewan reconnait le rôle que jouent les arts et la culture dans la croissance économique et la qualité de vie de notre province et est fière d'investir dans des initiatives comme les Prix JUNO 2013.

Nous vous remercions de votre participation alors que nous célébrons la musique canadienne. Je suis convaincu que toutes les expériences, sons et performances de cette semaine résonneront en vous longtemps après la fin des festivités.

2013 JUNO AWARDS HOST COMMITTEE / COMITÉ D'ACCUEIL DES PRIX JUNO 2013

On behalf of the 2013 Host Committee, our sponsors and more than 700 volunteers, I am pleased to welcome everyone to the 2013 JUNO Awards. This is the second time Saskatchewan has hosted the JUNOS, and the first time ever hosted by two cities ... promising twice as much fun, great music and great times. It's gonna be a blast, and IT'S GONNA GET LOUD!

If this is your first time to our cities, I hope you have the opportunity to take in some of the memorable places and events that make southern Saskatchewan such a great place to visit. All week long, talented Saskatchewan and Canadian performers will keep the party rolling and create long-lasting memories.

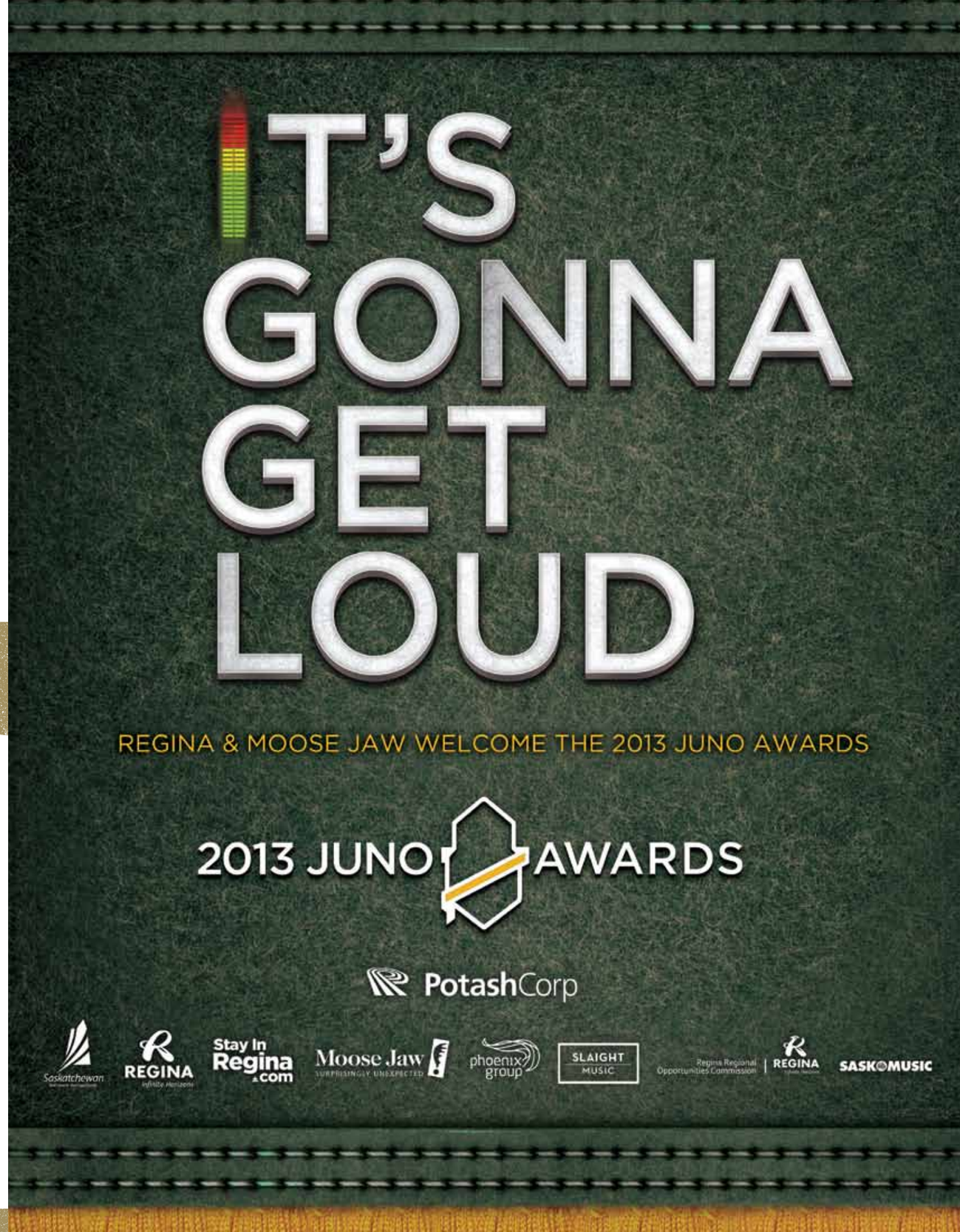
To all the nominees, congratulations and good luck! To everyone at CARAS, thank you for bringing the JUNO Awards back to Saskatchewan. And to all of our attendees, thank you for making the 2013 JUNO Awards the best ever!

Au nom du Comité d'accueil, de nos commanditaires et des plus de 700 bénévoles, je suis fier de vous souhaiter la bienvenue aux Prix JUNO 2013. Pour la seconde fois, Saskatchewan accueille les JUNOS et pour la toute première fois, deux villes s'unissent pour être vos hôtes ... alors bien évidemment, nous vous promettons deux fois plus de plaisir, de musique et de beaux moments. On va avoir un fichu de bon temps et ça va RÉSONNER FORT!

Si ceci consiste en votre première visite dans nos deux villes, j'espère que vous aurez le temps et l'opportunité d'apprécier les endroits et événements mémorables qui font de la Saskatchewan du sud un endroit idéal à visiter. Durant toute la semaine, des chanteurs de Saskatchewan et du Canada feront la fête afin de créer des souvenirs qui vous réchaufferont le cœur pendant des mois à venir.

À tous les nominés, félicitations et bonne chance! CARAS, nous vous remercions d'avoir ramené les JUNOS en Saskatchewan. Et à tous les participants, merci de faire de ces JUNOS les meilleurs jamais organisés!

Michael MacNaughton
Chairman / Président
2013 JUNO Awards Host Committee / Comite d'accueil des Prix JUNO 2013



MESSAGE FROM THE MAYOR OF REGINA:

On behalf of the citizens of Regina and my colleagues on City Council, I am delighted to welcome you to our city for the 2013 JUNO Awards. We are proud to play host to this prestigious event known for celebrating and promoting the talent of Canada's musicians.

At the JUNO Awards, The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) seizes an opportunity to honour the creative and musically gifted minds of our fellow Canadians. CARAS does a wonderful job each year of organizing the awards in a manner that truly highlights and commends these artists, both rising and established. 2013 is sure to be no exception. Thank you to the many organizers and volunteers for their efforts in continuing to encourage and promote these artists.

Best wishes to all performers, nominees and supporters alike. We look forward to a highly entertaining show! Enjoy our hospitality.

Sincerely,

Michael Fougere
Mayor | Maire

MOT DU MAIRE DE REGINA:

Au nom des citoyens de la ville de Regina et de mes collègues du conseil municipal, je suis ravi de vous accueillir dans notre ville pour les Prix JUNO 2013. Nous sommes fiers d'être votre hôte pour ce prestigieux événement reconnu pour célébrer et promouvoir le talent des musiciens canadiens.

À l'occasion des Prix JUNO, l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) saisit l'opportunité d'honorer la créativité et le talent musical de nos compatriotes canadiens. À chaque année, CARAS organise merveilleusement bien cet événement qui reconnaît et loue ces artistes, certains bien établis dans leur carrière, certains en plein ascension. 2013 sera sûrement sans exception. Merci aux nombreux organisateurs et bénévoles pour leurs efforts continus dans l'encouragement et la promotion de ces artistes.

Nous offrons nos meilleurs souhaits à tous les interprètes, nominés et supporteurs. Nous nous réjouissons à l'avance d'un spectacle des plus divertissants! Profitez-bien de notre hospitalité.

Sincèrement,

Message from the Mayor of Moose Jaw

On behalf of City Council, and the people of Moose Jaw, it is a great pleasure to welcome everyone to the 2013 JUNO Awards.

We are proud to be partnering with Regina to host the JUNO Awards which promise to be a memorable week showcasing a variety of musical talent and events.

I offer a heartfelt "thank you" to the organizers and volunteers for all of your hard work and dedication.

A warm welcome to all of our out-of-town visitors. Moose Jaw's reputation for hospitality is unsurpassed so we know you will have a wonderful time while you are in *The Friendly City*.

Deb Higgins
Mayor | Mairesse

Mot de la mairesse de Moose Jaw

Au nom du conseil municipal et des citoyens de Moose Jaw, il me fait grand plaisir de vous souhaiter la bienvenue aux Prix JUNO 2013.

Nous sommes fiers de nous joindre à la ville de Regina afin d'accueillir les Prix JUNO et de ce qui se promet d'être une semaine mémorable, mettant en vedette une grande variété d'événements et d'artistes de talent.

Je remercie du fond de mon cœur tous les organisateurs et bénévoles pour leur travail sans relâche et leur dévouement.

Un accueil des plus chaleureux à tous nos visiteurs. La réputation de Moose Jaw pour son hospitalité s'avère sans égale alors nous sommes convaincus que vous allez passer un merveilleux séjour dans *la ville sympathique*.

JUNO AWARDS 2013

Message from the Official Broadcast Partner of the JUNO AWARDS

THE 2013 JUNO AWARDS marks the first time CTV, in partnership with CARAS, brings the national celebration of music to Canada's Queen City, Regina. This year marks the 12th Anniversary of the awards on CTV, and the 42nd year the honours are bestowed on Canada's diverse and internationally celebrated artists.

The JUNO AWARDS broadcast has become a must-see television event for millions of proud Canadians who tune in to the biggest and most impressive night of the year for Canadian music. And what better way to host this country's best and most eclectic artists than in such a musically diverse city. Thank you, Regina.

CTV and our family of channels and brands have plans to make this year's JUNO AWARDS broadcast and national party extraordinary.

On behalf of CTV and our broadcast sponsors, thank you to CARAS and our production partners Insight Productions for their extraordinary efforts to celebrate and honour the best in Canadian music.

Congratulations to the nominees as well as the many artists participating in JUNO events across Regina this week. Let's get this party started, Canada!

Message du partenaire officiel de diffusion des PRIX JUNO

LES PRIX JUNO 2013 marque la première fois que CTV, en partenariat avec CARAS, présente la célébration nationale de musique dans la ville reine du Canada, Regina. Nous célébrons cette année le 12e anniversaire des prix sur CTV, et la 42e année que les honneurs sont décernés aux artistes canadiens diversifiés et de renommée internationale.

La diffusion des PRIX JUNO est devenue un événement télévisuel incontournable pour des millions de fiers Canadiens qui se donnent rendez-vous à la soirée musicale canadienne la plus importante et la plus impressionnante de l'année. Et quelle meilleure façon d'accueillir les artistes les plus talentueux et les plus éclectiques du pays que dans une ville si riche sur le plan musical! Merci Regina.

CTV et notre famille de chaînes et de marques ont tout mis en oeuvre pour assurer que l'édition des PRIX JUNO de cette année soit une télédiffusion et une célébration nationale tout à fait extraordinaire.

Au nom de CTV et de nos commanditaires de diffusion, merci à CARAS et à nos partenaires de production Insight Productions pour les efforts extraordinaires qu'ils déploient pour célébrer et honorer les meilleurs artistes de la scène musicale canadienne.

Félicitations aux artistes en nomination et aux nombreux artistes qui participent aux activités JUNO partout à Regina cette semaine. Le Canada, que la fête commence!

Phil King
President, CTV Programming and Sports
Président, Programmation CTV et Sports

MOST WATCHED. MOST TRUSTED. LONGEST RUNNING.
etalk
CANADA'S #1 ENTERTAINMENT SHOW
WEEKNIGHTS 10:30
Check local listings.
CTV

LOOKING FOR A NEW SENSATION?

GARNIER FRUCTIS FRUIT SENSATION

HAIR SHINES WITH A NEW STRENGTH

NEW

VITAMIN-ENRICHED

PROUD PARTNER OF MUCH FRUCTIS FRUIT SENSATION VJ SEARCH

#MuchNewFructis

Take care. GARNIER garnier.ca

MEMBERS ONLY

DOES YOUR PHONE GET YOU ROCKSTAR TREATMENT?

Virgin Mobile Members got hooked up with VIP experiences at the 2013 JUNO Awards.

JUNO AWARDS 2013

virginmobile.ca/lounge

Virgin mobile

IT'S BETTER TO BE A MEMBER

CARAS OFFICERS AND DIRECTORS/ OFFICIERS ET DIRECTEURS DE CARAS

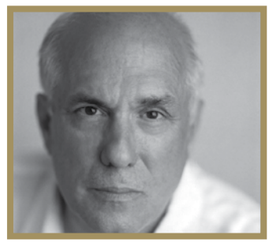
ED ROBINSON
Chairman
Président du conseil d'administration

MELANIE BERRY
President & CEO
Présidente-directrice générale'

SHANE CARTER
1st Vice President
1er Vice-président

DEANE CAMERON
2nd Vice President
2ème Vice-président

HUMPHREY KADANER
Secretary / Treasurer
Secrétaire-trésorier



BRUCE ALLEN
Director / Directeur

VIVIAN BARCLAY
Director / Directrice

JEFF CRAIB
Director / Directeur

ERIK HOFFMAN
Director / Directeur

STEVE KANE
Director / Directeur

JASON KLEIN
Director / Directeur

RANDY LENNOX
Director / Directeur

JULIEN PAQUIN
Director / Directeur

JEFFREY REMEDIOS
Director / Directeur

JACK ROSS
Director / Directeur

PATTI-ANNE TARLTON
Director / Directrice

A Production of EVRAZplace

UPCOMING EVENTS

April 27
JEFF DUNHAM

April 28
LEONARD COHEN

May 4
MONSTER SPECTACULAR

May 25
WWE SMACK DOWN

June 19 - 21
CANADA'S FARM PROGRESS SHOW
Presented by Viterra
www.myfarmshow.com

July 31 - August 4
QUEEN CITY EX
Presented by Mosaic
www.thequeencityex.com

FACILITIES AT EVRAZ PLACE

The Co-operators Centre
www.cooperatorscentre.com

Queensbury Convention Centre
www.queensburycentre.com

Brandt Centre
www.brandtcentre.com

Credit Union EventPlex

www.evrazplace.com

CARAS AND MUSICOUNTS ADMINISTRATION / ADMINISTRATION, CARAS ET MUSICOMPTE

EXECUTIVE

ALLAN REID
Director, MusiCounts / Directeur, MusiCompte

CHRIS TOPPING
Vice-President, Events & Special Programming / Vice-président, événements et programmation spéciale

JACKIE DEAN
Controller / Contrôleuse

BUSINESS DEVELOPMENT / EXPANSION COMMERCIALE

JILL PRIMEAU
Sr. Manager, Business Development & Events / Directrice principale, expansion commerciale et événements

ANDRES MENDOZA
Marketing Consultant / Conseiller en commercialization

KATHRYN HAMILTON
Sr. Coordinator, Business Development & Events / Coordinatrice principale, expansion commerciale et événements

COMMUNICATIONS

JOSH McINTYRE
Sr. Coordinator, Digital Media & Events / Coordinateur principal, médias électroniques et événements

ANGELA NOONAN
Coordinator, Creative Design / Coordinatrice, design créatif

MEGHAN McCABE
Manager, Communications / Directrice, communications

MUSICOUNTS / MUSICOMPTE

MIKE HURLEY
Manager, MusiCounts / Gestionnaire, MusiCompte

NOREEN MALAZO
Project Coordinator, MusiCounts / Coordinatrice de projets, MusiCompte

OFFICE ADMINISTRATION / SERVICE INTÉRIEUR

KELSEY ASSAD
Office Coordinator / Coordonnatrice des services administratifs

DAYNA DUCHARME
Executive Assistant to the President & CEO / Adjointe exécutive de direction

SPONSORSHIP / COMMANDITES

JADE GOULET
Sr. Coordinator, Sponsorship / Coordinatrice principale, commandites

MIMA BADALI
Coordinator, Sponsorship & Marketing / Coordinatrice principale, commandites et marketing

CAROLYN DUNNE
Sr. Manager, Sponsorship / Directrice principale, commandites

TICKETS & AWARDS/LOGISTICS / BILLETS ET PRIX/LOGISTIQUES

ALEXANDRA GOLDEN
Coordinator, Tickets & Awards / Coordinatrice, billets et prix

KATY SLUZAR
Coordinator, Tickets, Awards & Events / Coordinatrice, billets, prix et événements

JAIME MacGILLIVRAY
Sr. Coordinator, Tickets & Awards / Coordinatrice principale, billets et prix

LAURA BRYAN
Manager, Awards & Special Events / Directeur, Prix et événements spéciaux

TRISTIN CHIPMAN (Absent)
Broadcast Site Manager / Chef du site de diffusion

CARAS AND MUSICOUNTS CREDITS / ÉQUIPE CARAS ET MUSICOMPTE

BRIAN HUFF,
Transportation / Transport

CHRIS WILMOT
Logistics / Logistiques

CLINTON CLARKE
Logistics / Logistiques

FERGUS CROSS
Logistics/ Logistiques

JEFF ZOELLER
Project Coordinator / Coordinateur de projets

JESSICA LEMMON
Producer, JUNO Cup and JUNO Songwriters' Circle / Productrice, Coupe JUNO et Cercle des auteurs-compositeurs

JOE BALDWIN
Logistics / Logistiques

JOHN SABOURIN
Production Manager, JUNO Fan Fare / Directeur de production, JUNO Fan Fare

JOHNNY GARDHOUSE
Assistant Site Manager, Broadcast / Adjoint de plateau, diffusion

KAREN RICE
Project Coordinator / Coordinatrice de projets

RAWK ENTERTAINMENT GROUP
JUNOfest producers

REBECCA McDOUGALL
Coordinator, Marketing / Coordinatrice, marketing

RICK WELLINGTON
Logistics/ Logistiques

SAMIYA ADNAN
Accounting Assistant / Adjointe de la comptabilité

SCOTT CARMICHAEL
Manager, Special Events / Directeur, événements spéciaux

SEAN CROFT
Logistics / Logistiques

VIC DIETZ
Legal / Conseil juridique

VICTORIA DI DOMENICI
Project Coordinator, Communications / Coordinatrice de projets, communications

ZANE VAN HOEK
Producer, JUNO Fan Fare / Producteur, JUNO Fan Fare

INTERNS

CORTNEY BUTLER
Intern, Ticketing / Stagiaire, contrôle des billets

KARLENE ARGENTA
Intern, Sponsorship / Stagiaire, commandites

KELLEN McCANN
Intern, JUNO TV / Stagiaire, TÉLÉ JUNO

MEGAN ELLISON
Intern, MusiCounts and Events / Stagiaire, MusiCompte et événements

SAMANTHA BOSSHARD
Intern, Communications / Stagiaire, communications

SHAWN RAGELL
Intern, Business Development & Events / Stagiaire, expansion commerciale et événements

TRISH GAUTIER
Intern, Operations / Stagiaire, opérations

ZAYD KHAN
Intern, Creative Design / Stagiaire design créatif

PRIX JUNO AWARDS 2013

The 2013 JUNO Awards souvenir program was printed in Canada on FSC Certified, 100% post-consumer recycled, chlorine-free paper, manufactured in Canada.

Below are the environmental savings* from printing on recycled paper compared to printing with 100% virgin fibre paper.

32 TREES	117, 683 L OF WATER	1,783 KG OF WASTE	4,634 KG OF CO_2	52 GJ	14 KG OF NO_X
2 tennis courts	336 days of water consumption	36 waste containers	emissions of 2 cars per year	242,279 60W light bulbs for one hour	emissions of one truck during 43 days

*based on 2500 copies printed

REGIONAL REPRESENTATIVES / REPRÉSENTANTS RÉGIONAUX

CARAS values its relationship with our Regional Representatives, and this year we wanted to introduce them via their mandates, from East to West.

Denis Parker, Executive Director, Music NL, Newfoundland & Labrador:
The mandate -- to address key issues affecting the Newfoundland & Labrador music industry in order to implement positive change by presenting a strong voice to government, business and the community at large; to increase awareness locally, nationally and internationally of provincially produced music as an art form and as a viable industry with significant impact on the economy, and to create and encourage opportunities which will stimulate growth of the industry. www.musicnl.ca

Scott Long: Executive Director, Music Nova Scotia:
We're a non-profit organization that has worked since 1989 with a mandate to encourage the creation, development, growth and promotion of Nova Scotia's music industry. We provide education, information and resources to our membership; act as the advocate for the industry to all levels of government and private enterprise and support the promotion of the export of Nova Scotia music regionally, nationally and internationally. www.musicnovascotia.ca

Rob Oakie, Executive Director, Music PEI, Prince Edward Island:
Our mandate is to actively seek ways to promote, foster and develop artists and the PEI music industry. The Association acts as an advocate for the Island music industry, administrates a grant program on behalf of the Provincial Government and focuses on export development. Music PEI's two major annual events are Showcase PEI in September and Music PEI Week in January. www.musicpei.com

Jean Surette, Executive Director, Music/Musique NB, New Brunswick:
We're a not-for-profit provincial music industry association that provides a support network for musicians, managers, and businesses that are involved in the creation of music within the province of New Brunswick. www.musicnb.org.

Shevaughn Battle, Québec:
Quebec doesn't have a Provincial Music Industry Association, but I work with both FACTOR and CARAS as a individual and "represent" those in Quebec who sit as FACTOR jurors.

Jen McKerral, Music Outreach Officer, Music and Film In Motion, Northern Ontario:
Music and Film in Motion is a non-profit organization with a mandate to develop, foster, and promote the music and film industries in Northern Ontario. We present the Northern Ontario Music and Film Awards Conference which offers extensive professional skills development and networking opportunities in an effort to connect, educate and celebrate artists and businesses working in the North. We also seek to create economic development opportunities in Northern Ontario's cultural industries. www.thinknorth.ca.

Sara Stasiuk, Executive Director, Manitoba Music, Manitoba:
A member-based, not-for-profit, we represent over 750 members in all facets of the music industry including artists and bands, studios, agents, managers, songwriters, venues, promoters, producers, and beyond. Through our programs and services, Manitoba Music provides information, education, communication, advocacy, industry development, and networking opportunities to nurture, develop and promote the growth and sustainability of the Manitoba music industry. www.manitobamusic.com.

CARAS tient à cœur sa relation avec ses représentants régionaux et cette année, il nous fait plaisir de vous les présenter, de l'est à l'ouest', avec leur mandat respectif.

Denis Parker, Directeur général, Music NL, Terre-Neuve-et-Labrador :
Le mandat – aborder les problèmes-clés qui affectent l'industrie de la musique de Terre-Neuve-et-Labrador afin de mettre en place des changements positifs en faisant entendre notre voix au gouvernement, aux commerces et à la communauté en général; d'augmenter – localement, nationalement et internationalement – la notoriété de la musique produite dans la province en tant que forme d'art et en tant qu'industrie viable avec impact économique important; et de créer et encourager les opportunités qui stimulent la croissance de l'industrie. www.musicnl.ca

Scott Long: Directeur général, Music Nova Scotia, Nouvelle-Écosse :
Nous sommes une organisation à but non lucratif qui existe depuis 1989 avec mandat d'encourager la création, le développement, la croissance et la promotion de l'industrie de la musique de la Nouvelle-Écosse. Nous offrons, à nos membres, éducation, information et ressources; nous agissons comme défenseur de l'industrie envers tous les niveaux de gouvernement et entreprises privées et supportons la promotion de l'exportation de la musique de la Nouvelle-Ecosse régionalement, nationalement et internationalement. www.musicnovascotia.ca

Rob Oakie, Directeur général, Music PEI, Île du Prince Édouard :
Notre mandat consiste à chercher activement des façons de promouvoir, encourager et développer des artistes et l'industrie de la musique de l'Île du Prince Édouard. L'Association agit en tant qu'émissaire pour l'industrie de la musique de l'Île, administre des programmes de subvention au nom du gouvernement provincial et se concentre sur le l'expansion des exportations. Les deux événements annuels de Music PEI consistent en le Showcase PEI en septembre et la Semaine Music PEI en janvier. www.musicpei.com

Jean Surette, Directeur général, Music/Musique NB, Nouveau-Brunswick :
Nous somme une association provinciale de l'industrie de la musique à but non lucratif qui fournit un réseau de soutien pour les musiciens, gérants et commerces qui sont impliqués dans la création de la musique dans la province du Nouveau-Brunswick. www.musicnb.org

Shevaughn Battle, Québec:
La province de Québec n'a pas d'association professionnelle provinciale mais je travaille individuellement avec FACTOR and CARAS et je « représente » ceux au Québec sont membre du jury de FACTOR .

Jen McKerral, Agente de liaison, Musique et film en mouvement, Nord de l'Ontario :
Musique et film en mouvement (MFM) est un organisme à but non lucratif dont le mandat est d'encourager et de promouvoir le développement des industries de la musique et du film dans le nord de l'Ontario. Nous présentons Les Prix et conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario qui offrent des occasions de développement professionnel extensif et des occasions de gestion de réseau afin de connecter, éduquer et célébrer les artistes et organisations qui travaillent dans le Nord. Nous cherchons également à créer des opportunités de développement économique au sein des industries culturelles du Nord de l'Ontario. www.thinknorth.ca.

Sara Stasiuk, Directrice générale, Manitoba Music, Manitoba:
Une association à but non lucratif et basée sur l'adhésion, nous représentons plus de 750 membres dans toutes les facettes de l'industrie incluant artistes et groupes, studios, agents, gérants, auteurs-compositeurs, lieux de spectacles, promoteurs, réalisateurs, et plus. De par nos programmes et services, Manitoba Music offre information, éducation, communication, promotion, développement de l'industrie et occasions de gestion de réseaux afin d'encourager, développer et promouvoir la croissance et la durabilité de l'industrie de la musique au Manitoba. www.manitobamusic.com

REGIONAL REPRESENTATIVES / REPRÉSENTANTS RÉGIONAUX

Chris Wynters, Executive Director, Alberta Music Industry Association, Alberta:
The Alberta Music Industry Association is a non-profit, service-based association dedicated to...building, connecting and inspiring a dynamic Alberta music industry. We provide professional development opportunities, educational support, mentoring and training opportunities for Alberta artists and sound recording professionals. We lobby government agencies in support of music industry issues and work toward the economic growth of our industry. www.amia.ca

John-Paul Ellson, Chief Executive Officer, SaskMusic, Saskatchewan:
We're a non-profit association that represents, promotes and develops the commercial music industry of Saskatchewan. We offer programming including artist listings, career consults, workshops, marketing and export assistance, networking opportunities, investment programs, and much more. We are a source of information and resources for both the public, and the music industry. www.saskmusic.org.

Brenda Crerar-Lowen, President, Music NWT, Northwest Territories:
Music NWT's mandate is to develop, foster and promote the continued growth of the Northwest Territories music industry to its fullest potential. We support the marketing and distribution of Northwest Territories recording artists; provide opportunities for education and training of Northwest Territories musicians, recording artists and the music industry; increase recognition of the music industry as a vital element of the economy and cultural identity of the Northwest Territories; and provide a voice to government, business, and the communities at large, throughout the Northwest Territories, regarding the issues facing the music industry. www.musicnwt.ca

Robert G. Hopkins, President, MusicYukon, Yukon:
Music Yukon exists to help artists achieve their artistic, career and business goals including musicianship, professionalism, business success, economic self-sufficiency and cultural expression; develop and improve the market for Yukon musicians and northern music industry; enhance the presence of music and Yukon's music sector in the community and the nation as a source of entertainment, cultural identity, economic opportunity and community quality of life, and represent the interests of the Yukon's music sector locally, regionally, nationally and internationally. www.musicyukon.com

Bob D'Eith, Music BC, British Columbia:
This non-profit society is dedicated to the development of BC based artists and music industry personnel and companies. To achieve this aim, Music BC produces trade missions, networking events, career development workshops and seminars, touring and showcasing funding support, recording programs, festival showcasing opportunities and membership discount benefits. Music BC is a proud partner in the Western Canadian Music Awards and BreakOut West conference and festival. www.musicbc.org

And coming soon...

Scott Honsberger, Executive Director, MusicOntario, Ontario:
MusicOntario is a non-profit, membership-based division of the Canadian Independent Music Association, whose mission is to provide professional development, education, information & support to artists & industry professionals in Ontario. The association will deliver programs, services, events and initiatives that assist in nurturing, developing, promoting, and sustaining growth within the provincial music sector. MusicOntario will work to support and develop both the emerging and established independent industry in multiple markets province-wide. www.music-ontario.ca

Chris Wynters, Directeur général, Alberta Music Industry Association, Alberta :
L'Alberta Music Industry Association consiste en une association de services à but non lucratif dédiée à créer, connecter et inspirer la dynamique industrie de la musique de l'Alberta. Nous offrons des opportunités de développement professionnel, du soutien éducatif, des occasions de mentorat et de formation pour les artistes et professionnels de l'enregistrement du son de l'Alberta. Nous faisons du lobbyisme auprès d'agences gouvernementales pour aider avec les problèmes reliés à l'industrie de la musique et travaillons vers la croissance économique de notre industrie. www.amia.ca

John-Paul Ellson, Président-directeur general, SaskMusic, Saskatchewan :
Nous sommes une association à but non lucratif qui représente, promeut et développe l'industrie de la musique commerciale de la Saskatchewan. Nous offrons une programmation qui inclut listes d'artistes, consultations professionnelles, des ateliers, marketing et aide à l'exportation, occasions de gestion de réseaux, investissement dans des programmes et beaucoup plus. Nous sommes une source d'information pour, à la fois, le public et l'industrie de la musique. www.saskmusic.org

Brenda Crerar-Lowen, Présidente, Music NWT, Territoires du Nord-Ouest :
Le mandat de Music NWT consiste à développer, encourager et promouvoir la croissance continue de l'industrie de la musique des Territoires du Nord-Ouest vers son plein potentiel. Nous supportons le marketing et la distribution d'artistes exécutants des Territoires du Nord-Ouest ; nous offrons des occasions pour l'éducation et la formation de musiciens, artistes exécutants et l'industrie de la musique des Territoires du Nord-Ouest; nous visons à augmenter la reconnaissance de l'industrie de la musique en tant qu'élément vital de l'économie et de l'identité culturelle des Territoires du Nord-Ouest; et nous sommes une voix pour le gouvernement, les affaires et les communautés à travers les Territoires du Nord-Ouest concernant les problèmes auxquels fait face l'industrie de la musique. www.musicnwt.ca

Robert G. Hopkins, Président, MusicYukon, Yukon:
Music Yukon existe afin d'aider les artistes à atteindre leurs buts artistiques, professionnels et de carrière incluant l'art de la musique, le professionnalisme, le succès commercial, l'Independence économique, et l'expression culturelle; à développer et améliorer le marché pour les musiciens du Yukon et l'industrie de la musique du nord; rehausser la présence de la musique et du secteur de la musique du Yukon au sein de la communauté et de la nation comme source de divertissement, d'identité culturelle, d'opportunités économique et de qualité de vie de la communauté; et représenter les intérêts de l'industrie de la musique du Yukon localement, régionalement, nationalement et internationalement. www.musicyukon.com

Bob D'Eith, Music BC, Colombie-Britannique :
Cette société à but non lucratif est dédiée au développement des artistes et du personnel et des compagnies de l'industrie de la musique basés en Colombie-Britannique. Pour atteindre ce but, Music BC crée des missions commerciales, des occasions de gestion de réseaux, des ateliers et séminaires de développement professionnel, du soutien financier pour les tournées et présentations, des programmes d'enregistrement, des opportunités pour festivals, et des rabais-bénéfices pour ses adhérents. Music BC est un fier partenaire des Prix Western Canadian Music et de la Conférence et festival BreakOut West. www.musicbc.org

Et bientôt...

Scott Honsberger, Directeur général, MusiqueOntario, Ontario :
À but non lucratif et basée sur l'adhésion, MusiqueOntario est une division, de la Canadian Independent Music Association, dont la mission consiste à fournir développement professionnel, éducation, information et soutien aux artistes et professionnels de l'industrie en Ontario. L'association offrira des programmes, services, événements et initiatives qui aideront à encourager, développer, promouvoir et maintenir la croissance au sein de l'industrie de la musique dans la province. MusiqueOntario travaillera afin de supporter et développer à la fois le secteur indépendant émergeant et établi dans divers marchés à travers la province. www.music-ontario.ca

2013 JUNO AWARDS HOST
L'ANIMATEUR DES PRIX JUNO 2013

MICHAEL BUBLÉ

THE HARDEST-WORKING HOST IN SHOW BUSINESS?
L'ANIMATEUR LE PLUS TRAVAILLEUR DE L'INDUSTRIE DU SPECTACLE?

HOWARD DRUCKMAN

Michael Bublé is a perfect candidate – maybe even the perfect candidate – to host The JUNO Awards.

Since 2004, Bublé has been nominated for a staggering 24 JUNOS, won eleven of them (including JUNO Fan Choice Award, *twice*), and performed four times on the show. He's beloved by tens of millions of fans from ages eight to 80, has plenty of other hosting experience, and is one of the great singers of our time. He's smooth but real, and the epitome of charm, grace, self-deprecation and good humour – which also happen to be quintessentially Canadian qualities. But tell him he's the ideal choice and he quickly (and in typically humble fashion) deflects the spotlight to previous JUNO Awards hosts.

"I've watched [the show] and I've really enjoyed the previous years," says Bublé. "I thought William Shatner was quirky and great. I thought Drake was amazing. And there's a reason Russell Peters has hosted two times – he's hilarious. Nelly Furtado I thought was great... All I want is to be at least as good as they were."

In fact, JUNO Awards organizers have been pursuing Bublé to host for years, but this is the first time he's said yes. "All those years, I kept saying, 'I'm not a host, I'm a singer,'" he explains. "The time just wasn't right, and this year the time was. I couldn't say no anymore because the JUNOS have just done way too much for me and way too much for Canadian music. It was about time."

Just as he does with his music, the enormously popular Bublé, nominated again this year for JUNO Fan Choice Award (presented by TD), has invested himself fully into making the JUNO Awards show a success. "I want to make it as entertaining, as funny, and as Canadian as possible," he says. To that end, he actually scripted the initial Super Bowl "teaser" commercial for the show, featuring himself popping up in bed between recently engaged rock star couple Chad Kroeger and Avril Lavigne. He's writing segments for the telecast, calling in favours to create some special moments, and working to make it the best it can be. As ever, he works hard to do things well.

"I've started to feel in my life like every time I've left something up to other people, it never turned out the way I hoped it would," says Bublé. "From producing my records, to the patter I use onstage, to [writing treatments for] my music videos, to hosting the JUNOS, I'd rather kick myself and say 'That didn't work' than say 'I wish I would have done it myself.'"

Michael Bublé s'avère un candidat parfait – peut-être même *le* candidat parfait – pour animer les Prix JUNO.

Depuis 2004, Bublé a été nominé pour un nombre exceptionnel de 24 JUNOS, en a gagné onze (dont le Choix du public, *à deux reprises*), et a chanté quatre fois pour le public des Prix JUNO. Il est adoré de dizaines de millions de fans, âgés de huit à quatre-vingt ans, possède plein d'expérience en tant qu'animateur, et s'avère l'un des meilleurs chanteurs de notre génération. Il est suave mais sincère, et se révèle l'incarnation même du charme, de la grâce, et de la bonne humeur – des caractéristiques essentiellement canadiennes. Mais dites-lui qu'il représente le choix idéal et rapidement (et de façon typiquement humble), il détourne le projecteur vers d'anciens animateurs des Prix JUNO.

« J'ai écouté [le programme] au cours des dernières années et j'ai vraiment aimé, » de dire Bublé. « J'ai trouvé William Shatner excentrique et très bon. Drake a été fantastique. Et ce n'est pas pour rien que Russell Peters a animé le spectacle à deux reprises – il est hilarant. Et Nelly Furtado, je l'ai trouvé parfaite... Tout ce que je demande c'est d'être au moins aussi bon qu'eux. »

En fait, il y a des années que les organisateurs des Prix JUNO souhaitent engager Bublé comme animateur, mais ce n'est qu'aujourd'hui, pour la toute première fois, qu'il dit oui. « Pendant toutes ces années, j'insistais "je suis un chanteur, et non pas un animateur", » explique-t-il. « Le moment n'était pas idéal, et cette année, il l'est. Je ne pouvais plus dire non parce que les JUNOS ont tellement contribué à ma carrière et à la musique canadienne. Le moment propice était finalement arrivé. »

Tout comme avec sa musique, le très populaire Bublé, nominé encore une fois cette année pour le Prix JUNO du Choix du public (présenté par TD), s'est totalement investi pour faire de ces Prix JUNO un grand succès. « Je veux que la soirée soit aussi divertissante, aussi drôle, et aussi canadienne que possible, » dit-il. À cette fin, il a lui-même écrit l'initiale annonce-mystère du spectacle presenté lors du Super Bowl, le mettant en vedette au lit, entre le couple de musique rock Chad Kroeger et Avril Lavigne, récemment fiancés. Il écrit des éléments pour l'émission de télévision, faisant appel à des faveurs spéciales afin de créer des moments uniques, et faire en sorte que se soit la meilleure production télévisuelle possible. Comme toujours, il travaille fort afin de bien faire les choses.

« J'ai réalisé que dans ma vie, à chaque fois que j'ai confié la responsabilité à d'autres, cela ne s'est pas déroulé tel que souhaité, » de révéler Bublé. « De la production de mes disques, aux mots que j'emplois sur la scène, de [l'écriture des textes pour] mes vidéoclips à l'animation des JUNOS, je préfère me dire "et bien, cela n'a pas fonctionné comme je l'espérais" plutôt que de me dire "j'aurais dû le faire moi-même. " »

By doing it himself, he's done well for himself. To name just a few other accomplishments, Bublé has earned eight Grammy Award nominations and three wins; appeared on *Oprah*, *The X Factor*, and *Saturday Night Live*; performed for the Vancouver 2010 Olympic Winter Games; had his 2007 album *Call Me Irresponsible* reach No. 1 in the U.S., Canada, the U.K., Australia, and several European countries; and he's reportedly sold more than 40 million albums worldwide.

Again, it took years of work to make it so. According to his first manager of seven years, before the fame, Bublé would do every gig imaginable, including talent shows, conventions, cruise ships, malls, hotel lounges, musical revues, singing telegrams, and even the occasional singing Santa Claus gig.

"By the time I hit 25," he explains, "people were starting to say, 'C'mon Mike. Don't be a loser. It's not happening now, you're already too old for it to happen. Don't be one of those guys who doesn't get that it isn't happening, and can't move on, and ends up hustling till they're 40.' But the greatest thing is that it *didn't* happen for me [too early]... I'm thrilled that I was 28 [when I broke through], that I had lived this very normal life, with a very wonderful blue-collar family, and that's who I am."

That blue-collar upbringing is part of what keeps him humble. It's easy to enjoy singing for a living when you've spent six summers, starting at age 14, working on a fishing boat with your father and his crewmates.

"I think that helped to build my character," says Bublé. "It's not like I take hocking fish and use it in a dance move, or something," he laughs. "But that was a huge part of my life for many years, formative years. I learned common respect and learned to have a good work ethic – at least I hope I did – and mostly, I think I can look back and know how blessed I am, and how lucky I am, and how easy I have it now. It's not digging ditches, you know?"

A few more recent experiences that have affected Bublé's character are the impending birth of his first child with wife Luisana Lopilato, on the positive side, and the health scare of discovering a – thankfully minor – condition of irregular heartbeats triggered by alcohol consumption, on the negative.

"Finding out I was going to have a baby, and going through what I went through [with the heart scare], made me brave," he says. "It made me unafraid to take more chances, to take more risks. And to really put my voice out there, do some stuff that I hadn't tried to do before, and write in a way that I hadn't before. I wrote six songs and ended up putting four on the record."

That record is his new album *To Be Loved*, scheduled for release the day after the JUNO Awards, where – in addition to hosting – Bublé will perform the live debut of the first single "It's a Beautiful Day." He's happy to be hosting because, as with his live performance, he genuinely loves to entertain people.

"Nothing brings me the joy that being onstage and singing does," he says. "Or not just singing, but entertaining... I'm a people pleaser. That's who I am. I'll always be like that. I'm the guy who, when 19,999 people [out of 20,000 at my show] are screaming and laughing and dancing, and one guy is sitting with his arms crossed and looking unimpressed, that's the guy I'll play to all night."

With that kind of attitude, how can he miss?

Et, en faisant les choses à sa façon, il a plutôt bien réussi. Voici quelques-unes de ses réalisations : Bublé a reçu huit nominations aux Prix Grammy dont trois prix; il est apparu aux émissions de télévision *Oprah*, *The X Factor*, et *Saturday Night Live*; il a chanté aux Jeux Olympiques d'hiver à Vancouver en 2010; son album *Call Me Irresponsible* en 2007 a atteint le No. 1 aux États-Unis, au Canada, en Grande-Bretagne, en Australie et dans plusieurs pays européens; et il a, d'après certaines sources, vendu plus de 40 millions d'albums mondialement.

Il en a fallu des années de travail pour en arriver là. Selon son premier imprésario des premières sept années – bien avant la gloire – Bublé acceptait tous les engagements imaginables, dont des concours d'amateurs, des congrès, des bateaux de croisière, des centres d'achat, des bars-salon, des revues musicales, des télégrammes chantés, et même à l'occasion, un engagement en tant que père Noël chantant.

« Lorsque j'ai eu 25 ans, » révèle-t-il, « les gens commençaient à me dire "ben voyons donc Mike, ne sois pas un raté. Si ça ne se passe pas maintenant, ça n'arrivera jamais. Tu es déjà trop vieux. Ne soit pas un de ces types qui ne comprend pas que ça ne lui arrivera pas et qui ne peux pas décrocher et finit par faire ceci et cela jusqu'à 40 ans." Mais ce qui est merveilleux, c'est que ça n'est *pas* arrivé [trop tôt] pour moi ... Je suis enchanté du fait que j'avais 28 ans [lorsque j'ai fait une percée], que j'avais vécu cette vie très normale, avec une merveilleuse famille ouvrière, et voilà qui je suis. »

Cette éducation ouvrière le garde humble. Il est facile d'aimer le métier de chanteur après avoir passé six étés, dès l'âge de 14 ans, à travailler sur un bateau de pêche avec ton père et son équipage.

« Je pense que cela a aidé à développer mon caractère, » de dire Bublé. « Ce n'est pas comme si je colporte du poisson et utilise cela dans un mouvement de danse ou quelque chose comme ca, » dit-il en riant. « Mais cela a fait parti de ma vie pour de nombreuses années, des années formatives. J'ai appris le respect et développé une bonne éthique du travail – du moins je l'espère – et surtout, je peux jeter un regard vers l'arrière et je sais à quel point je suis bénit et à quel point je suis chanceux et à quel point c'est facile maintenant. Je ne creuse pas des tranchées, tu sais? »

Plus récemment, quelques expériences ont aussi eu un effet sur le caractère de Bublé : du côté positif, la naissance imminente de son premier enfant avec son épouse, Luisana Lopilato; du côté négatif, la découverte d'un problème de santé – heureusement mineur – de battements de cœur irréguliers causés par la consommation d'alcool.

« Le fait d'apprendre que j'allais avoir un enfant et de passer à travers ce que m'est arrivé [avec le problème de santé], et bien cela m'a rendu plus brave, » dit-il. « Je n'ai pas peur de prendre plus de chances, de prendre plus de risques. Et de vraiment m'exposer, d'essayer de nouvelles choses, et d'écrire d'une façon différente, comme je ne l'ai jamais fait. J'ai écrit six chansons, et quatre ont fini sur l'album. »

Ce nouvel album *To Be Loved*, dont le lancement est planifié pour le jour après les Prix JUNO où – en plus de son rôle d'animateur – Bublé chantera pour la première fois live son single « It's a Beautiful Day ». Il est heureux d'animer l'émission parce que, tout comme avec chanter live, il adore divertir les gens.

« Il n'y a rien que m'apporte autant de plaisir que d'être sur scène et de chanter, » dit-il. « Et non seulement de chanter, mais de divertir... Je suis une personne qui aime plaire. C'est qui je suis. Je serai toujours comme ça. Si je suis devant une foule de 20 000 personnes, et d'entre eux, 19 999 dansent, crient et rient, et il y a un gars assit avec ses bras croisés avec un air désintéressé, et bien, c'est pour ce gars-là que je chante durant toute la soirée. »

Avec une telle attitude, comment ne peut-il pas réussir?!

NEXT YEAR. IN WINNIPEG.

WE *LIVE* MUSIC. WE *BREATHE* MUSIC.
WE *FIND* MUSIC. WE *MAKE* MUSIC.

WE SPEAK MUSIC

WPG MB

2014 JUNO AWARDS

JUNO CANADA'S MUSIC AWARDS

tourismwinnipeg Winnipeg Manitoba

CONGRATULATIONS
2013 JUNO NOMINEES

AMMOYE REGGAE RECORDING OF THE YEAR **ARKELLS** SONGWRITER OF THE YEAR **BIG WRECK** ROCK ALBUM OF THE YEAR **BILLY TALENT** SINGLE OF THE YEAR, GROUP OF THE YEAR, ROCK ALBUM OF THE YEAR **CARLY RAE JEPSEN** JUNO FAN CHOICE AWARD, SINGLE OF THE YEAR, ALBUM OF THE YEAR, ARTIST OF THE YEAR, POP ALBUM OF THE YEAR **CLASSIFIED** RAP RECORDING OF THE YEAR **CRYSTAL CASTLES** ELECTRONIC ALBUM OF THE YEAR **DANNY MICHEL** WORLD MUSIC ALBUM OF THE YEAR **DRAKE** JUNO FAN CHOICE AWARD, VIDEO OF THE YEAR **ELIZABETH SHEPHERD** VOCAL JAZZ ALBUM OF THE YEAR **ELLIOTT BROOD** ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: GROUP **EMILIE MOVER** CHILDREN'S ALBUM OF THE YEAR **GREAT LAKE SWIMMERS** ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: GROUP **HANNAH GEORGAS** SONGWRITER OF THE YEAR, ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR **JAPANDROIDS** ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR **JOSH RAMSAY** (CARLY RAE JEPSEN, MARIANAS TRENCH) JACK RICHARDSON PRODUCER OF THE YEAR **KATHLEEN EDWARDS** SONGWRITER OF THE YEAR, ADULT ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR **KREESHA TURNER** R&B/SOUL RECORDING OF THE YEAR **MAESTRO FRESH WES** RAP RECORDING OF THE YEAR **MAKESHIFT INNOCENCE** REGGAE RECORDING OF THE YEAR **MANAFEST** CONTEMPORARY CHRISTIAN/GOSPEL ALBUM OF THE YEAR **MARIANAS TRENCH** JUNO FAN CHOICE AWARD, ALBUM OF THE YEAR, GROUP OF THE YEAR **MONSTER TRUCK** BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR **NELLY FURTADO** POP ALBUM OF THE YEAR **THE PACK A.D.** BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR **PURITY RING** ELECTRONIC ALBUM OF THE YEAR **SAID THE WHALE** ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR **SHAWN DESMAN** R&B/SOUL RECORDING OF THE YEAR **THE SHEEPDOGS** SINGLE OF THE YEAR, GROUP OF THE YEAR, ROCK ALBUM OF THE YEAR **THE STRUMBELLAS** ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: GROUP **THE TENORS** ADULT CONTEMPORARY ALBUM OF THE YEAR **TRUST** ELECTRONIC ALBUM OF THE YEAR **WALK OFF THE EARTH** BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR, VIDEO OF THE YEAR **THE WOODEN SKY** ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: GROUP

... AND A SPECIAL CONGRATULATIONS TO **TOM COCHRANE**, THE RECIPIENT OF THE 2013 ALLAN WATERS HUMANITARIAN AWARD

Taylor Klein Oballa LLP
ENTERTAINMENT AND MEDIA LAWYERS

360° OF SERVICE
TKOLAWYERS.COM

PROUD
VODKA SPONSOR
OF THE 2013
JUNO AWARDS

Please enjoy our products responsibly.

Music that moves you

As the JUNO Awards' official ballot accountant, PwC is proud to play a part in the Canadian music industry. Your music creates memories and anthems that transcend ages and borders.

Congratulations to all who were nominated for a 2013 JUNO Award.

www.pwc.com/ca/em

pwc

© 2013 PricewaterhouseCoopers LLP, an Ontario limited liability partnership. All rights reserved. PwC refers to the Canadian member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. **3322-01-0213**

THE 2013 JUNO AWARDS BROADCAST PERFORMERS

LES ARTISTES DE L'ÉMISSION DES PRIX JUNOS 2013

NICK KREWEN

BILLY TALENT

Dead silence is the last thing greeting these seven-time JUNO Award winners when it comes to their meteoric career. Multiple nominees tonight for Single Of The Year ("Viking Death March"), Group of the Year and Rock Album of the Year (sponsored by the Musicians' Rights Organization Canada) for *Dead Silence*, Toronto's Billy Talent is spending its 20th year boasting its original lineup of singer Ben Kowalewicz, guitarist Ian D'Sa, bass player Jon Gallant and drummer Aaron Solowoniuk and a considerable artistic growth spurt with said fifth album. *Dead Silence* has evolved the band to include social and political topics, a sound closer to rock than their usual melodic punk, and the creative catapult to go anywhere they please. Let Billy Talent's sonic assault ring through Brandt Centre!

La toute dernière chose à accueillir ces récipiendaires de sept Prix JUNO en ce qui concerne leur carrière météorique serait certainement bien un profond silence. Finalistes ce soir dans de multiple catégories, dont Single de l'année (*Viking Death March*), Groupe de l'année et Album rock de l'année (commandité par le Musicians' Rights Organization Canada) pour *Dead Silence*, Billy Talent de Toronto célèbre leur 20ième année ensemble, fier d'être toujours composé de ses membres originaux dont le chanteur Ben Kowalewicz, le guitariste Ian D'Sa, le bassiste Jon Gallant et le batteur Solowoniuk et de réaliser une croissance artistique considérable avec ce cinquième album. Avec *Dead Silence*, le groupe a évolué et parle de thèmes sociaux et politiques, introduit un son plus rock que leur punk mélodieux habituel et possède la fronde créative pour se rendre n'importe où. Laissez l'assaut sonique de Billy Talent résonner à travers le Centre Brandt!

CARLY RAE JEPSEN

Here's a woman who can tell you all about hurricanes, tornadoes, whirlwinds or anything involving high velocity: within less than a year, Mission, B.C.'s Carly Rae Jepsen has gone from Canadian sensation to JUNO-and-Grammy-nominated global pop star. And much of it was due to a sweet little earworm called "Call Me Maybe," a change in direction for the former *Canadian Idol* folkie finalist that unexpectedly nestled itself in the cranium of one Justin Bieber. A few phone calls later, the song – co-written (with Tavish Crowe and Marianas Trench's Josh Ramsay) earned the singer and songwriter a U.S. record deal, torrential viral exposure (everyone – even ex-U.S. State Secretary Colin Powell – had their own YouTube video version of the hit) and eventually it topped The *Billboard Hot 100* as a summer anthem for nine straight weeks. No wonder Carly Rae Jepsen leads all JUNO Award contenders with five nominations, including JUNO Fan Choice Award (presented by TD); Artist of the Year; Album of the Year (sponsored by Music Canada) and Pop Album of the Year (sponsored by TD) for *Kiss*; and, of course, Single of the Year for her inescapable 12-million-selling "Call Me Maybe."

Voici une femme qui peut en dire long au sujet des ouragans, des cyclones, des tornades, et des choses à haute vélocité : en moins d'un an, Carly Rae Jepsen, de Mission en Colombie-Britannique, est passée de sensation canadienne à une pop star mondiale, finaliste aux Prix JUNO et Grammy. Et tout cela dû essentiellement à une jolie petite chanson infectieuse appelée *Call Me Maybe*, un changement de direction pour l'ancienne finaliste de musique folk de Canadian Idol qui s'est contre toute attente logée dans la tête d'un certain Justin Bieber. Quelques appels téléphoniques plus tard, la chanson – écrite en coopération avec Tavish Crowe et Josh Ramsay de Marianas Trench – mérite à l'auteur-compositeur-interprète un contrat d'enregistrement avec une étiquette de disque américaine, une couverture médiatique torrentielle et virale (tout le monde – même l'ex-secrétaire d'état américain Colin Powell – ont leur propre version YouTube du hit) et éventuellement, la chanson est au sommet du Billboard Hot 100 pendant neuf semaines en tant qu'hymne estivale. Il n'est donc pas étonnant que Carly Rae Jepsen soit en avance de tous les autre finalistes aux Prix JUNO avec cinq nominations, dont le Choix du public (présenté par TD); Artiste de l'année; Album de l'année (commandité par Music Canada) et Album pop de l'année (commandité par TD) pour Kiss; et, bien évidemment, le Single de l'année pour l'inévitable *Call Me Maybe*, avec 12 millions de copies vendues.

HANNAH GEORGAS

While she spent much of 2012 touring as a member of Kathleen Edwards' band, Hannah Georgas is standing on her own two feet these days. The Newmarket, ON-born, Vancouver, B.C.-based indie pop songwriter has won prior attention as SiriusXM's Emerging Artist of the Year at the Verge Music Awards and Solo Artist of the Year at the Indies, not to mention enjoying two previous JUNO Award nominations. Georgas, also championed early by CBC Radio 3, also placed songs on numerous TV shows such as Heroes, *Degrassi High – The Next Generation and Flashpoint*. So it's no surprise that Georgas is being lauded as Songwriter Of The Year (sponsored by SiriusXM Canada) and for Alternative Album of the Year (sponsored by Long & McQuade) for her self-titled *Hannah Georgas*.

Alors qu'elle a passé le plus gros de 2012 en tournée en tant que membre de l'orchestre de Kathleen Edwards, de ces jours-ci Hannah Georgas vole de ses propres ailes. L'auteur-compositeur indie, native de Newmarket en Ontario et basée à Vancouver en Colombie-Britannique, a d'abord attiré l'attention en tant que Révélation de l'année de SiriusXM aux Prix Verge Music et Artiste solo aux Indies, sans mentionner deux nominations antérieures aux Prix JUNO. Georgas, célébrée très tôt dans sa carrière par CBC Radio 3, a vu ses chansons jouées lors de nombreuses émissions télévisées telles que Heroes, *Degrassi High – The Next Generation et Flashpoint*. Alors, il n'est pas surprenant de voir Georgas nominée à titre d'Auteur-compositeur de l'année (commandité par SiriusXM Canada) et pour Album alternatif de l'année (commandité par Long & McQuade) pour son album intitulé tout simplement, *Hannah Georgas*.

k.d. lang

No artist has provided as many show-stopping JUNO Award performances as this year's Canadian Music Hall Of Fame inductee, k.d. lang. You can literally pick any of them – with the most memorable being her achingly beautiful rendition of "Crying," sung of behalf of her late duet partner Roy Orbison, or her soulfully immortal version of Leonard Cohen's "Hallelujah" – and marvel at the magic she conjures with that simply luminescent voice of hers. A Canadian icon and an exceptional cultural ambassador, this eight-time JUNO and multiple Grammy Award winner from Consort, AB will leave you awestruck with her remarkable talent, and gratified at the fact that she's one of ours.

Aucun artiste n'a offert autant de performances spectaculaires aux Prix JUNO que k.d. lang, nouvellement intronisée au Panthéon de la musique canadienne. Vous pouvez littéralement choisir n'importe laquelle de ses performance – la plus mémorable reste sans aucun doute son interprétation de *Crying*, belle à en verser des larmes, chantée au nom de son défunt partenaire-duo Roy Orbison, ou sa version émouvante et intemporelle de l' *Hallelujah* de Leonard Cohen – et vous émerveillez à la magie qu'elle produit avec sa voix tout simplement luminescente. Une icône canadienne et une ambassadrice culturelle sans pareil, cette gagnante de huit Prix JUNO et plusieurs Grammys de Consort, Alberta, vous laisserons ébahis par son remarquable talent, et très heureux du fait qu'elle est l'une des nôtres.

MARIANAS TRENCH

Named after the deepest part of the ocean, Vancouver B.C. rockers Marianas Trench possess an undeniably bottomless pool of talent thanks to lead singer and songwriter Josh Ramsay and accompanying instrumentalists Matt Webb, Mike Ayley and Ian Casselman. If you've ever witnessed a prop-filled Marianas Trench concert, Ramsay is the embodiment of vision and charisma who relishes the concept of showmanship. Oh, and he also writes killer tunes, as evidenced by the 54-minute fairytale toyland opus *Ever After* that's nominated for Album of the Year (sponsored by Music Canada) and also earned Ramsay a solo nod for Jack Richardson Producer of the Year (sponsored by Slaight Music). Marianas Trench is also up for JUNO Fan Choice Award (presented by TD) and Group of the Year, and promise a thrilling performance that will prompt you to visit them the next time they appear near your town.

Ainsi nommés pour la partie la plus profonde de l'océan, Marianas Trench – les rockers de Vancouver – possèdent un réservoir de talent illimité grâce au chanteur et auteur-compositeur Josh Ramsay et ses instrumentistes accompagnateurs Matt Webb, Mike Ayley et Ian Casselman. Si vous avez eu la chance d'assister à un des concerts rempli de props de Marianas Trench, Ramsay s'avère l'incarnation même de la vision et du charisme; et il adore le concept de l'art du spectacle. Oh, et il écrit aussi des tounes du tonnerre, comme on peut le constater dans *Ever After*, l'opus du royaume des fées de 54 minutes en nomination pour Album de l'année (commandité par Music Canada) qui a aussi mérité à Ramsay une nomination pour le Prix Jack Richardson du réalisateur de l'année (commandité par Slaight Music). Marianas Trench est également en nomination pour le Choix du public (présenté par TD) et Groupe de l'année et vous promet une performance électrisante qui vous incitera à aller les voir la prochaine fois qu'ils seront en tournée près de chez-vous.

METRIC

By turning completely self-sufficient with its fifth album *Synthetica*, Metric is the new measure of success for the indie music movement. Filling worldwide arenas with its progressive synth rock/guitar-driven sound, the tandem of singer and keyboardist Emily Haines, guitarist Jimmy Shaw, bass player Josh Winstead and drummer Joules Scott-Key seemed to have crossed a plateau with *Synthetica*, described by the band as a work about "staying home and wanting to crawl out of your skin from the lack of external stimulation." It's all about "insomnia, fashion, all the devices and gadgets attached to our brains, watching people die in other countries, standing up for yourself, sex" and a few more things. One thing for sure: nominated for a JUNO Fan Choice Award (presented by TD), Group of the Year and Alternative Album of the Year (sponsored by Long & McQuade) for *Synthetica* (which has also earned Jimmy Shaw a contention for Jack Richardson Producer of the Year (sponsored by Slaight Music,)) Toronto's Metric will provide plenty of external stimulation with their exciting performance on the JUNO stage.

En devenant complètement autosuffisant avec *Synthetica*, leur cinquième album, Metric incarne la nouvelle mesure du succès pour le mouvement de musique indie. Remplissant les arénas du monde entier eur sonorité progressive avec emphase guitare/rock, le tandem constitué de la chanteuse et claviériste Emily Haines, du guitariste Jimmy Shaw, du bassiste Josh Winstead et du batteur Joules Scott-Key semblent avoir atteint un nouveau plateau avec *Synthetica*, décrit par le groupe comme un ouvrage concernant « le fait de rester à la maison et d'être malade du manque de stimulation externe. » On parle « d'insomnie, de la mode, de tous les gadgets attachés à notre cerveau, de voir les gens mourir dans d'autres pays, de t'assumer, du sexe » et de quelques autres trucs. Une chose est certaine : finaliste pour Choix du public (présenté par TD), Groupe de l'année et Album alternatif adulte de l'année (commandité par Long & McQuade) pour *Synthetica* (qui a aussi mérité à Jimmy Shaw une nomination pour le Prix Jack Richardson du réalisateur de l'année [commandité par Slaight Music]), Metric de Toronto offrira une tonne d'excitation lors de leur passionnante performance sur la scène JUNO.

MICHAEL BUBLÉ

To Be Loved may be the title of Michael Bublé's latest album, out April 23, but it's a bit of a misnomer. Let's face it, the man, our host for The JUNO Broadcast, is loved, without prejudice, all around the world, as 30 million album sales will attest. He's charming, charismatic, talented and funny – and we haven't even gotten to his music. With a golden tenor voice and a beguiling orchestral approach to romantic pop, 11-time JUNO Award and multiple-Grammy winner Bublé is even more extraordinary in the fact that he also writes music, ably demonstrated by his television debut performance of his hit "It's A Beautiful Day." With impending parenthood also on the way, you could say Burnaby, B.C. native Michael Bublé – up for the JUNO Fan Choice Award (presented by TD) – is in the prime of his life.

To Be Loved, qui sort le 23 avril, peut bien être le titre du dernier album de Michael Bublé mais le terme se révèle plutôt inapproprié. Soyons francs, cet homme, l'animateur de l'émission des Prix JUNO, est aimé, sans préjudice, partout au monde – la vente de 30 millions d'albums confirme ce fait. Il est charmant, charismatique, talentueux et drôle – et nous n'avons même pas encore parlé de sa musique. Avec une voix de ténor en or et une approche orchestrale séduisante de la musique pop, lauréat de 11 Prix JUNO et de plusieurs Prix Grammy, Bublé est encore plus extraordinaire du fait qu'il compose de la musique, ce qu'il démontre admirablement bien avec la première télévisée de son hit *It's A Beautiful Day*. Avec la naissance imminente de son premier enfant, vous pourriez bien dire que le natif de Burnaby en Colombie-Britannique – finaliste pour le Prix du Choix du public (présenté par TD) – est dans la fleur de l'âge.

SERENA RYDER

No one has ever denied Serena Ryder's leather-lunged capacity as a gifted vocalist and performer, but after releasing her sophomore album *Is It O.K.* in 2008, she felt she hit a bit of a wall. It took five years for the electronic-driven *Harmony*, led by the brilliant catchy single "Stompa," to emerge, but the Toronto-born, Millbrook, Ontario-raised Ryder feels she's finally found her sound. "I was telling all my friends I have never felt this way...about a record ever," she told *The Toronto Star's* Ben Rayner. "Literally, it feels like nothing I've ever done before." You will personally witness the latest triumph of Serena Ryder – nominated for two JUNO Awards for Single of the Year for "Stompa" and Adult Alternative Album of the Year for *Harmony* –as she glows on the Brandt Centre stage.

Nul ne peut dénier la puissance vocale de Serena Ryder en tant que chanteuse et artiste de talent mais après la sortie de son deuxième album, *Is It O.K.* en 2008, les choses s'effondrent. Il lui a fallu cinq ans pour émerger et créer *Harmony*, propulsé par une musique électronique avec en tête le brillant single *Stompa*, mais la native de Toronto, élevée à Millbrook en Ontario pense qu'elle a finalement trouvé son son. « Je disais à tous mes amis que je ne me suis jamais sentie de cette façon avec un disque, » a-t-elle dit à Ben Rayner, du Toronto Star. « Littéralement, c'est quelque chose de tout à fait nouveau pour moi. » Vous témoignerez du dernier triomphe de Serena Ryder – finaliste pour deux Prix JUNO dont Single de l'année pour *Stompa* et Album alternatif adulte de l'année pour *Harmony* – alors qu'elle se distingue sur la scène du Centre Brandt.

THE SHEEPDOGS

Unless you were living under a rock in 2012, everyone remembers these journeyman Saskatoon rockers vying for – and eventually winning – *Rolling Stone's Choose The Cover* contest. With a great roadhouse rock-and-blues sound that recalls the best of the 1970s Southern rock scene but keeps it contemporary and Canadian, The Sheepdogs -- and now Warner Music Canada recording artists -- Ewan Currie (vocals, guitar), Leot Hanson (guitar), Ryan Gullen (bass) and Sam Corbett (drums) – have since been feted around the world. You know it's only the beginning for these three-time JUNO Award winning favourites, who hope to add to their mantle with nominations for Single of the Year (for "The Way It Is"), Group of the Year, and Rock Album of the Year (sponsored by Musicians' Rights Organization Canada) for *The Sheepdogs*.

À moins d'avoir vécu sous une roche en 2012, tout le monde se souvient de ces compagnons de rockers de Saskatoon qui se sont disputés pour – et ont éventuellement gagné – le concours *Choose the Cover* de *Rolling Stone*. Avec un magnifique son rock et blues qui rappelle le meilleur de la scène musicale rock du sud des années 70, mais qui est en fait contemporain et canadien, The Sheepdogs – et aujourd'hui artistes exécutants chez Warner Music Canada – Ewan Currie (chanteur et guitariste), Leot Hanson (guitariste), Ryan Gullen (bassiste) et Sam Corbett (batteur) – ont depuis été célébrés autour du monde. Vous savez bien que ce n'est que le début pour ces favoris, trois-fois finalistes aux Prix JUNO, qui espèrent ajouter au manteau de leur cheminée avec des nominations pour Single de l'année (pour *The Way It Is*), Groupe de l'année, et Album rock de l'année (commandité par le Musicians' Rights Organization Canada) pour *The Sheepdogs*.

FILLER AD

JUNO TV

Music Canada congratulates all the nominees and winners of the 2013 JUNO Awards.

Proud sponsor of the **Album of the Year Award**, music that defines us both here and abroad.

music CANADA

Follow us at:
musiccanada.com
@music_canada
facebook.com/MusicCanada

unison benevolent fund

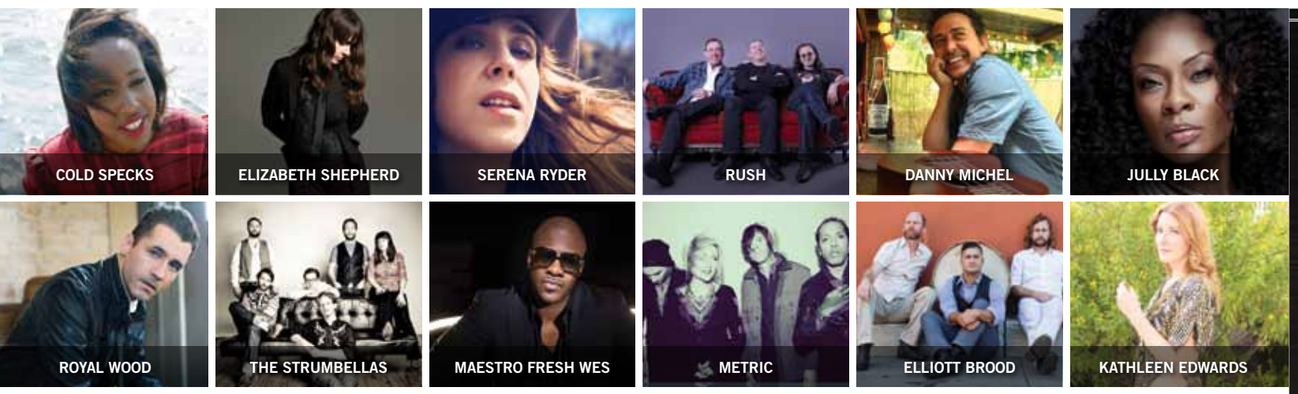
MUSIC CANADA PROUDLY SUPPORTS UNISON
AN ASSISTANCE & REFERRAL PROGRAM FOR THE MUSIC INDUSTRY BY THE MUSIC INDUSTRY
LEARN MORE UNISONFUND.CA

Wascana
Flower Shoppe

333 VICTORIA AVE E. REGINA, SK
WWW.WASCANAFLOWERS.CA | 306.522.5243

PROUD
WHISKY
SPONSOR
OF THE 2013
JUNO
AWARDS

Please enjoy our products responsibly.



OMDC proudly supports the 2013 JUNO Awards: Congratulations to all nominees, including 83 Ontario artists who collectively received 105 nominations!

OMDC's programs and initiatives are helping Ontario's creative media companies develop a thriving, multi-billion dollar industry, generating 300,000 jobs and a wealth of opportunity. Be part of it. **OMDC.on.ca**

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

We've got it going ON

BREWED WITH THE HEART AND PRIDE OF THE PRAIRIES.

Great Western is proud to sponsor the JUNO Awards and congratulates all nominees!

For those who earned their thirst the hard way.
greatwesternbeer.com | /greatwesternbeer

EXCITING OPPORTUNITIES
JUNO NOMINATIONS ACKNOWLEDGE ASPIRATIONS, FUEL CAREERS

DES POSSIBILITÉS ATTRAYANTES
LES NOMINATIONS AUX PRIX JUNO RECONNAISSENT LES ASPIRATIONS ET FAVORISENT LES CARRIÈRES

KIM HUGHES

Canadian artists may be ambivalent about celebrity. But acknowledgement of a job well done - especially a job that's a labour of love and often owing to the dedication of others - is something else altogether. That kind of fanfare is entirely welcome.

So it's no surprise that this year's exceptional crop of JUNO Award nominees, though uniformly humble about the honour and quick to highlight the calibre of others competing in the same category, are nevertheless tickled pink about being fêted for music born of passion, vision - and a heap of hard work.

"It *is* very rewarding," confirms globetrotting Toronto-based singer, songwriter and pianist Elizabeth Shepherd, whose fourth studio album, *Rewind* is nominated for Vocal Jazz Album of the Year; Shepherd's third JUNO nomination overall.

"I was just talking to a friend," she continues, "and we were saying how the more times you are nominated, the more you sort of settle into it and it feels like a family reunion or something. There is a lot of great music getting recognition, much of it made by friends. So it's nice to see, not just for myself but for everyone."

Shepherd, who grew up in France and thus "came to the JUNOS as an adult," has a clear perspective on the impact the Awards carry within the Canadian music industry and beyond. "The general public understands that it's a stamp of something... of something having arrived. It's very exciting."

By contrast, Toronto native Carol Welsman developed her immense skills as a jazz singer, songwriter and multi-instrumentalist pretty much parallel to the burgeoning JUNO Awards, which famously launched as the Gold Leaf Awards in 1970.

As granddaughter to Frank S. Welsman - founder and premiere conductor of the Toronto Symphony Orchestra – Welsman has been knee-deep in both music and the music industry her whole life. Yet the singer's excitement at nabbing a 2013 nod for Vocal Jazz Album of the Year for *Journey* remains palpable.

"I think winning an award like this is every musician's dream," Welsman enthuses, noting that this is her sixth JUNO Award nomination to date.

"As musicians, we work at something all our lives. This is our craft and passion and it really does make a huge difference to be recognized. Growing up, I'd admire these people I'd see winning these awards and think 'Oh that could never be me!'

"But these kinds of things really keep you going and give you a sense of accomplishment," she says, "and it's very prestigious."

Les artistes canadiens s'avèrent peut-être ambivalents au sujet de la célébrité. Mais la reconnaissance d'un travail bien fait – surtout si ce travail consiste en un travail passionné souvent dû au dévouement d'autrui – alors là, c'est différent. Ce genre de fanfare est tout à fait de mise.

Alors, il n'est pas surprenant d'apprendre que la cuvée exceptionnelle cette année de finalistes aux Prix JUNO, alors que tous humbles au sujet de cet honneur et tôt disposés à mentionner le haut calibre des artistes partageant leur catégorie, ils sont néanmoins ravis d'être célébrés pour leur musique, née de leur passion, de leur vision et de leur travail acharné.

« C'est *très* valorisant, » de confirmer la grande voyageuse Elizabeth Shepherd, auteur-compositeur-interprète et pianiste de Toronto dont le quatrième album de studio, *Rewind*, est nominé pour Album vocal de l'année, la troisième nomination pour Prix JUNO de Shepherd.

« Je parlais tout justement à un ami, » dit-elle, « et nous disions que le plus souvent tu es nominé, le plus à l'aise tu deviens, et que l'événement se transforme en réunion de famille, en quelque chose de familier. Il y a beaucoup de musique remarquable qui reçoit de la reconnaissance, et beaucoup de cette reconnaissance provient de la part d'amis. Alors ça me plais de voir cela, et non pas seulement pour moi-même, mais pour tout le monde. »

Shepherd, qui a grandi en France et « a découvert les Prix JUNO en tant qu'adulte » possède une perspective lucide sur l'impact des Prix au sein de l'industrie de la musique canadienne et d'ailleurs. « Le grand public comprend que c'est une marque de quelque chose ... quelque chose d'important. Et c'est très excitant. »

Par contre, Carol Welsman, native de Toronto, a développé son immense talent d'auteur-compositeur-interprète et instrumentiste de musique jazz en parallèle avec les Prix JUNO alors en pleine essor, lancés fameusement en 1970 sous le nom des Prix Gold Leaf.

La petite-fille de Frank S. Welsman – fondateur et premier chef d'orchestre de l'Orchestre symphonique de Toronto – Welsman a passé toute sa vie immergée dans la musique et l'industrie de la musique. Malgré cela, l'enthousiasme de la chanteuse pour sa nomination pour *Journey* à titre d'Album vocal jazz de l'année est évident.

« Je crois que c'est le rêve de tous les musiciens de gagner un prix tel que celui-ci, » s'emballe Welsman, tout en notant que ceci consiste en sa sixième nomination à date pour un Prix JUNO.

« En tant que musiciens, nous travaillons toute notre vie sur des projets. C'est notre profession, notre passion et être reconnus pour cela fait une très grosse différence. Plus jeune, j'admirais ces gens qui gagnaient ces prix et je me disais, « oh, ça ne pourrait jamais être moi! »

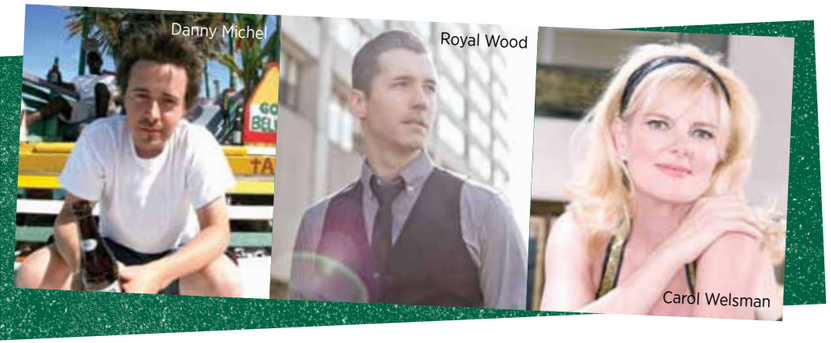
« Mais ce genre de chose t'encourage à continuer et te donne un sens d'accomplissement, » dit-elle, « et c'est très prestigieux. »

Le prestige, c'est très bien; toutefois, du travail régulier c'est beaucoup mieux. Questionnez Elaine Lil'Bit Shepherd à ce sujet, l'artiste reggae basée à Vancouver qui arrive à Regina et rivalise pour l'Enregistrement reggae de l'année pour son album *Move Ya'*.

Si elle gagne, ceci sera le second JUNO dans cette catégorie pour Shepherd; elle a également gagné un Prix pour « Likkle But Mi Tallawah » en 2011. Et elle insiste que gagner crée des opportunités.

« Un JUNO signifie que tu es au sommet de l'industrie de la musique canadienne, quelle que soit la catégorie. Alors c'est très significatif, » de dire Shepherd. « J'ai obtenu beaucoup de reconnaissance immédiatement après avoir reçu le Prix, les médias se sont intéressés à moi, et cela a vraiment promu ma musique. Les gens ont semblé reconnaitre qui je suis et être plus réceptif à ma musique lorsque le JUNO était lié à mon nom. »

« Cela m'a ouvert bien des portes et depuis, je travaille régulièrement. Ça été fantastique pour ma carrière et cela a incontestablement relevé la barre, quoiqu'en fin de compte, c'est la musique qui parle pour elle-même. »



Prestige is very nice; steady work even nicer. Just ask Vancouver-based reggae artist Elaine Lil'Bit Shepherd who comes to Regina vying for Reggae Recording of the Year for her *Move Ya'* album.

If she wins, it will be Shepherd's second JUNO in the category; she also scored the Award in 2011 for "Likkle But Mi Tallawah." And she insists the win created opportunities.

"A JUNO signifies being at the top of the Canadian music industry in whatever category it is. So it's huge," Shepherd says. "I got lots of recognition right after, media opened up, it plugged my music. People seemed to recognize who I was and were more receptive to my music when that JUNO win was attached to my name."

"It opened a lot of doors for me and I have been steadily working since that time. It's just been a great thing for me career-wise and it really raised the bar even though, at the end of the day, it's the music that drives it home."

For celebrated singer, songwriter and guitarist Danny Michel – arguably best known for sometimes artful, sometimes scorching compositions of the folk-rock and alt-rock variety – a JUNO Award nomination for World Music Album of the Year, sponsored by the Canada Council for the Arts, for his stunning *Black Birds are Dancing Over Me* is a testament to the power of fearless artistic adventure.

It's also his first JUNO Award for an album release, having been nominated in 2004 as New Artist of the Year and again in 2008 for Music DVD of the Year *Danny Michel & The Black Tornados*.

"I never in my life thought I'd be nominated in the 'World' category," Michel howls. "It's like me winning in the rap category or something. But it's legit, given that the record was made in Central America, in Belize, and it's very flattering.

"A lot of blood, sweat and tears went into this album which was made with a band called the Garifuna Collective who deserves a lot of credit," he adds. "So it's really nice for them. The nomination is really wonderful."

Ask dapper pop singer, songwriter and multi-instrumentalist Royal Wood his reaction to being nominated for Adult Alternative Album of the Year for the critically acclaimed *We Were Born to Glory* and he doesn't miss a beat.

"I am excited, honoured, flattered and it means a lot to see so many of my friends nominated as well.

"It really has been a banner year for Canadian music. I mean, even if you lose, you are losing to someone really awesome. (Wood's esteemed fellow nominees in the 2013 Adult Alternative Album category are Bahamas, The Barr Brothers, Kathleen Edwards and Serena Ryder).

Wood continues: "That's happened before; in 2011 I lost to Arcade Fire for Songwriter of the Year. But I was OK with that," he laughs. "It was one hell of a year for Arcade Fire."

In 2013, few JUNO Award categories are tighter – or more technicolour - than Pop Album of the Year (sponsored by TD), which places five-time nominee Carly Rae Jepsen against relative veterans Justin Bieber and Nelly Furtado and newcomers Kristina Maria and Victoria Duffield, the latter both soaring on debut albums.

Duffield – nominated for her sparkling *Shut Up and Dance* – couldn't be more stoked, admitting that while she was hopeful for a nomination, it still came as a surprise.

"It really is a thrill just to be nominated, especially among such accomplished names," she says. "I mean, Justin Bieber and Nelly Furtado have been around so long and have worked so hard. The JUNOS have always been something I've aspired to accomplish. I am very thankful."

Asked if there are any fellow nominees she's rooting for in Regina, the 18-year-old from Abbotsford, B.C. name-checks fellow singer/songwriter and dancer Shawn Desman, who is vying for R&B/Soul Recording of the Year for his "Nobody Does It Like You."

"I am a huge fan," Duffield says. "I've met him a few times and he's such a nice guy. So I'll be cheering him on for sure."

Pour l'auteur-compositeur-interprète et guitariste Danny Michel toutefois – sans aucun doute bien connu pour ses chansons parfois délicates et élégantes, parfois torrides, de folk-rock et rock alternatif – une nomination pour Prix JUNO pour Album de musique du monde de l'année, commanditée par le Conseil canadien des arts pour son magnifique *Black Birds are Dancing Over Me*, atteste du pouvoir d'une aventure artistique courageuse.

Voici sa toute première nomination aux Prix JUNO pour un album; il a été nominé en 2004 à titre de Nouvel artiste de l'année et encore une fois en 2008 pour DVD de musique de l'année pour *Danny Michel & The Black Tornados*.

« Jamais dans ma vie ai-je pensé être un jour nominé dans la catégorie de musique du monde, » de dire Michel en poussant des cris de joie. « C'est comme gagner dans la catégorie rap ou quelque chose du genre. Mais, c'est tout à fait légitime car l'album a été fait en Amérique centrale, à Belize, et c'est très flatteur. »

« Beaucoup d'énergie a été investie dans cet album, fait avec un groupe qui s'appelle Garifuna Collective et qui mérite reconnaissance," ajoute-t-il. « Alors c'est fantastique pour eux. La nomination est formidable. »

Demandez à l'élégant chanteur pop, auteur-compositeur et instrumentiste Royal Wood quelle fut sa réaction suite à sa nomination pour Album alternatif adulte de l'année pour *We Were Born to Glory* – bien accueilli par la critique – et il ne perd pas une minute pour répondre.

« Je suis excité, honoré, ravi et il me fait grand plaisir de voir tant de mes amis également nominés. »

« Ce fut une année exceptionnelle pour la musique canadienne. Vraiment, même si tu perds, tu perds contre quelqu'un de fantastique. » (Les estimés confrères et consœurs de Wood, nominés dans la catégorie pour Album alternatif adulte, consistent de Bahamas, The Barr Brothers, Kathleen Edwards et Serena Ryder).

Wood ajoute: « C'est arrivé auparavant; en 2011, j'ai perdu contre Arcade Fire pour Auteur-compositeur de l'année. Mais ça m'était égal, » rigole-t-il. « C'était une année du tonnerre pour Arcade Fire. »

En 2013, peu de catégories aux Prix JUNO sont si serrées – ou plus technicolor – que celle d'Album pop de l'année (commandité par TD) qui met Carly Rae Jepsen, nominée cinq fois, contre des vétérans tels que Justin Bieber et Nelly Furtado et les nouvelles-venues Kristina Maria et Victoria Duffield, ces dernières en plein essor avec leur premier album respectif .

Duffield – nominée pour son éblouissant *Shut Up and Dance* – ne pourrait pas être plus emballée, admettant qu'alors pleine d'espoir, la nomination l'a toutefois prise par surprise.

« Juste le fait d'être nominée consiste en un véritable plaisir, surtout en compagnie de tels artistes extraordinaires, » dit-elle. « Je veux dire, Justin Bieber et Nelly Furtado sont ici depuis un bout de temps et ils ont travaillé tellement fort. J'ai toujours aspiré à être nominée pour un Prix JUNO. J'en suis très reconnaissante. »

Lorsqu'on lui demande quel confrère ou consœur nominé obtiendra son soutien à Regina, la jeune femme de 18 ans d'Abbotsford en Colombie-Britannique mentionne son confrère, auteur-compositeur-interprète et danseur Shawn Desman, également de la Colombie-Britannique qui est en nomination pour enregistrement R&B/Soul de l'année pour *Nobody Does It Like You*.

« Je suis une fan, » de dire Duffield. « Je l'ai rencontré à quelques reprises et il est tellement gentil. Alors c'est certain que je vais l'acclamer. »

EXPANDING PARAMETERS
INTRODUCING THE 42ND JUNO AWARDS CATEGORY, ADULT CONTEMPORARY ALBUM OF THE YEAR

DES PARAMÈTRES EN PLEIN EXPENSION
ET VOICI LA 42IÈME CATÉGORIE DES PRIX JUNO : L'ALBUM DE L'ANNÉE – ADULTE CONTEMPORAIN

KERRY DOOLE

What do Adam Cohen, Barlow, Céline Dion, the late Raylene Rankin and The Tenors have in common?

They're the premiere nominees in the new JUNO Awards category Adult Contemporary Album of the Year, a division precipitated by the need for some artists and their music to fit into its own niche.

"A feeling developed that artists that were too soft for the pop world, but were not rock or alternative or adult alternative, should have their own platform," explains Kim Cooke, Co-Chair, Nominating and Voting, the 47-member JUNO Awards committee comprised of a cross-section of the music industry that's responsible for suggesting new categories.

"AC (Adult Contemporary) doesn't fit the more youth-skewed, up-tempo definition of pop, while there are no loud guitars or anything that cleaves to the alternative setting.

"It is more of a mainstream adult, softer musical approach."

Since the parameters and definitions of modern contemporary music are always changing, Cooke says the introduction of such new categories as the Adult Contemporary Album of the Year in 2013, as well as the recent additions of Electronic Album of the Year in 2011 and Metal/Hard Music Album of the Year in 2012 make sense.

The Tenors

Céline Dion

"CARAS exists to salute and honour Canadian artists and their success in the prior year," he explains. "We have been making certain that we add categories so that we properly represent a very broad musical landscape."

You won't get any argument from the majority of the nominees, who represent everything from eloquent singing and songwriting (Adam Cohen's *Like A Man*; Barlow's *Burning Days*) and the French-language universality of international superstar Céline Dion (*Sans Attendre*) to a beloved Maritime folk star who left us too soon (Raylene Rankin and *All The Diamonds*) and the classical pop crossover sung by The Tenors (*Lead With Your Heart.*)

"I see AC as being more ballad-focused music," says The Tenors' Fraser Walters, who shares the stage with fellow vocalists Remigio Pereira, Victor Micallef and Clifton Murray.

"This appeals to a very wide range of people, and we are so glad that the JUNOS are recognizing this category. It features an incredible group of musicians, and to even be considered their peers is very humbling.

"There is a huge audience for these types of artists."

Certain nominees' Canadian sales figures seem to back up this assertion: The Tenors' *Lead With Your Heart* is verging on platinum sales of 80,000; Céline Dion's *Sans Attendre* has surpassed the 220,000 copy mark, and Adam Cohen – son of famous Montréal bard Leonard – has passed the 40,000 gold mark for *Like A Man*.

Qu'ont Adam Cohen, Barlow, Céline Dion, la défunte Raylene Rankin et The Tenors en commun?

Ils sont les premiers finalistes dans la toute nouvelle catégorie des Prix JUNO, Album de l'année – Adulte contemporain, une division nécessitée par le besoin de certains artistes et de leur musique d'avoir leur propre niche.

« Le sentiment s'est développé que les artistes trop doux pour le monde de la musique pop, mais qui cependant n'avaient pas leur place dans le monde rock, alternatif ou adulte alternatif, devraient avoir leur propre catégorie, » d'expliquer Kim Cooke, Coprésident, Candidatures et votes – le comité des Prix JUNO de 47 membres responsable de suggérer de nouvelles catégories et qui inclut un échantillon représentatif de l'entière industrie de la musique.

« L'AC (adulte contemporain) tend, par sa nature, à être plus doux. Il ne trouve pas vraiment sa place dans la catégorie pop qui, avec son tempo rapide, vise habituellement les jeunes et il n'y a pas de sons de guitare bruyants ou quoi que se soit d'autre généralement liés à un environnement plus alternatif. »

« C'est davantage une approche plus douce, visant les adultes en général. »

Comme les paramètres et les définitions de la musique contemporaine moderne changent constamment, Cooke révèle que l'introduction de nouvelles catégories telles que l'Album de l'année – Adulte contemporain en 2013, et les additions récentes d'Album de l'année – Métal/hard en 2012 et Album de l'année – Musique électronique en 2011 ont du sens.

« CARAS existe afin de saluer et d'honorer les artistes canadiens et leurs succès durant l'année précédente, » explique-t-il. « Nous nous assurons que nous ajoutons des catégories qui représentent correctement un très vaste panorama musical. »

La majorité des nominés – qui représente une variété d'artistes – n'argumenteront pas le sujet : à partir de paroles et chansons éloquentes (*Like A Man* d'Adam Cohen; *Burning Days* de Barlow) et de l'universalité de la superstar internationale francophone Céline Dion (*Sans Attendre*) à une chanteuse folk bien-aimée de la région des Maritimes qui nous a quittée trop tôt (Raylene Rankin et son *All The Diamonds*) et la musique multipublic de pop classique chanté par The Tenors (*Lead With Your Heart*).

« Je vois l'AC comme une musique principalement concentrée sur les ballades, » de dire Fraser Walters, membre du groupe The Tenors, et qui partage la scène avec les chanteurs Remigio Pereira, Victor Micallef et Clifton Murray.

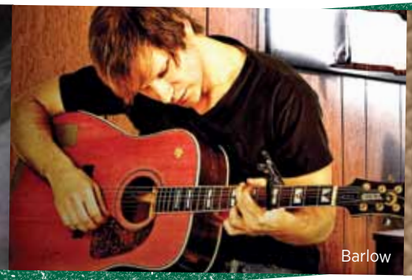
« Ce genre de musique plaît à une grande variété de gens, alors nous sommes heureux que les JUNOS reconnaissent cette catégorie. Elle propose un incroyable groupe de musiciens, et le simple fait d'être considérés leurs pairs rend très humble. »

« Il y a un immense public pour ce genre d'artistes. »

Le chiffre d'affaire canadien de certains des nominés semble certainement supporter cette déclaration : *Lead With Your Heart* des Tenors frôle les ventes platine avec 80 000 albums vendus; *Sans Attendre* de Céline Dion a surpassé les 220 000 albums vendus, et *Like A Man* d'Adam Cohen – fils de Leonard, renommé troubadour montréalais – a dépassé les 40 000 albums vendus, le niveau d'or.

D'autres opinions supportant cette nouvelle catégorie d'Album de l'année – Adulte contemporain sont aussi d'un grand soutien. L'acclamé auteur-compositeur-interprète Jimmy Rankin, frère de Raylene, révèle que de nouvelles voies pour exposer la musique sont appréciées.

Adam Cohen


Barlow

Raylene Rankin

Other opinions regarding the new Adult Contemporary Album of the Year category were also supportive.

Acclaimed singer and songwriter Jimmy Rankin, Raylene's brother, says new avenues of exposure are always appreciated.

"It's always been hard to pigeonhole our music," Rankin explains. "The new AC category is a great way to recognize a diverse group of artists who may not necessarily fit into other genres."

For four-time JUNO Award nominee Barlow, it's a little bit of a novelty.

"My first ever JUNO nomination was for New Artist of the Year in 2004," muses Toronto-based singer and songwriter Tom Barlow.

"I went from being the new guy to becoming an Adult nine years later. I can gauge my growth as a human being by the titles of my JUNO nominations," he quips, before turning serious.

"This year, it's fun to be in a category with Céline Dion, who has sold 175 million records. It certainly is an honour."

Contender Adam Cohen -- previously nominated in 2006 when he fronted the band Low Millions, whose *Ex-Girlfriends* landed in the Alternative Album of the Year camp – calls 2013's nomination an "unexpected and pleasant surprise."

"It is just one of many unexpected twists and turns I have witnessed while driving my shabby little career down the road," he jests.

But this is a landmark occasion for him: the first time father Cohen and son have been nominated in the same ceremony. Leonard Cohen is up for JUNO Fan Choice Award (presented by TD), Artist of the Year and Songwriter of the Year (sponsored by SiriusXM Canada).

"It is particularly sentimentally satisfying to be nominated in the same awards ceremony as my father," Adam declares. "It adds a layer of familial pride that is quite delicious.

"The JUNO Awards are the 'Tower of Canadian song.' Although I recognize he is on a much higher floor than me, to acknowledge the fact that we are indeed in the same tower is a beautiful thing."

There are other intertwining connections in the JUNO Adult Contemporary Album of the Year category, especially in the case of The Tenors, who are linked to three of the four other nominees.

"Céline invited us to join her on *The Oprah Winfrey Show* in 2010 and that really kick-started some international success for us," explains group member Fraser Walters.

"The Adam Cohen connection is that we covered 'Hallelujah' by his father, who is such a legendary songwriter, on the show, and that song helped bring us international acclaim.

"With Raylene Rankin, the link is that we decided to cover the Rankin Family song 'Fare Thee Well Love,' on our tour this year."

Speaking of Raylene Rankin, her posthumous inclusion for her sophomore album *All The Diamonds* is the category's bittersweet component.

Raylene, a treasured member of the multiple JUNO Award winning Rankin Family, tragically succumbed to breast cancer last September.

"Raylene would have been extremely honoured, yet at the same time, humbled, by the magnitude of talent in the AC category," notes her brother Jimmy. "It is a beautiful CD worthy of broader recognition.

"Unfortunately, Raylene was ill at the time of its release and she never got to promote the album. I hope that this nomination will help her music reach a larger audience."

Ultimately, the intent of this new Adult Contemporary Album of the Year category is to celebrate a new outlet of recognition in an ever-evolving genre where artists continue to flourish.

« Ça toujours été difficile d'étiqueter notre musique, » d'expliquer Rankin. « La nouvelle catégorie AC se voit une façon fantastique de reconnaître un groupe d'artistes divers qui ne se classent pas nécessairement sous d'autres genres. »

Pour Barlow, nominé pour un Prix JUNO pour la quatrième fois, ceci représente un peu une nouveauté.

« Ma toute première nomination pour un JUNO fut en 2004 pour Nouvel artiste de l'année, » de songer Tom Barlow, l'auteur-compositeur-interprète basé à Toronto.

« Neuf ans plus tard, je suis passé du nouveau gars à un Adulte. Je peux mesurer ma croissance en tant qu'être humain par la catégorie de mes nominations aux Prix JUNO, » lance-t-il avec humour, avant de devenir sérieux.

« Cette année, c'est plutôt plaisant de partager une catégorie avec Céline Dion qui a vendu 175 millions de disques. C'est certainement un honneur. »

Adam Cohen – nominé en 2006 alors qu'il était le chanteur du groupe Low Millions dont l'*Ex-Girlfriends* avait reçu une nomination pour Album alternatif de l'année – déclare la nomination de 2013 comme « une belle surprise inattendue. »

« Ce n'est qu'un des nombreux tournants que j'ai observé le long de la route de ma minable petite carrière, » plaisante-t-il.

Mais ceci se révèle un moment marquant pour lui : pour la première fois, père et fils sont nominés dans la même cérémonie. Leonard Cohen est en nomination pour le JUNO du Prix du public (présenté by TD), pour Artiste de l'année et pour Auteur-compositeur de l'année (commandité par SiriusXM Canada).

« Cela s'avère particulièrement satisfaisant d'être nominé pour la même cérémonie de prix que mon père, » de déclarer Adam. « Cela ajoute un certaine couche de fierté familiale plutôt exquise. »

« Les Prix JUNO s'avèrent la 'Tour de la chanson canadienne' (inspiré de *Tower of Song*, un hommage à Leonard Cohen). Quoique j'avoue qu'il est à un plus haut étage que moi, de reconnaître que nous sommes dans la même tour est une très belle chose. »

Il y a d'autres connexions entrelacées dans la catégorie d'Album de l'année – Adulte contemporain, surtout dans le cas des Tenors, qui sont liés à trois des quatre autres finalistes.

« Céline nous a invité à nous joindre à elle en 2010 lors de l'émission *The Oprah Winfrey Show* et cela a vraiment déclenché un certain succès international pour nous, » d'expliquer Fraser Walters, membre du groupe.

« La connexion avec Adam Cohen consiste du fait que nous avons chanté l'*Hallelujah* de son père, qui est un auteur-compositeur légendaire, au cours de cette émission et cette chanson nous a aidés à être acclamés internationalement. »

« Et le lien avec Raylene Rankin est le suivant : nous avons décidé de chanter *Fare Thee Well Love* durant notre tournée cette année, chanson de la Rankin Family. »

En parlant de Raylene Rankin, son inclusion posthume pour *All The Diamonds*, son deuxième album, consiste de la partie douce-amère de la catégorie.

Raylene, membre cher de la Rankin Family, eux-mêmes gagnants de multiple Prix JUNO, a succombé au cancer du sein en septembre dernier.

« Raylene serait à la fois très honorée, et à la fois remplie d'humilité, par la magnitude de talent dans la catégorie AC, » de noter son frère Jimmy. « C'est un magnifique CD, qui se mérite d'être largement reconnu. »

Malheureusement, Raylene était malade au moment de la sortie de l'album et elle n'a jamais eu la chance de le promouvoir. J'espère que cette nomination l'aidera à atteindre un plus grand public. »

Ultimement, l'intention de cette nouvelle catégorie d'Album de l'année – Adulte contemporain consiste à célébrer un nouveau débouché qui célèbre un genre de musique en constante évolution où les artistes continuent de s'épanouirent.

LUCKY 13 IN 2013

SONY MUSIC CONGRATULATES OUR ARTISTS ON THEIR 13 NOMINATIONS

CÉLINE DION
JUNO FAN CHOICE, ALBUM OF THE YEAR,
ADULT CONTEMPORARY ALBUM OF THE YEAR

LEONARD COHEN
JUNO FAN CHOICE, ARTIST OF THE YEAR,
SONGWRITER OF THE YEAR

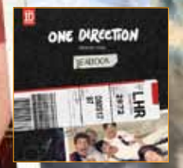
KIRA ISABELLA
BREAKTHROUGH ARTIST OF THE YEAR

WALK OFF THE EARTH
BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR
AND VIDEO OF THE YEAR

MADCHILD
RAP RECORDING OF THE YEAR

GREAT LAKE SWIMMERS
ROOTS & TRADITIONAL ALBUM
OF THE YEAR: GROUP

FELIX CARTAL
DANCE RECORDING OF THE YEAR



ONE DIRECTION
INTERNATIONAL ALBUM OF THE YEAR

SONY MUSIC

NETTWERK

SUBLIMINAL NOIZE

D-Noy

AND CONGRATULATIONS TO THIS YEAR'S SPECIAL HONOREES

k.d. lang, Tom Cochrane and Larry LeBlanc

NOMINEES/FINALISTES

JUNO FAN CHOICE AWARD (PRESENTED BY TD) / PRIX CHOIX DU PUBLIC (PRÉSENTÉ PAR TD)

Carly Rae Jepsen
604* Universal

Céline Dion
Columbia* Sony

Drake
Aspire/Cash Money* Universal

Hedley
Universal

Justin Bieber
Island Def Jam* Universal

Leonard Cohen
Columbia* Sony

Marianas Trench
604* Universal

Metric
Metric Music International* Universal

Michael Bublé
Reprise* Warner

Nickelback
Universal

SINGLE OF THE YEAR / SINGLE DE L'ANNÉE

"Viking Death March"
Billy Talent
Warner

"Call Me Maybe"
Carly Rae Jepsen
604* Universal

"Kiss You Inside Out"
Hedley
Universal

"Stompa"
Serena Ryder
Serenader Source* Universal

"The Way It Is"
The Sheepdogs
WEA* Warner

INTERNATIONAL ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY HMV CANADA) / ALBUM INTERNATIONAL DE L'ANNÉE (COMMANDITÉ PAR HMV CANADA)

Overexposed
Maroon 5
A&M* Universal

Babel
Mumford & Sons
Island* Universal

Up All Night
One Direction
Columbia* Sony

Merry Christmas, Baby
Rod Stewart
Verve* Universal

Red
Taylor Swift
Big Machine* Universal

ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY MUSIC CANADA) / ALBUM DE L'ANNÉE (COMMANDITÉ PAR MUSIC CANADA)

Kiss
Carly Rae Jepsen
604* Universal

Sans Attendre
Céline Dion
Columbia* Sony

Storms
Hedley
Universal

Believe
Justin Bieber
Island Def Jam* Universal

Ever After
Marianas Trench
604* Universal

CONGRATULATIONS TO ALL THE NOMINEES

TOM COCHRANE

ALLAN WATERS HUMANITARIAN AWARD

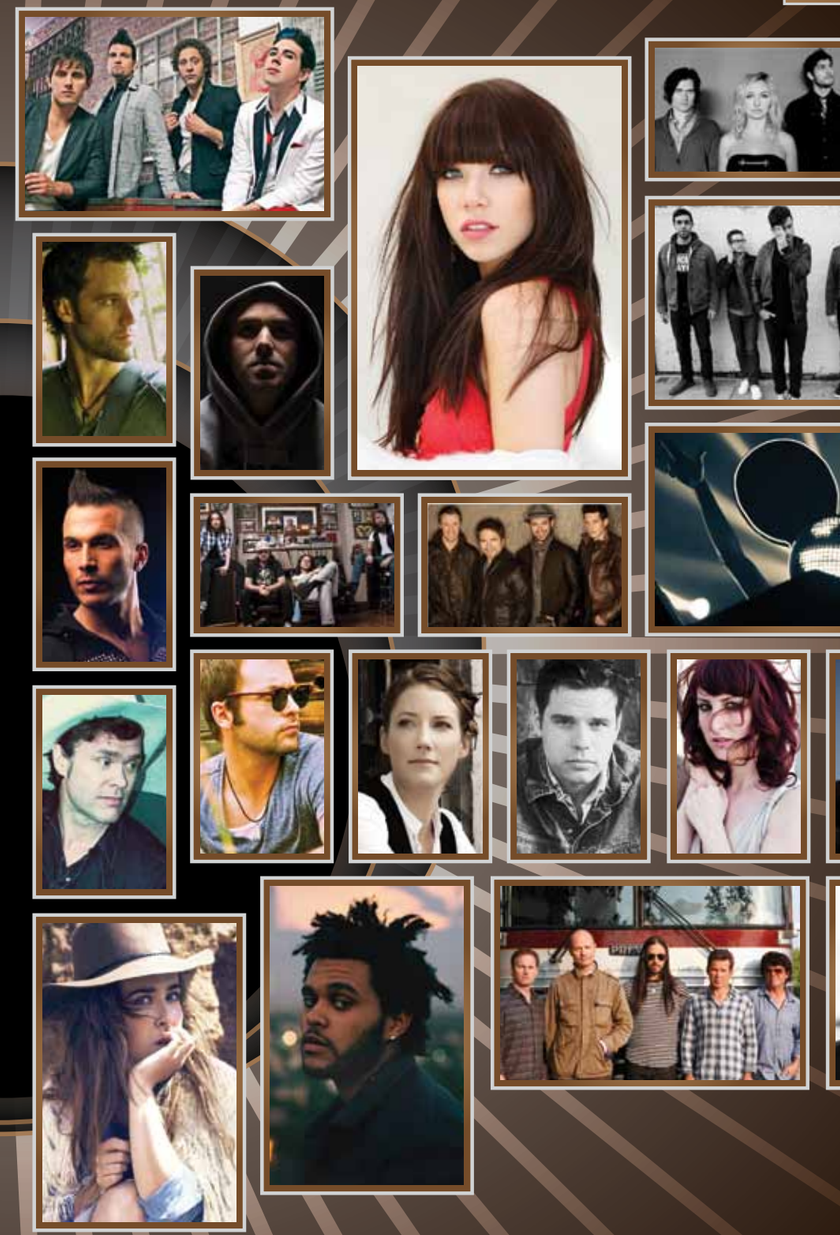
LARRY LEBLANC

WALT GREALIS SPECIAL ACHIEVEMENT AWARD

AND CONGRATULATIONS

KD LANG

HALL OF FAME INDUCTEE



UNIVERSAL®

UNIVERSAL MUSIC CANADA

VIOLIV RECORDS · DISTORT · MDM RECORDINGS INC. · Alert Music Inc. · NEW WEST RECORDS · ANTHEM RECORDS INC · HalfLife Records · ONRAMP RECORDS · A&C arts & crafts · HIDDEN PONY · OPEN ROAD RECORDINGS · BIG MACHINE RECORDS · Justin Time · rezolute music · Bruisfire Records · LAST GANG · SECRET CITY RECORDS · dine alone records · mmr MapleMusic Recordings

NOMINEES/FINALISTES

ARTIST OF THE YEAR / ARTISTE DE L'ANNÉE

Carly Rae Jepsen
604* Universal

Deadmau5
Ultra* Sony

Johnny Reid
Johnny Mac* Universal

Justin Bieber
Island Def Jam* Universal

Leonard Cohen
Columbia* Sony

GROUP OF THE YEAR / GROUPE DE L'ANNÉE

Billy Talent
Warner

Marianas Trench
604* Universal

Metric
Metric Music International* Universal

Rush
Anthem* Universal

The Sheepdogs
WEA* Warner

BREAKTHROUGH ARTIST OF THE YEAR (SPONSORED BY FACTOR AND RADIO STARMAKER FUND) / RÉVÉLATION DE L'ANNÉE – INTERPRÈTE (COMMANDITÉ PAR FACTOR ET LE FONDS RADIOSTAR)

Cold Specks
Arts & Crafts*Universal

Grimes
Arbutus*F>A>B

Kira Isabella
Sony

Shawn Hook
Universal

The Weeknd
Republic* Universal

BREAKTHROUGH GROUP OF THE YEAR (SPONSORED BY FACTOR AND RADIO STARMAKER FUND) / RÉVÉLATION DE L'ANNÉE – GROUPE (COMMANDITÉ PAR FACTOR ET RADIO STARMAKER FUND)

Hey Ocean!
Universal

Monster Truck
Dine Alone* Universal

The Pack a.d.
Mint* Outside

Walk Off The Earth
Columbia* Sony

Yukon Blonde
Dine Alone* Universal

great songs

"Fire It Up"— Johnny Reid

"Canadian Girls"— Dean Brody

"Tonight I'm Getting Over You"— Carly Rae Jepsen

"They Don't Know About Us"— One Direction

"Nobody Does It Like You"— Shawn Desman

"Love Hangover"— Emerson Drive

"Mary Go Round"— Serena Ryder

"Can't Afford To Love You"— Donny Parenteau

olé

majorly indie™

www.majorlyindie.com

NOMINEES/FINALISTES

SONGWRITER OF THE YEAR (SPONSORED BY SIRIUSXM CANADA) / AUTEUR-COMPOSITEUR DE L'ANNÉE (COMMANDITÉ PAR SIRIUSXM CANADA)

AFIE JURVANEN
"Be My Witness"
"Caught Me Thinkin'"
"Lost In The Light"
BARCHORDS
Bahamas
Brushfire* Universal

ARKELLS
"Michigan Left"
"On Paper"
"Whistleblower"
MICHIGAN LEFT
Arkells
Universal

HANNAH GEORGAS
"Enemies"
"Robotic"
(Co-Songwriter Ryan Guldemond)
"Somebody"
HANNAH GEORGAS
Hannah Georgas
Dine Alone* Universal

KATHLEEN EDWARDS
"A Soft Place To Land"
(Co-Songwriter John Roderick)
"Chameleon/Comedian"
"Change The Sheets"
VOYAGEUR
Kathleen Edwards
MapleMusic* Universal

LEONARD COHEN
"Amen"
"Going Home"
(Co-Songwriter Patrick Leonard)
"Show Me The Place"
(Co-Songwriter Patrick Leonard)
OLD IDEAS
Leonard Cohen
Columbia* Sony

COUNTRY ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY POTASHCORP) / ALBUM DE L'ANNÉE – COUNTRY (COMMANDITÉ PAR POTASHCORP)

Love Me Or Leave Me
Chad Brownlee
MDM* Universal

Jumped Right In
Dallas Smith
604* Universal

Dirt
Dean Brody
Open Road* Universal

Roll
Emerson Drive
Open Road* Universal

Fire It Up
Johnny Reid
Johnny Mac* Universal

ADULT ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – ALTERNATIF ADULTE

Barchords
Bahamas
Brushfire* Universal

Voyageur
Kathleen Edwards
MapleMusic* Universal

We Were Born To Glory
Royal Wood
MapleMusic* Universal

Harmony
Serena Ryder
Serenader Source* Universal

The Barr Brothers
The Barr Brothers
Secret City* Universal

SiriusXM is the proud sponsor of the
Songwriter Of The Year Award.

As a broadcaster we're committed to music. With so many talented Canadian artists, supporting music is even more enjoyable. That's why we're honoured to sponsor the **2013 Songwriter Of The Year Award**. It's our way of saying thank you to the artists who work so hard, bringing us some of the best music in the world.

Congratulations to all the nominees.

SiriusXM
Love to listen.

© 2013 Sirius XM Canada Inc. "SiriusXM", the SiriusXM logo, channel names and logos are trademarks of SiriusXM Radio Inc. and are used under license.

The Agency Group Ltd

Congratulations to all of our nominees!

ALAN DOYLE | Video of the Year – "Testify" | **ALEX CUBA** | World Music Album of the Year – Ruido en el Sistema | Recording Engineer of the Year – Joby Baker – "Suspiro en Falsete", "Ruido en el Sistema" (Ruido en el Sistema) | **ARKELLS** | Songwriter of the Year – "Michigan Left", "On Paper", "Whistleblower" (Michigan Left) | **BAHAMAS** | Songwriter of the Year – "Be My Witness", "Caught Me Thinkin'", "Lost in the Light" (Barchords) | Adult Alternative Album of the Year - Barchords | **BILLY TALENT** | Single of the Year – "Viking Death March" | Group of the Year | Rock Album of the Year – Dead Silence | **CANCER BATS** | Metal/Hard Music Album of the Year – Dead Set On Living | **CARLY RAE JEPSEN** | JUNO Fan Choice Award | Single of the Year – "Call Me Maybe" | Album of the Year – Kiss | Artist of the Year | Pop Album of the Year – Kiss | **CAROL WELSMAN** | Vocal Jazz Album of the Year – Journey | **CHAD BROWNLEE** | Country Album of the Year – Love Me Or Leave Me | **DALLAS SMITH** | Country Album of the Year – Jumped Right In | **DEAN BRODY** | Country Album of the Year – Dirt | **DEVIN TOWNSEND PROJECT** | Metal/Hard Music Album of the Year - Epicloud | **DRAGONETTE** | Dance Recording of the Year – Bodyparts | **EMILIE-CLAIRE BARLOW** | Vocal Jazz Album of the Year – Seule ce soir | **HANNAH GEORGAS** | Songwriter of the Year – "Enemies", "Robotic", "Somebody" (Hannah Georgas) | Alternative Album of the Year – Hannah Georgas | **JULLY BLACK** | R&B/Soul Recording of the Year – Fugitive | **KATHLEEN EDWARDS** | Songwriter of the Year – "A Soft Place To Land", "Chameleon/Comedian", "Change The Sheets" (Voyageur) | Adult Alternative Album of the Year – Voyageur | **MARIANAS TRENCH** | JUNO Fan Choice Award | Album of the Year – Ever After | Group of the Year | Jack Richardson Producer of the Year – Josh Ramsay for "Call Me Maybe" (Carly Rae Jepsen – Kiss) and "Fallout" from Ever After | **METRIC** | JUNO Fan Choice Award | Group of the Year | Alternative Album of the Year – Synthetica | Jack Richardson Producer of the Year – James Shaw – "Youth Without Youth", "Breathing Underwater" | Recording Package of the Year – Justin Broadbent (Art Director/Designer/Photographer) – Synthetica | **MAESTRO FRESH WES** | Rap Recording of the Year – Black Tuxedo | **MICHAEL KAESHAMMER** | Music DVD of the Year – KAESHAMMERLIVE! | **MONSTER TRUCK** | Breakthrough Group of the Year | | **NICKELBACK** | JUNO Fan Choice Award | Recording Engineer of the Year – Randy Staub - "When We Stand Together" from Here And Now | **RICH KIDD/SONREAL** | Rap Recording of the Year – The Closers | **STARS** | Alternative Album of the Year – The North | **WALK OFF THE EARTH** | Breakthrough Group of the Year | Video of the Year – "Little Boxes" | **YUKON BLONDE** | Breakthrough Group of the Year

London | New York | Toronto | Los Angeles| Malmo | Nashville

www.TheAgencyGroup.com

NOMINEES/FINALISTES

ALTERNATIVE ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY LONG & MCQUADE) / ALBUM DE L'ANNÉE – ALTERNATIF (COMMANDITÉ PAR LONG & MCQUADE)

Hannah Georgas
Hannah Georgas
Dine Alone* Universal

Celebration Rock
Japandroids
Polyvinyl* Outside

Synthetica
Metric
Metric Music International* Universal

Little Mountain
Said The Whale
Hidden Pony* Universal

The North
Stars
Soft Revolution* Universal

POP ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY TD) / ALBUM DE L'ANNÉE – POP (COMMANDITÉ PAR TD)

Kiss
Carly Rae Jepsen
604* Universal

Believe
Justin Bieber
Island Def Jam* Universal

Tell The World
Kristina Maria
Lupo One* Fontana North

The Spirit Indestructible
Nelly Furtado
Interscope* Universal

Shut Up And Dance
Victoria Duffield
Warner

ROCK ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY MUSICIANS' RIGHTS ORGANIZATION CANADA) / ALBUM DE L'ANNÉE – ROCK (COMMANDITÉ PAR MUSICIANS' RIGHTS ORGANIZATION CANADA)

Albatross
Big Wreck
Anthem* Warner

Dead Silence
Billy Talent
Warner

Clockwork Angels
Rush
Anthem* Universal

The Sheepdogs
The Sheepdogs
WEA* Warner

Now For Plan A
The Tragically Hip
Universal

VOCAL JAZZ ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – JAZZ VOCAL

Journey
Carol Welsman
Justin Time* Universal

Glad Rag Doll
Diana Krall
Verve* Universal

Christmas Kiss
Diana Panton
Independent* eOne

Rewind
Elizabeth Shepherd
Linus* eOne

Seule ce soir
Emilie-Claire Barlow
Empress* eOne

Experience Canada's #1 Music Store

61 locations from Victoria to St. John's

Sales · Lessons · Rentals · Repairs · Print Music
In-Store Financing · Used Instruments Bought & Sold

Long & McQuade MUSICAL INSTRUMENTS

Shop online at long-mcquade.com

Proud Sponsor of the Alternative Album of the Year Award

THERE IS MONEY IN MUSIC, LET MROC SHOW YOU WHERE

The Musicians' Rights Organization Canada (MROC) is a Canadian federally-incorporated not-for-profit entity whose primary objective is to collect and distribute to musicians, the performer's share of neighbouring rights royalties. These royalties flow from the commercial use of sound recordings and are based on various tariffs approved by the Copyright Board of Canada.
For more information on MROC please visit:
www.musiciansrights.ca

MROC MUSICIANS' RIGHTS ORGANIZATION CANADA

NOMINEES/FINALISTES

CONTEMPORARY JAZZ ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – JAZZ CONTEMPORAIN

Bridges
Alex Goodman Quintet
Connection Point

The Sky was Pale Blue, Then Grey
Allison Au Quartet
Independent

Genera
François Houle 5+I
Songlines* Outside

Swim
Joel Miller
Origin* F>A>B

Drawing
Rafael Zaldivar
Effendi* Distribution Select

TRADITIONAL JAZZ ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – JAZZ TRADITIONNEL

Other Places
Brian Dickinson Quartet
Addo

Up A Step
Cory Weeds Quartet
Cellar Live* Outside

Volume One
Dave Young/Terry Promane Octet
Modica* Independent

Test Of Time
Murley, Bickert & Wallace
Cornerstone*Outside

Identity
Shirantha Beddage
Addo

INSTRUMENTAL ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – INSTRUMENTAL

Rock The Sky
Five Alarm Funk
Independent

Twenty Accident Free Work Days
Hugh Sicotte/Jon Ballantyne
Real Artist Works* Independent

The Very Thought Of You
Ian McDougall
Ten Mile* Independent

Fantastic Pictures
Pugs & Crows
Independent

Hemlock
Ratchet Orchestra
Drip Audio* Fontana North

FRANCOPHONE ALBUM OF THE YEAR / ALBUM FRANCOPHONE DE L'ANNÉE

Le Royaume
Amylie
Audiogram* Distribution Select

Astronomie
Avec pas d'casque
Grosse Boite* Distribution Select

Lisa LeBlanc
Lisa LeBlanc
Bonsound* Distribution Select

Le treizième étage
Louis-Jean Cormier
Simone* Distribution Select

Aux alentours
Marie-Pierre Arthur
Bonsound* Distribution Select

Carbonzero can help cut out your emissions.

www.carbonzero.ca

carbonzero

CARBON OFFSETS
GREENHOUSE GAS ACCOUNTING
CARBON MANAGEMENT

Toll Free 1 866•568•4221

NOMINEES/FINALISTES

CHILDREN'S ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – ENFANTS

The Stella and Sam Album, ft. Emilie Mover
Emilie Mover
Silent Sheep* Independent

Always Be A Unicorn
Helen Austin
Independent

Chansons pour toutes sortes d'enfants
Henri Godon
CFM* Distribution Select

Throw A Penny In The Wishing Well
Jennifer Gasoi
Sparkling Productions* Warner

One Dancefloor
Marlowe & The MiX
Lucky Duck* Independent

CLASSICAL ALBUM OF THE YEAR: SOLO OR CHAMBER ENSEMBLE / ALBUM CLASSIQUE DE L'ANNÉE : SOLISTE OU ORCHESTRE DE CHAMBRE

Levant
Amici Chamber Ensemble
ATMA* Naxos

Debussy: Solo Piano Music
Angela Hewitt
Hyperion* Harmonia Mundi

Canadian Brass Takes Flight
Canadian Brass
Opening Day* Naxos

Bartók: Works For Violin and Piano, Vol.I
James Ehnes
Chandos* Naxos

Ravel, Shostakovich, Ives: Piano Trio
Triple Forte
ATMA* Naxos

CLASSICAL ALBUM OF THE YEAR: LARGE ENSEMBLE OR SOLOIST(S) WITH LARGE ENSEMBLE ACCOMPANIMENT / ALBUM CLASSIQUE DE L'ANNÉE : GRAND ORCHESTRE OU SOLISTE(S) ACCOMPAGNÉ(S) D'UN GRAND ORCHESTRE

Logos Futura
Antonio Peruch / Edmonton Symphony Orchestra
FisarmonicArt* Independent

Fugitive Colours
Bramwell Tovey/Vancouver Symphony Orchestra
Canadian Classics* Naxos

Tchaikovsky: Violin Concerto
James Ehnes
Onyx* Harmonia Mundi

Mozart: Piano Concertos No. 20 & 21
Jan Lisiecki
Deutsche Grammophon* Universal

The Galileo Project
Tafelmusik Baroque Orchestra
Tafelmusik Media* Naxos

CLASSICAL ALBUM OF THE YEAR: VOCAL OR CHORAL PERFORMANCE / ALBUM CLASSIQUE DE L'ANNÉE : CHANTEUR/CHANTEUSE SOLISTE OU CHORALE

I Saw Eternity
Elora Festival Singers
Canadian Classics* Naxos

Schumann: Liederkreis
Gerald Finley
Hyperion* Harmonia Mundi

Prima Donna
Karina Gauvin
ATMA* Naxos

Opera Arias
Marie-Nicole Lemieux
Naive* Naxos

Handel Messiah
Tafelmusik Baroque Orchestra and Chamber Choir
Tafelmusik Media* Naxos

9033 LESLIE STREET RICHMOND HILL 905 881 5229 938 EGLINTON AVENUE WEST TORONTO 416 256 5229
MARKLASH.COM 1 866 881 5229

NOMINEES/FINALISTES

CLASSICAL COMPOSITION OF THE YEAR / COMPOSITION CLASSIQUE DE L'ANNÉE

Echoes Of Time
Alexina Louie
FOR THE END OF TIME
Analekta* Distribution Select

Mutation
Denis Gougeon
BOULIANE/GOUGEON/REA
ATMA* Naxos

The Lord Of The Ring Symphony: Six Movements For Orchestra & Chorus
Howard Shore
THE LORD OF THE RINGS SYMPHONY
Howe* Harmonia Mundi

Trio For Violin, Viola and Cello
R. Murray Schafer
MY LIFE IN WIDENING CIRCLES
Centrediscs* Naxos

Violin Concerto
Vivian Fung
DREAMSCAPES
Naxos

RAP RECORDING OF THE YEAR / ENREGISTREMENT DE L'ANNÉE – RAP

Inner Ninja
Classified ft. David Myles
Half Life* Universal

No Handouts
JD Era
Ice H_2O* eOne

Dope Sick
Madchild
Battle Axe* Sony

Black Tuxedo
Maestro Fresh Wes
Wes Williams Enterprises* Independent

The Closers
Rich Kidd/SonReal
Black Box* Universal

DANCE RECORDING OF THE YEAR / ENREGISTREMENT DE L'ANNÉE – DANSE

You And I
Anjulie
Republic* Universal

Bodyparts
Dragonette
Universal

Don't Turn On The Lights
Felix Cartal ft. Polina
D-Noy Muzik* Sony

Hello Hello Hello
Tricky Moreira
Blue Elephant/Independent

Fix You
Vita Chambers
Republic* Independent

R&B SOUL RECORDING OF THE YEAR / ENREGISTREMENT DE L'ANNÉE – R&B/SOUL

Fugitive
Jully Black
Universal

Tropic Electric
Kreesha Turner
Universal

Change The Record
Melanie Fiona
Republic*Universal

Nobody Does It Like You
Shawn Desman
Desman Inc.* Universal

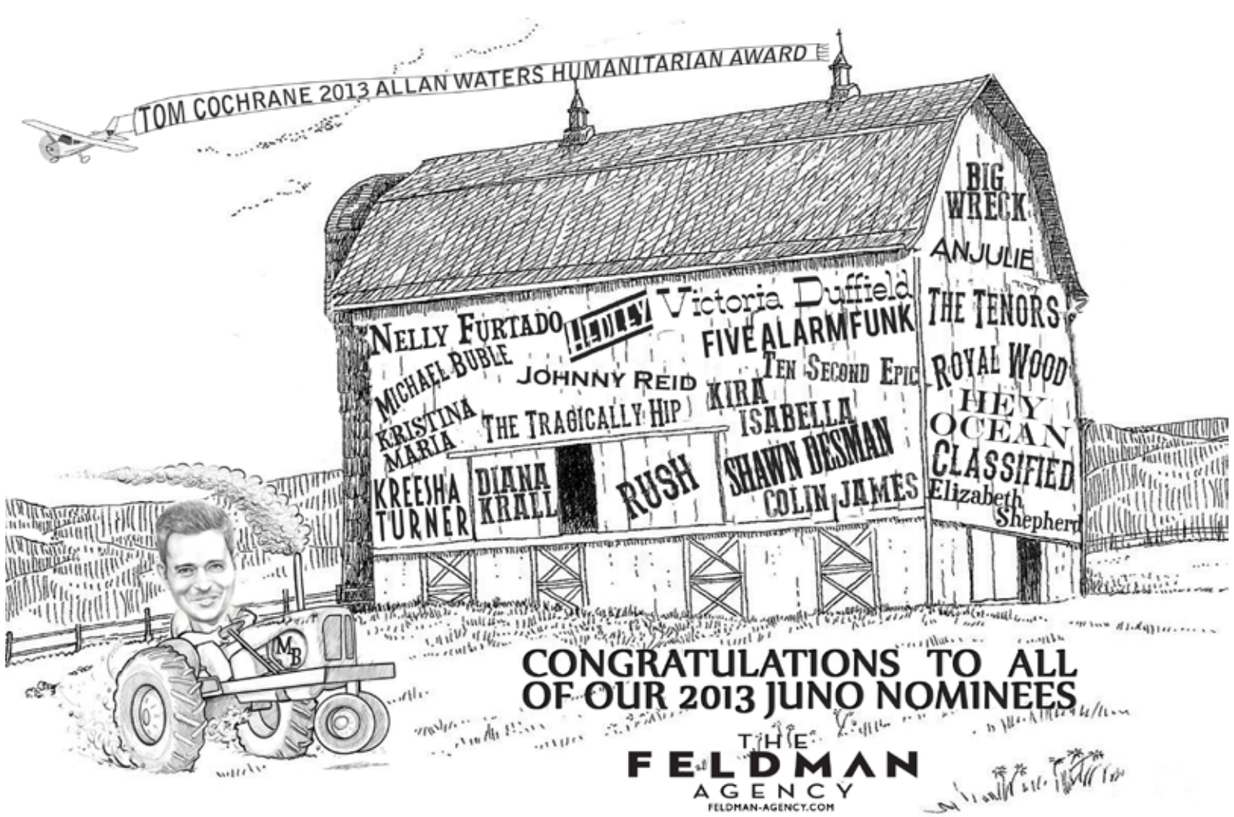
Trilogy
The Weeknd
Universal

Working with CARAS, the National Music Centre will be the future home of the Canadian Music Hall of Fame. Discover more about NMC's plans in Calgary at nmc.ca

The Canadian Music Hall of Fame

caras The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences / L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement

National Music Centre | Centre National de Musique



NOMINEES/FINALISTES

REGGAE RECORDING OF THE YEAR / ENREGISTREMENT DE L'ANNÉE – REGGAE

Radio
Ammoye
Flava McGregor* Doubt

Move Ya'
Elaine Lil'Bit Shepherd
Rebel Vibez/Independent

Storms Of Life
Exco Levi
Silly Walks* Independent

Yours To Keep
Makeshift Innocence
Op3* Independent

Made For Love
Melanie Durrant
Relentless* Independent

ABORIGINAL ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY ABORIGINAL PEOPLES TELEVISION NETWORK) / ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE AUTOCHTONE (COMMANDITÉ PAR LE RÉSEAU DE TÉLÉVISION DES PEUPLES AUTOCHTONES APTN)

The Black List
BURNT-Project
Independent

Just Like You
Crystal Shawanda
New Sun* Fontana North

Heart On My Sleeve
Don Amero
Ramero Company* Independent

Bring It On
Donny Parenteau
On Ramp* Universal

Samples
Janet Panic
Independent

ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: SOLO / ALBUM DE MUSIQUE ROOTS ET TRADITIONELLE DE L'ANNÉE – SOLO

Spectators
Amelia Curran
Six Shooter* Warner

Rise
Annabelle Chvostek
Borealis* eOne

Cabin Fever
Corb Lund
New West* Universal

Tender Is The Night
Old Man Luedecke
True North* eOne

We Have Made A Spark
Rose Cousins
Outside

ROOTS & TRADITIONAL ALBUM OF THE YEAR: GROUP / ALBUM DE MUSIQUE ROOTS ET TRADITIONELLE DE L'ANNÉE – GROUPE

Days Into Years
Elliott BROOD
Paper Bag* Fontana North

New Wild Everywhere
Great Lake Swimmers
Nettwerk* Sony

Tromper le temps
Le Vent du Nord
Borealis* eOne

My Father and The Hunter
The Strumbellas
Independent* Fontana North

Every Child A Daughter, Every Moon A Sun
The Wooden Sky
Black Box* Fontana North

aptn

PROUD SPONSOR OF THE
2013 ABORIGINAL ALBUM OF THE YEAR AWARD

JUNO CANADA'S MUSIC AWARDS

JUNO AWARDS 2013

Aboriginal Peoples Television Network | Réseau de télévision des peuples autochtones | www.aptn.ca

*Crystal Sensations®, the **designers** and **manufacturers** of the JUNO statuette,*
would like to congratulate all the nominees and winners of the 2013 JUNO AWARDS.
*Your collective **talent** and **commitment** to the industry enriches the culture of our great country.*

Crystal Sensations offers branding, recognition and service awards to North America's leading corporations.
Visit our website and experience the Crystal Sensations difference.

CRYSTAL SENSATIONS®
experience the difference

WWW.CRYSTALSENSATIONS.COM

NOMINEES/FINALISTES

BLUES ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY GALAXIE, YOUR MUSICAL UNIVERSE) /
ALBUM DE L'ANNÉE – BLUES (COMMANDITÉ PAR GALAXIE, VOTRE UNIVERS MUSICAL)

FIFTEEN
Colin James
Universal

Electric Love
Jack de Keyzer
Blue Star* Independent

Time
Shakura S'Aida
Electro-Fi* Outside

Solo Recordings Volume One
Steve Hill
Independent

A Natural Fact
Steve Strongman
Independent* Sonic Unyon

CONTEMPORARY CHRISTIAN/GOSPEL ALBUM OF THE YEAR /
ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE CHRÉTIENNE CONTEMPORAINE/GOSPEL

Hold On
Colin Bernard
Independent

Fighter
Manafest
Manafest* Fontana North

Rebel Transmission
Newworldson
Platinum Pop* David C. Cook

I Have A Dream (It Feels Like Home)
The City Harmonic
Integrity* Provident

The End Is Where We Begin
Thousand Foot Krutch
TFK* Tone Tree

WORLD MUSIC ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY CANADA COUNCIL FOR THE ARTS) (PRESENTED IN HONOUR OF BILLY BRYANS) /
ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE DU MONDE (COMMANDITÉ PAR LE CONSEIL DES ARTS DU CANADA) (EN MÉMOIRE DE BILLY BRYANS)

Ruido en el Sistema
Alex Cuba
Caracol* Universal

Black Birds Are Dancing Over Me
Danny Michel with the Garifuna Collective
Six Shooter* Warner

Where The Light Gets In
Jaffa Road
Independent

Tribute To Miriam Makeba
Lorraine Klaasen
Justin Time* Universal

Solidarity
The Souljazz Orchestra
Strut* F>A>B

JACK RICHARDSON PRODUCER OF THE YEAR (SPONSORED BY SLAIGHT MUSIC) /
PRIX JACK RICHARDSON DU RÉALISATEUR DE L'ANNÉE (COMMANDITÉ PAR SLAIGHT MUSIC)

Bob Ezrin
"Forever Young"
LEAD WITH YOUR HEART
The Tenors
Universal

Gavin Brown
"At Transformation"
"About This Map"
NOW FOR PLAN A
The Tragically Hip
Universal

James Shaw
"Youth Without Youth"
"Breathing Underwater"
SYNTHETICA
Metric
Metric Music International* Universal

Josh Ramsay
"Call Me Maybe"
KISS
Carly Rae Jepsen
"Fallout"
EVER AFTER
Marianas Trench
604* Universal

Kevin Churko (co-producer Kane Churko)
"Blood"
"Adrenalize"
BLOOD
In This Moment
Century Media* Sony

GALAXIE
Your musical universe

Up to 100 channels on your TV !
No Ads, No Talk
Now Online and on Mobile
Pop , Rock, Jazz, Country & more !

Galaxie Rising Stars Program
is a proud sponsor of the

JUNO AWARDS 2013

Blues Album of the Year

Canada Council for the Arts
Conseil des arts du Canada

Bringing the arts to life
De l'art plein la vie

From composition to concert...

the Canada Council for the Arts is proud to support Canadian music.

Congratulations to all the JUNO nominees!

De la composition au concert...

le Conseil des arts du Canada est fier d'appuyer la musique canadienne.

Félicitations à toutes et à tous les finalistes des JUNOS!

Discover how we support music
canadacouncil.ca

Découvrez comment nous appuyons la musique
conseildesarts.ca

NOMINEES/FINALISTES

RECORDING ENGINEER OF THE YEAR / INGÉNIEUR DU SON DE L'ANNÉE

Eric Ratz
"Albatross"
ALBATROSS
Big Wreck
Anthem* Warner
"Surprise, Surprise"
DEAD SILENCE
Billy Talent
Warner

Joby Baker
"Suspiro en Falsete"
"Ruido en el Sistema"
RUIDO EN EL SISTEMA
Alex Cuba
Caracol* Universal

Kevin Churko (co-engineer Kane Churko)
"Blood"
BLOOD
In This Moment
Century Media* Sony
"Coming Down"
AMERICAN CAPITALIST
Five Finder Death Punch
Universal

Mike Plotnikoff
"Start Of Something Good"
BREAK THE SPELL
Daughtry
"Breaking Your Own Heart"
STRONGER
Kelly Clarkson
RCA* Sony

Randy Staub
"When We Stand Together"
HERE AND NOW
Nickelback
Universal
"What You Want"
EVANESCENCE
Evanescence
Wind-Up

RECORDING PACKAGE OF THE YEAR / CONCEPTION GRAPHIQUE DE L'ANNÉE

Andy Dixon
(Art Director/Designer/Photographer)
Jonathan Taggart
(Photographer)
Little Mountain
SAID THE WHALE
Hidden Pony* Universal

Justin Broadbent
(Art Director/Designer/Photographer)
Synthetica
METRIC
Metric Music International* Universal

Marianne Chevalier and Atelier Tricorne
(Art Directors/Designers/Photographers)
À l'aube du printemps
MES AÏEUX
Les Disques Victoire* D.E.P.

Mathieu Houde
(Art Director)
Philippe Allard
(Designer/Photographer)
Marie-Pier Daigle
(Designer)
Le Québec est mort, Vive le Québec!
LOCO LOCASS
Audiogram* Distribution Select

Susan Michalek and Simon Paul
(Art Directors/Designers)
Andrew B. Myers
(Photographer)
Now For Plan A
THE TRAGICALLY HIP
Universal

VIDEO OF THE YEAR (SPONSORED BY MUCHFACT, EXCLUSIVELY FUNDED BY BELL MEDIA) / VIDÉOCLIP DE L'ANNÉE (COMMANDITÉ PAR MUCHFACT, FINANCÉ EXCLUSIVEMENT PAR BELL MEDIA)

"Testify"
Margaret Malandruccolo
ALAN DOYLE
Skinner's Hill* Universal

"HYFR"
Director X
DRAKE
Aspire/Cash Money* Universal

"Fire It Up"
Margaret Malandruccolo
JOHNNY REID
Johnny Mac* Universal

"Little Talks"
WeWereMonkeys
OF MONSTERS AND MEN
Republic* Universal

"Little Boxes"
Sean Wainsteim
WALK OFF THE EARTH
Columbia* Sony

Artina • Down with Webster • Our Lady Peace • Jason Collett • Jully Black • Stars • Crystal Castles • State • Yukon Blonde • Wolf Parade • Joel Plaskett • Jeremy Fisher • The Johnstones • Hayden • Dragonette • Lights • Mobile • Protest the Hero • Neverending White Lights • Down with Webster • all • Céline Dion • Metric • Sarah McLachlan • Carly Rae Jepsen • The Tragically Hip • Classified • an • Arcade Fire • Feist • K'naan • Alexisonfire • Broken Social Scene • City and Colour • K-os • Ryder • Barenaked Ladies • The Sheepdogs • Shawn Desman • Death From Above 1979 • Tokyo Police • 41 • Jully Black • Our Lady Peace • lash • The Trews • MSTRKRFT • Raine • ays • Faber Drive • Marianas Trench • Kids Wear Crowns • Hollerado • Shad • Karl Wolf • Sam Roberts • Mother Mother • Ron Sexsmith • D-Sisive • Saint Alvia • Attack in • n Van 3000 • Maestro • Hot Hot Heat • Choclair • USS • Fefe Dobson • Wintersleep • The Midway • Gob • Stars • Great Big Sea • Chromeo • Sloan • The Weakerthans • Wolf Parade • Serena Ryder • isdom • Keshia Chanté • The Reason • Mobile • The Stills • Saint Alvia • Attack in Black • These Kids • ersleep • The Midway State • JDiggz • Ten Second Epic • Plants and Animals • Hey Rosetta! • Saukrat

MUCH:FACT
A FOUNDATION TO ASSIST CANADIAN TALENT
AWARDED 69 MILLION DOLLARS TO OVER 6,300 PROJECTS OVER THE PAST 29 YEARS

Exclusively funded by MUCH
MUCH MORE
Divisions of Bell Media

2014
MTS centre
WINNIPEG MANITOBA
WELCOMES
THE JUNOS

WE SPEAK MUSIC
WPG MB
2014 JUNO AWARDS

NOMINEES/FINALISTES

MUSIC DVD OF THE YEAR / DVD DE MUSIQUE DE L'ANNÉE

Bobcaygeon
Andy Keen, Bernie Breen, Patrick Sambrook, Shawn Marino
THE TRAGICALLY HIP
Universal

Better Off
Ben Knechtel
TEN SECOND EPIC
Black Box

The Orchestrion Project: Pat Metheny
Pierre Lamoureux, François Lamoureux
PAT METHENY
Eagle Rock* Universal

Joe Bonamassa Live From New York: Beacon Theatre
Scot McFadyen, Roy Weisman, Kevin Shirley
JOE BONAMASSA
J&R Adventures

KAESHAMMERLIVE!
Tim Martin, W. Tom Berry
MICHAEL KAESHAMMER
Alert* Universal

ELECTRONIC ALBUM OF THE YEAR (SPONSORED BY ROLAND) / ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE ÉLECTRONIQUE (COMMANDITÉ PAR ROLAND)

(III)
Crystal Castles
Last Gang* Universal

Jialong
Daphni
Merge* F>A>B

Visions
Grimes
Arbutus* F>A>B

Shrines
Purity Ring
Last Gang* Universal

TRST
Trust
Arts & Crafts* Universal

METAL/HARD MUSIC ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – MUSIQUE MÉTAL/HARD

Dead Set On Living
Cancer Bats
Distort* Universal

Blacklands
Castle
Prosthetic* Sony

Epicloud
Devin Townsend Project
HevyDevy* eOne

Caligvla
Ex Deo
Napalm* Fontana North

Woods 5: Grey Skies & Electric Light
Woods Of Ypres
Earache* eOne

ADULT CONTEMPORARY ALBUM OF THE YEAR / ALBUM DE L'ANNÉE – ADULTE CONTEMPORAIN

Like a Man
Adam Cohen
Rezolute* Universal

Burning Days
Barlow
Coalition* Warner

Sans Attendre
Céline Dion
Columbia* Sony

All The Diamonds
Raylene Rankin
Corvus* Outside

Lead With Your Heart
The Tenors
Universal

Roland® Artists Alliance

From keyboards to guitar products, drums to music software and audio recording devices, the legendary Roland brands fuel musical inspiration and get the job done with road-tested reliability. If you are a professional artist who is enthusiastic to play and promote our instruments and has an interest in working with Roland, please visit www.roland.ca/artistsalliance.

Roland® BOSS® cakewalk by Roland

Scan to learn about the Artists Alliance Program

Follow @ROLANDCANADA

Like Roland Canada on Facebook

ALBERTA ☆ PROUD
Congratulations on your nominations!
☆ Corb Lund ☆
☆ Emerson Drive ☆
☆ Kreesha Turner ☆
☆ Makeshift Innocence ☆
☆ Purity Ring ☆
ALBERTA music
www.albertamusic.org

Be Powerful.
The JUNO Awards and CARAS are superheroes for the environment—and you can be too!
Championing green energy has never been easier or more affordable.
Choose green power for your home or business today and help advance renewable energy in Canada.
Visit us at **bepowerful.com** or call **877.360.3664**. Get up to $50 off your residential bill when you sign up with promo code: **JUNOS2013**.
The JUNO Awards and CARAS are bullfrogpowered with 100% green electricity.
JUNO AWARDS 2013 caras bullfrogpower

NETTWERK MUSIC GROUP
JUNO NOMINEES 2013

Great Lake Swimmers
(Nettwerk Productions, Nettwerk One Publishing)
"New Wild Everywhere"
Nominated for Roots & Traditional Album of the Year

Hey Ocean!
(Nettwerk Productions, Nettwerk Management, Nettwerk One Publishing)
"IS"
Nominated for Breakthrough Group of the Year

Yukon Blonde
(Nettwerk One Publishing)
"Tiger Talk"
Nominated for Breakthrough Group of the Year

Johnny Reid
(Nettwerk One Publishing)
"Fire It Up"
Nominated for Artist of the Year and Country Album of the Year

Shawn Desman
(Uomo/Nettwerk One Publishing)
"Nobody Does It Like You"
Nominated for R&B/Soul Recording of the Year

Victoria Duffield
(Nettwerk One Publishing songwriter Troy Samson)
"Shut Up and Dance"
Nominated for Pop Album of the Year

Mike Plotnikoff
(Nettwerk Producer Management)
"Start of Something Good" (Daughtry), "Breaking Your Own Heart" (Kelly Clarkson)
Nominated for Recording Engineer of the Year

Randy Staub
(Nettwerk Producer Management)
"When We Stand Together" (Nickelback), "What You Want" (Evanescence)
Nominated for Recording Engineer of the Year

The Pack A.D.
(Nettwerk Productions, Nettwerk One Publishing)
We'd also like to congratulate our new Nettwerk family member
on their nomination for Breakthrough Group of the Year released on Mint Records

Congratulations to our Nettwerk Family!

www.nettwerk.com 1650 West 2nd Ave., Vancouver, B.C, Canada, V6J 4R3 info@nettwerk.com

NETTWERK

ROCK. YOUR. STYLE.

Cornwall CENTRE

SHOPPING.CORNWALLCENTRE.CA FACEBOOK.COM/CORNWALLCENTRE @CORNWALLCENTRE

CONGRATULATIONS TO OUR 2013 JUNO NOMINEES

THE SHEEPDOGS
Rock Album of the Year,
Single of the Year, Group of the Year

SERENA RYDER
Single of the Year,
Adult Alternative Album of the Year

CORB LUND
Roots & Traditional Album
of the Year: Solo

SAID THE WHALE
Alternative Album of the Year

ADAM COHEN
Adult Contemporary Album of the Year

DANNY MICHEL
World Music Album of the Year

OLD MAN LUEDECKE
Roots & Traditional Album
of the Year: Solo

ROSE COUSINS
Roots & Traditional Album
of the Year: Solo

THE STRUMBELLAS
Roots & Traditional Album
of the Year: Group

paquin

TORONTO ▸ WINNIPEG ▸ LOS ANGELES **WWW.PAQUINENTERTAINMENT.COM**

CTV is proud to be the Official
Broadcast Partner of The 2013 JUNO Awards.

Dan McIntosh

Danelle Boivin

CTV NEWS

WEEKNIGHTS 6

2013 ALLAN WATERS HUMANITARIAN AWARD
PRIX HUMANITAIRE ALLAN WATERS 2013

TOM COCHRANE

WORLD CLASS ROCKER SUPPORTS WORLD CLASS CAUSES

UN ROCKER DE CLASSE MONDIALE SUPPORTE DES CAUSES DE CLASSE MONDIALE

STEVE McLEAN

It may be a *Mad Mad World* that we live in, but Tom Cochrane is certainly doing his part to make it a more hospitable place.

The man who began playing in bands when he was 14, graduated to performing on his own in coffee houses five years later, and started a decades-long run as one of Canada's most successful music artists once Red Rider made its commercial mark at the dawn of the 1980s, is the recipient of the **2013 Allan Waters Humanitarian Award** (sponsored by Bell Media.)

Cochrane is the eighth recipient of the award, which was named after late CHUM Ltd. founder Allan Waters and recognizes outstanding Canadian artists whose humanitarian contributions have positively enhanced the social fabric of Canada.

The seven-time JUNO Award winner has dedicated his life outside a busy music career to numerous charitable causes.

As an artist, he's sold millions of records and dominated radio playlists with hits including "White Hot," "Lunatic Fringe," "Boy Inside The Man," "Big League," "Victory Day," "Sinking Like A Sunset," "I Wish You Well" and his most famous international smash, "Life Is A Highway."

As a humanitarian, Cochrane has visited Africa eight times and Asia twice on behalf of World Vision Canada. He's been active on behalf of Make Poverty History, Greenpeace, Amnesty International and World Society for the Protection of Animals. He spearheaded the 2005 Canada For Asia benefit concert in support of tsunami relief, opened the Canadian Live 8 benefit concert later that year and played fundraising shows in support of amyotrophic lateral sclerosis (Lou Gehrig's disease) research. He's entertained troops in Afghanistan and acted as a consultant and sang on Young Artists for Haiti's fundraising "Wavin' Flag" single to help victims of that country's devastating 2010 earthquake.

Career accolades include -- besides the aforementioned JUNO Awards -- SOCAN's National Achievement Award, entries into the Canadian Music Hall of Fame and Canada's Walk of Fame, Officer of the Order of Canada and Queen's Diamond Jubilee medals. There's more, but the humble Cochrane admits that he's sometimes embarrassed by all of this recognition.

"It's a great honour, but I think you have to keep it in perspective because so many people do some wonderful things in this world and don't get acknowledged for it," notes Cochrane.

Nous vivons peut-être dans un monde fou, fou, fou (inspiré de *Mad Mad World*, son premier album solo), mais Tom Cochrane fait certainement sa part pour en faire un endroit un peu plus accueillant.

L'homme qui commence à jouer dans des groupes dès l'âge de 14 ans, chante solo dans des cafés cinq ans plus tard et qui s'immerge ensuite pendant plusieurs décades dans une carrière comme l'un des artistes canadiens les plus triomphants lorsque Red Rider fait sa marque à l'aube des années 80, est aujourd'hui le récipiendaire du **Prix humanitaire Allan Waters 2013** (commandité par Bell Media.)

Cochrane se voit le huitième récipiendaire du prix, nommé ainsi en l'honneur de feu Allan Waters, fondateur de CHUM Ltd et qui reconnaît les artistes canadiens dont les contributions humanitaires ont amélioré le tissu social du Canada.

Le gagnant – à sept reprises – de Prix JUNO a dédié sa vie hors de sa carrière musicale à de nombreuses causes caritatives.

En tant qu'artiste, il a vendu des millions de disques et dominé les sélections à la radio avec des hits qui incluent *White Hot*, *Lunatic Fringe*, *Boy Inside The Man*, *Big League*, *Victory Day*, *Sinking Like A Sunset*, *I Wish You Well* et son gros succès international, *Life Is A Highway*.

En tant qu'humanitaire, Cochrane s'est rendu huit fois en Afrique, et deux fois en Asie, au nom de Vision Mondiale Canada. Il est actif au sein d'Abolissons la pauvreté, Greenpeace, Amnistie internationale et la Société mondiale pour la protection des animaux. Il s'est chargé du concert bénéfice Canada For Asia en 2005 pour aide aux victimes du tsunami; plus tard durant la même année, il joue en première au concert bénéfice Canadian Live 8 et joue dans des concerts de levées de fonds au profit de la recherche pour la sclérose latérale amyotrophique (maladie de Lou Gehrig). Il a diverti les troupes en Afghanistan et agit à titre de consultant et chanté sur le single *Wavin' Flag* des Young Artists for Haïti afin d'aider les victimes du tremblement de terre dévastateur de ce pays en 2010.

Les nombreux hommages professionnels incluent – outre les Prix JUNO mentionnés ci-haut – le Prix National de SOCAN, une place dans le Panthéon de la musique canadienne et l'Allée des célébrités canadiennes, membre de l'Ordre du Mérite et une Médaille du jubilé de diamants de la reine Elizabeth II. Il y en a encore plus mais Cochrane admet, humblement, qu'il s'avère parfois un brin embarrassé par tous ces honneurs.

« C'est un grand honneur, mais je crois qu'il est important de garder les choses en perspective parce qu'il y a beaucoup de gens qui font de merveilleuses choses dans ce monde et qu'ils ne souhaitent pas nécessairement d'ailleurs. Pour eux, la reconnaissance pour leur travail, » de noter Cochrane.

"If I go to Africa with World Vision and come back and do some press, that's not really the heavy lifting. The heavy lifting is done by people who are on the ground working for those NGOs in those countries, and they stay there and work year in and year out and get very little recognition for it, nor do they really want it. Their recognition is the satisfaction of helping."

Cochrane believes that his humanitarian efforts go hand in hand with his music and that many of the songs he's written have been influenced — directly or indirectly — by those experiences.

"It makes you a better person and, consequently, a better and more well-rounded artist. I've gotten inspiration for my life out of it and for my songs and my writing. It's really enhanced my confidence, my perspective, my compassion and in being part of the human race."

Aside from Cochrane's involvement with organizations trying to eradicate poverty and famine or helping victims of wars or natural disasters in Third World countries, he also donated the profits from his "Just Like Ali" single to Parkinson's research. Co-chairing the Parkinson SuperWalk and organizing an upcoming gala to assist Toronto Western Hospital's Movement Disorders Center hit especially close to home for Cochrane, since his father suffered from the progressive brain disorder and a good friend is now afflicted with it.

"It's something very dear to my heart," says Cochrane. "It's a horrific disease to go through with somebody that you love."

"It's not always the big things. You'd be surprised that the little things you do make an impact and spread out like a ripple in a pond from a pebble from that one little good deed that you do. As artists, we have so many more opportunities to do that and it's really important that we do things like that."

Cochrane — who divides his time along with his wife Kathleene in a downtown Toronto loft, a home studio on the shore of Georgian Bay and a place in Austin, Texas — is working on an autobiography that will cover his 40 years in the music business and trips around the globe with World Vision Canada.

He's also preparing for a summer tour and has recently been recording his 14th studio album, which he hopes will be out by November.

"I've been known as a storyteller and I enjoy spinning yarns, but there will also be a high-energy component," he says of his first LP since 2006's *No Stranger*. "There's a balance back-and-forth between the two. It's exciting and it's going to be fun."

The 2013 Allan Waters Humanitarian Award honouree concedes that he never anticipated being where he is today when he first started out.

"The summer I took off to play coffee houses and pubs became the endless summer. It's been a great journey, but I'm not done yet."

« Si je vais en Afrique pour Vision Mondiale et que je fais quelques entrevues à mon retour, ce n'est pas ça le gros travail. Le gros du travail est effectué par ceux qui sont sur place, qui travaillent pour les organisations non-gouvernementales dans ces pays, qui restent là, et qui travaillent année après année avec très peu de reconnaissance, qu'ils ne souhaitent pas nécessairement. Pour eux, la reconnaissance vient du fait d'aider quelqu'un. »

Cochrane croit que ses efforts humanitaires vont la main dans la main avec sa musique et beaucoup des chansons qu'il a écrites ont été influencées – directement ou indirectement – par ces expériences.

« Ça fait de toi une meilleure personne, et conséquemment, un meilleur artiste, plus épanoui. Cela m'a inspiré personnellement et professionnellement, dans mes paroles et chansons. Cela a vraiment rehaussé ma confiance en moi, ma perspective, ma compassion et le fait de faire partie de la race humaine. »

À part l'implication de Cochrane au sien d'organismes qui essaient d'éliminer la pauvreté et la famine, ou d'aider des victimes de la guerre ou de catastrophes naturelles dans les pays du tiers-monde, il a aussi fait don des profits de son single *Just Like Ali* au profit de la recherche pour la maladie de Parkinson. Coprésident de la Grande randonnée Parkinson et le fait d'aider à organiser un gala pour le Movement Disorders Center de l'hôpital Western de Toronto a touché Cochrane de près car son père souffre de la maladie qui affecte le cerveau et un bon ami en souffre également.

« Cela m'est très cher, » de dire Cochrane. « C'est une maladie horrible, et il est difficile de voir quelqu'un que t'aimes souffrir de cette maladie. »

« Ce n'est pas toujours les grandes choses. Vous seriez surpris de voir que parfois, se sont les petites choses que vous faites qui ont un impact et qui se propagent, telle une ondulation causée par un galet, tout simplement à partir de ce petit geste que vous avez posé. En tant qu'artistes, nous avons beaucoup plus d'opportunités de faire cela et il s'avère important que l'on fasse des choses comme ça. »

Cochrane – qui partage son temps avec sa femme Kathleene dans un loft du centre-ville de Toronto, une maison avec studio sur les rives de la baie géorgienne et un pied-à-terre à Austin, Texas – travaille présentement sur son autobiographie qui inclura ses 40 ans dans l'industrie de la musique et ses voyages autour du monde avec Vision Mondiale Canada.

Il se prépare également pour une tournée cet été et a récemment enregistré son 14ième album en studio, qu'il espère prêt en novembre.

« Je suis reconnu en tant que raconteur et j'aime bien inventer des histoires, mais il y aura aussi une composante haute énergie, » dit-il de son premier album depuis *No Stranger* en 2006. « Il doit y avoir un équilibre entre les deux. C'est excitant, et ça va être le fun. »

Le lauréat du Prix humanitaire Allan Waters 2013 concède qu'il n'a jamais pensé, à ses tous débuts, qu'il serait où il est aujourd'hui.

« L'été où j'ai décidé de jouer dans des pubs et cafés est devenu l'été éternel. Ça été un périple fantastique et c'est loin d'être terminé. »

Larry, we're at a loss for words.

Luckily for the Canadian music industry, you never are.

Congratulations.

astral

2013 WALT GREALIS SPECIAL ACHIEVEMENT AWARD
LE PRIX DE DISTINCTION HONORIFIQUE WALT GREALIS 2013

LARRY LeBLANC

MUSIC TRADE MAESTRO PROMOTES CANADIAN ARTISTS WORLDWIDE

LE MAESTRO DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE PROMEUT LES ARTISTES CANADIENS AU NIVEAU MONDIAL

NICK KREWEN

Over the past 50 years, 2013 **Walt Grealis Special Achievement Award** recipient **Larry LeBlanc** has not only seen it all: he's covered it.

A renowned music industry trade writer who is internationally respected for his comprehensive journalism, exhaustive research and professional integrity, the Toronto-born LeBlanc has been writing about Canada's music scene and its commercial infrastructure since its formative years. He's created global awareness and international breakthroughs for many Canadian artists by giving them their important first exposure in the pages of *Billboard*, the respected music industry trade newspaper.

And he remains as passionate as ever about both.

"I still get enthusiastic about music and who my next three or four interviews are going to be," says LeBlanc, whose private collection boasts 40,000 albums and 5000 music-related books.

"How is music going to be delivered? How are we going to embellish the music experience? What are Live Nation or AEG going to come up with to embellish the concert experience? Those are things that really interest me."

Worldwide readers of the U.S. entertainment trade weekly *CelebrityAccess* are currently benefiting from LeBlanc's influential in-depth interview profile series *In The Hot Seat*, just his latest foray into a career that has seen him serve as Canadian bureau chief of *Billboard* from 1991-2007; co-founded the esteemed Canadian music trade weekly *The Record* (1981-1991) and Canadian editor of its predecessor, *Record World* (1970-1980.)

At *Billboard*, LeBlanc wrote pivotal articles about hundreds of Canadian artists and songwriters (Céline Dion, Alanis Morissette, Avril Lavigne, Oh Susanna, K-OS, Jane Bunnett and Luc Plamondon among them) and groundbreaking spotlights on the Québec, Atlantic Canada, blues, folk and independent music scenes, introducing and raising awareness about many of them to key global music industry personnel.

He also provided extensive coverage regarding Canadian copyright, music retail, distribution and technology issues, offering the world a platform and insight into the numerous mechanisms of the Canadian music industry.

"The interesting thing about being a music industry trade writer is that you get to know lawyers, managers, retailers and rack jobbers -- all these different factions -- so you know how the process operates," LeBlanc explains.

That cumulative expertise has resulted in LeBlanc being sought out by *Time, Forbes, The London Times, The New York Times, The Globe and Mail* and *The Toronto Star* for his analysis and opinions. LeBlanc has similarly been regularly tapped for commentary by *Canada A.M.* since 1977.

Raised in Toronto's Rouge Valley just west of Pickering, ON, LeBlanc began his career at the age of 15 booking acts like Little Caesar and the Consuls and Ritchie Knight and the Mid-Knights for Dunbarton High School dances.

He also began writing about music for *The Ajax News Advertiser*.

"My first interview was Ronnie Hawkins at (Toronto tavern) Le Coq d'or," LeBlanc remembers.

Au cours des cinquante dernières années, **Larry LeBlanc**, le récipiendaire du prix de **Distinction honorifique Walt Grealis 2013 pour accomplissement spécial** a non seulement tout vu, il a aussi tout couvert.

Journaliste reconnu dans l'industrie de la musique, respecté internationalement pour son journalisme en profondeur, sa recherche exhaustive et son intégrité professionnelle, le natif de Toronto écrit au sujet de la scène musicale canadienne et de son infrastructure commerciale depuis ses tous débuts. Il a créé une notoriété globale et des percées internationales pour de nombreux artistes canadiens en leur accordant leur toute première publicité d'importance dans les pages de *Billboard*, le vénérable journal de l'industrie de la musique.

Et sa passion pour ces deux sujets continue à ce jour.

Je m'emballe encore au sujet de la musique et qui seront mes trois ou quatre prochaines entrevues, » de dire LeBlanc, dont la collection personnelle consiste de plus de 40 000 albums et de 5 000 livres reliés à la musique.

« Comment est-ce que la musique sera communiquée? Comment allons-nous améliorer l'expérience musicale? Que feront Live Nation ou AEG pour agrémenter l'expérience d'un concert? Toutes ces choses m'intéressent beaucoup. »

Les lecteurs du monde entier du journal hebdomadaire américain *CelebrityAccess* bénéficient actuellement de la série influente d'entrevues en profondeur de LeBlanc, *In The Hot Seat*, son incursion la plus récente dans une carrière qui l'a vu servir à titre de correspondant canadien principal pour *Billboard* de 1991 à 2007; de co-fondateur de *The Record* (1981-1991), l'estimée revue de l'industrie de la musique canadienne et éditeur canadien de son prédécesseur, *Record World* (1970-1980.)

Chez *Billboard*, LeBlanc écrit des articles décisifs au sujet de centaines d'artistes et d'auteurs-compositeurs canadiens (Céline Dion, Alanis Morissette, Avril Lavigne, Oh Susanna, K-OS, Jane Bunnett et Luc Plamondon parmi tant d'autres) et met en valeur le Québec, le Canada atlantique, les scènes de musique blues, folk et indépendantes en introduisant nombre d'entre eux, conscientisant ainsi les gens-clé de l'industrie globale de la musique.

Il couvre également en profondeur les droits d'auteurs canadiens, ainsi que les problèmes reliés à la vente au détail, de la distribution et de la technologie, offrant ainsi au monde une plateforme et un aperçu des nombreux mécanismes de l'industrie de la musique canadienne.

« Ce qui est intéressant du fait d'être journaliste dans l'industrie de la musique est que tu rencontres des avocats, gérants, détaillants, gestionnaires de rayon – toutes ces différentes catégories de gens reliés à l'industrie – alors tu sais comment les choses fonctionnent, » d'expliquer LeBlanc.

Cette compétence cumulative a fait de LeBlanc un homme fort populaire auprès de publications telles que *Time, Forbes, The London Times, The New York Times, The Globe and Mail* et *The Toronto Star* pour son analyse et ses opinions. De façon similaire, LeBlanc est approché régulièrement pour ses commentaires par *Canada A.M.*, et ce depuis 1977.

Élevé dans le Rouge Valley de Toronto, juste à l'ouest de Pickering, Ontario, LeBlanc commence sa carrière dès l'âge de 15 ans, en engageant des groupes comme Little Caesar and the Consuls et Ritchie Knight and the Mid-Knights pour des danses à l'école secondaire Dunbarton.

À ce même moment, il commence également à écrire pour *The Ajax News Advertiser*.

« Ma première entrevue fut avec Ronnie Hawkins dans une taverne de Toronto appelée Le Coq d'or, » de se remémorer LeBlanc.

"Ronnie came out – he was drinking Brandy Alexanders and eventually wound up with a go-go girl on each leg. He was very good and very funny, and I'm going, 'What a business!'"

Before long, LeBlanc began contributing to *RPM Music Weekly, Canadian Teen, Teen Weekly, Hit Parader* and *The Toronto Telegram*. In the 1970s, he added leading music magazines *Rolling Stone, Melody Maker, Record Week, Crawdaddy* and *Circus* to his portfolio, as well as *Maclean's, TV Guide* and *The Toronto Star.*

He studied journalism, photography and cinematography at Centennial College, and enrolled at York University as a Film Major.

The late Harold Moon suggested he try his hand at music trade journalism and encouraged him to apply for the position of Canadian Editor at *Record World*, and he hasn't looked back. But although he's carved out his own niche as one of the world's leading music trade writers, word crafting isn't LeBlanc's only forté.

As a photographer, his shots have adorned the album covers of Thundermug, Lorence Hud and nearly a dozen others: his 1974 photograph of Anne Murray was cited by *Maclean's* as one of the 100 iconic photos of our time.

Behind the scenes, LeBlanc has acted as consultant for Metrolyrics, The Canadian Competition Bureau, The Canadian Private Copying Collective, The Canadian Association of Broadcasters and The Neighbouring Rights Collective of Canada. He's also written studies commissioned by the Department of Communications, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (the CRTC), and the Department of Canadian Heritage.

As a publicist in the 1970s, his PR firm Larry LeBlanc & Associates represented The Guess Who, David Clayton-Thomas, Sylvia Tyson, Domenic Troiano, The Mercey Brothers and Capitol Records of Canada. For a time, LeBlanc also worked with Leonard Cohen to promote a production of Cohen's *Sisters Of Mercy* at the Shaw Festival in Niagara-On-The-Lake.

In radio, he served as music producer for CBC's *Morningside* and *Dayshift* programs, and hosted his own programs on Toronto radio stations Q107, CKFM and CJCL. In television, LeBlanc wrote the 1973-74 seasons of CTV's *The Ian Tyson Show*, and the 1981-82 CBC TV run of Sylvia Tyson's *Country In My Soul.*

He's been featured on various CBC, CTV, YTV, MuchMusic, Newsworld, VH-1, E Entertainment and BBC programs, and as a programmer, created two music channels for Galaxie.

A co-author of the 2010 Key Porter book *Music From Far And wide: Celebrating 40 Years of The JUNO Awards*, LeBlanc has also enjoyed a longstanding relationship with CARAS, producing and researching the annual *In Memoriam* segment for JUNO Gala Dinner & Awards, and as associate producer of the 1996 four-CD box set *Oh What A Feeling* and as co-executive producer of its 2001 sequel, *Oh What A Feeling 2*, comprehensive Canadian music retrospectives that raised a combined $6 million-plus for Canadian charities.

"My son, Sean, was a resident at Safehaven (a Toronto-based residential and respite care provider to multiply-disabled children with complex medical needs) and it was one of the recipients. They had just bought a new building, and a $500,000 cheque from funds raised by the first album, which sold 250,000 copies, enabled them to open up the complex with no mortgage," LeBlanc recalls.

"It was one of my proudest moments."

Citing his wife, veteran music publicist and promotion specialist Anya Wilson (with whom he shares the Brycemoor Music/Hildyard Music publishing venture,) daughter Robin and late son Sean as supportive inspirations, Larry LeBlanc says that the timing for receiving the 2013 Walt Grealis Special Achievement Award couldn't be better.

"I've just had the best four years of my career," he notes of a career that has taken him to places such as Vietnam and South Africa.

"Being more in demand than I've ever been, getting it now when there's hope and optimism back in the industry overall, is a great feeling."

Perhaps the final word should go to pre-eminent Pink Floyd and Alice Cooper producer Bob Ezrin, a previous Walt Grealis Special Achievement Award recipient:

"Larry LeBlanc is the preeminent historical chronicler and the absolute conscience of the Canadian contemporary music industry," says Ezrin.

"He has both promoted us and kept us all honest as we grew from babes with stars in our eyes to becoming a global creative force. I can only say one thing about this most prestigious award: it's about damned time!"

« Ronnie est sorti – il buvait des brandys Alexander et s'est retrouvé avec une danseuse à gogo accrochée à chacune de ses jambes. Il était très bon et très drôle, et je me suis dis, 'quelle business!' »

En peu de temps, LeBlanc commence à contribuer à diverses publications dont *RPM Music Weekly, Canadian Teen, Teen Weekly, Hit Parade*r et *The Toronto Telegram*. Dans les années 70, il ajoute d'importants magazines spécialisés, dont *Rolling Stone, Melody Maker, Record Week, Crawdaddy* et *Circus* à son portfolio ainsi que *Maclean's, TV Guide* et *The Toronto Star*.

Il étudie le journalisme, la photographie et la cinématographie au collège Centennial, et s'inscrit à l'université York pour une majeure en cinéma.

Le feu Harold Moon lui suggère de tenter sa chance à titre de journaliste dans l'industrie de la musique et l'encourage à faire application à titre d'éditeur canadien chez *Record World*, et depuis il n'a jamais regardé en arrière. Et, en dépit de s'être bâtit une belle carrière en tant qu'un des éminents journalistes de l'industrie de la musique, écrire ne consiste pas en l'unique point fort de LeBlanc.

En tant que photographe, ses photographies ont paré les couvertures d'albums de Thundermug, Lorence Hud et plus d'une douzaine d'autres : sa photo d'Anne Murray en 1974 fut citée par le magazine *Maclean's* en tant qu'une des photos emblématiques de notre époque.

Derrière les coulisses, LeBlanc agit en tant que consultant pour Metrolyrics, le Bureau de la concurrence, la Société canadienne de perception de la copie privée, l'Association canadienne des radiodiffuseurs, et la Société canadienne de gestion des droits voisins. Il se charge également d'analyses sollicitées par le ministère des Communications, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (la CRTC) et le ministère du Patrimoine canadien.

En tant que publicitaire dans les années 70, son agence de relations publiques Larry LeBlanc & Associates représente The Guess Who, David Clayton-Thomas, Sylvia Tyson, Domenic Troiano, The Mercey Brothers et Capitol Records du Canada. Pendant un certain temps, LeBlanc travaille aussi avec Leonard Cohen afin de promouvoir la création de Cohen, *Sisters Of Mercy*, au Shaw Festival à Niagara-on-the-Lake.

Dans le domaine de la radio, il agit à titre de réalisateur pour les programmes *Morningside* et *Dayshift* à la CBC, et anime ses propres programmes sur les stations de radio Q107, CKFM et CJCL à Toronto. À la télévision, LeBlanc écrit pour les saisons '73 et '74 de *The Ian Tyson Show* au réseau CTV, et pour la série de Sylvia Tyson, *Country In My Soul*, en 1981-82 au réseau CBC.

Il est mis en vedette sur divers programmes aux réseaux CBC, CTV, YTV, MuchMusic, Newsworld, VH-1, E Entertainment et BBC et, à titre de programmateur, crée deux postes de musique pour Galaxie.

Co-auteur du livre *Music From Far and Wide: Celebrating 40 Years of The JUNO Awards* publié en 2010 par Key Porter, LeBlanc profite de plus d'une relation à long terme avec CARAS, s'occupant de la production et de la recherche du segment annuel *In Memoriam* (À la mémoire de) pour le souper de gala des Prix JUNO. Il agit comme producteur-adjoint en 1996 pour la création d'un coffret de quatre disques compact *Oh What A Feeling* et comme coproducteur délégué de sa suite en 2001, Oh *What A Feeling 2*, des rétrospectives exhaustives de la musique canadienne qui ont ensembles récoltés plus de six millions de dollars pour des organismes canadiens à but non lucratif.

« Mon fils, Sean, a résidé à Safehaven (un organisme professionnel à Toronto offrant résidence et soins de relève à des enfants sévèrement handicapés, et qui nécessitent des soins médicaux complexes) et qui a été un des récipiendaires. Safehaven venait tout juste d'acheter un nouveau bâtiment; un cheque de 500 000 $ amassés de la vente du premier album – qui s'est vendu à 250 000 copies – leur a permis d'ouvrir le complexe sans hypothèque, » de se rappeler LeBlanc.

« Cela fut un de mes moments les plus fiers moments. »

Nommant son épouse Anya Wilson, publicitaire chevronnée de l'industrie de la musique et une spécialiste dans le domaine des promotions (avec qui il partage la maison d'édition Brycemoor Music/Hildyard Music), sa fille Robin et son défunt fils Sean comme sources principales d'inspiration, Larry LeBlanc admet que le moment pour recevoir le prix de Distinction honorifique Walt Grealis 2013 pour accomplissement spécial ne pourrait pas mieux tomber.

« Je viens de passer les quatre meilleures années de ma carrière, » révèle-t-il, d'une carrière qu'il l'a vu se déplacer dans des endroits tels le Vietnam et l'Afrique du sud.

« Je suis en demande plus que jamais, alors que l'espoir et l'optimisme sont de retour dans l'industrie en général; c'est une sensation extraordinaire. »

Peut-être que le mot de la fin appartient à Bob Ezrin, le producteur prééminent de Pink Floyd et Alice Cooper et, ancien récipiendaire du prix de Distinction honorifique Walt Grealis pour accomplissement spécial :

« Larry LeBlanc est le chroniqueur historique par excellence et la conscience absolue de l'industrie de la musique canadienne contemporaine, » de dire Ezrin.

« Il nous a promus et il s'est assuré de notre honnêteté alors que nous sommes passés de jeunes premiers avec des étoiles pleins les yeux à une force créative globale. Il n'y a qu'une chose que je peux dire au sujet de ce prix des plus prestigieux: c'était l'temps! »

Congratulations

LARRY LEBLANC

ON BEING HONOURED WITH THE

WALT GREALIS SPECIAL ACHIEVEMENT AWARD

&

THE JUNO NOMINEES

ON A SUCCESSFULL YEAR

From your friends at Live Nation Canada

LIVENATION.com™

ARTIST POWERED ♦ FAN DRIVEN

LIVE NATION CANADA

Congratulates

k.d. lang

CANADIAN MUSIC
HALL OF FAME 2013 INDUCTEE

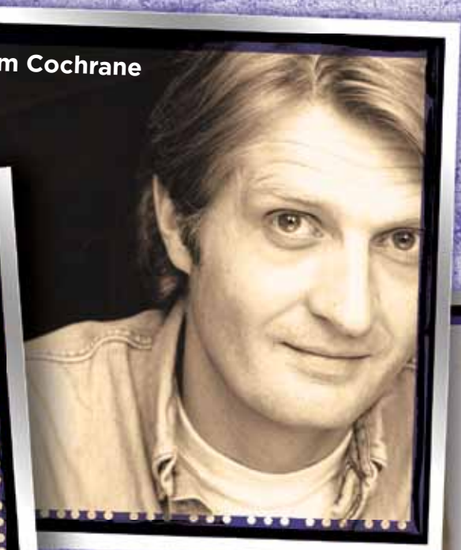
Tom Cochrane

RECIPIENT OF THIS YEAR'S
ALLAN WATERS HUMANITARIAN AWARD

LIVENATION.com™

ARTIST POWERED ♦ FAN DRIVEN

Congratulations,



Induction into Canadian
Music Hall of Fame

Allan Waters
Humanitarian Award

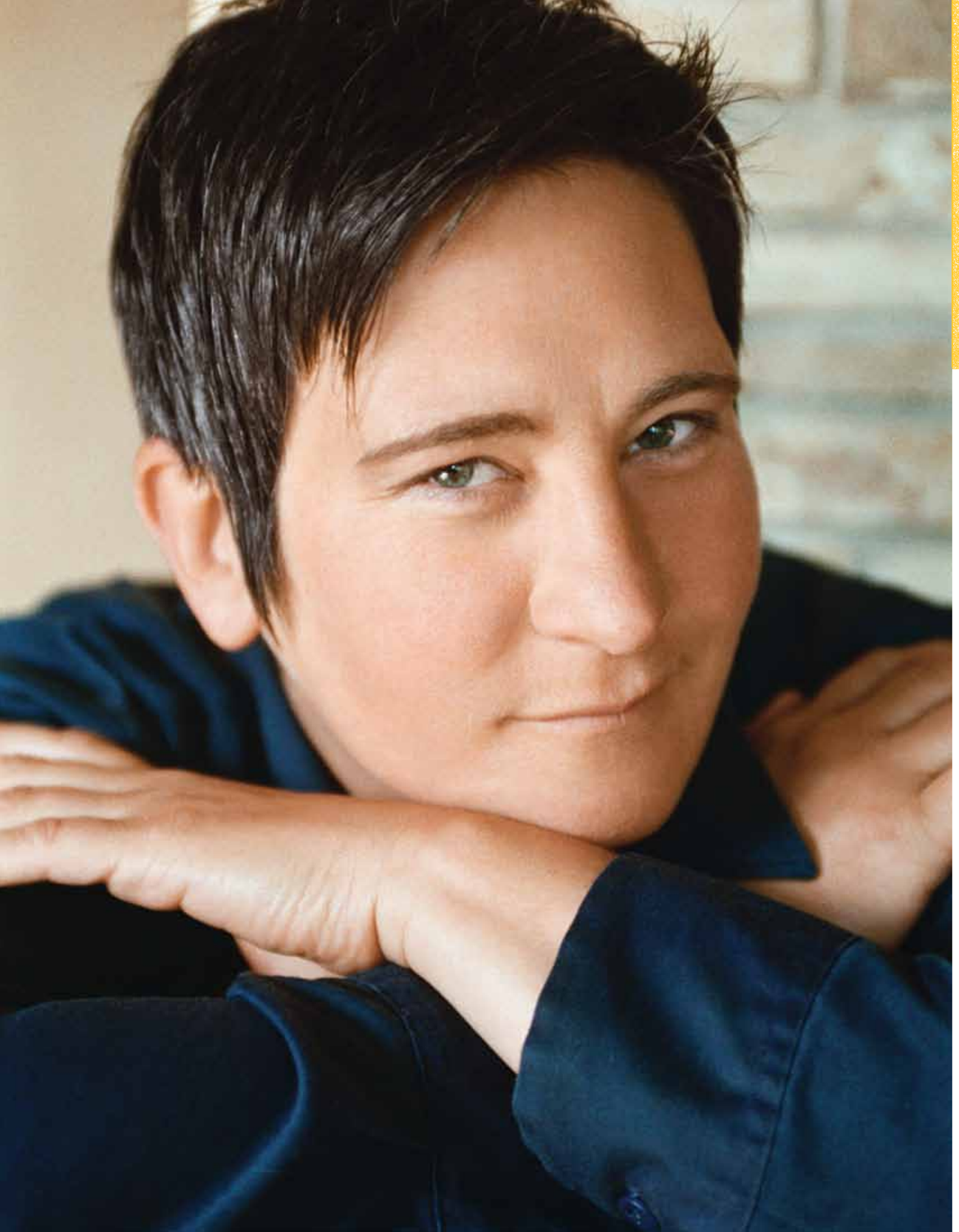
Walt Grealis Special
Achievement Award

We commend you all on your dedication and contribution to the Canadian entertainment industry and its rich diverse culture.

Jay Slaight

SLAIGHT
MUSIC

www.slaightmusic.com



2013 CANADIAN MUSIC HALL OF FAME
PANTHÉON DE LA MUSIQUE CANADIENNE 2013

K.D. LANG

FUN, FEARLESS AND FABULOUS
AMUSANTE, AUDACIEUSE ET ADMIRABLE

NICHOLAS JENNINGS

She arrived like a Chinook in the dead of winter.

When k.d. lang first blew out of Alberta in the mid-1980s, her look, personality and voice seemed to be exactly what everyone was hankering for: theatricality, irreverence and authenticity. There was mischief in her subversion of Nashville stereotypes, but there was no mistaking her true love of country music—nor her pure, unvarnished vocal talent.

Having conquered country, lang did the same thing with pop music, establishing a 30-year career that has earned the highest accolades and awards. "Her voice is pretty flawless," notes fellow Albertan Jann Arden. "She can sing anything and it's always heartfelt, emotive and believable."

Other vocalists hold lang in equally high esteem, which is why she's been able to sing duets with giants like Tony Bennett, Roy Orbison, Elton John and her childhood idol, Anne Murray, whom she sang with on the "Snowbird" singer's *Duets: Friends & Legends* album.

Murray describes lang as "a real crooner, with a voice not dissimilar to mine," while Bennett simply calls her "the best singer of her generation."

Her story begins in tiny Consort, Alberta, where a 10-year-old Kathryn Dawn Lang (the initials and lower-case lettering were later inspired by poet e.e. cummings) began singing at local Kinsmen and Kinette lodge meetings.

Through her teens, she dabbled in folk music and a bit of country, but mostly fancied herself a performance artist who identified strongly with country-pop icon Patsy Cline. At 20, she auditioned as a singer at Edmonton's Homestead Recorders studio and blew away its owner, Larry Wanagas, who promptly signed her to a management, recording and publishing deal.

Dressed in cowgirl attire, horn-rimmed glasses and spiky hair, and backed by her Patsy Cline tribute band the Reclines, lang wowed crowds in Toronto during the fall of '84, when she appeared at Albert's Hall in shows promoted by impresario Richard Flohil.

The buzz quickly turned into major media coverage. The following year, fiddler Ben Mink caught her performing in Japan and still remembers being completely gob smacked. "She had this big jet airplane voice," Mink recalls. "Her tone was so much larger than any I'd ever heard come out of a woman. It was just beautiful."

While her voice was earning raves, her manic performances were tickling funny bones. Stompin' Tom Connors was tickled enough to write a song about her: "Lady k.d. lang," in which he sang that she "jumped around like a rangytang." Few can forget the image of lang striding up to the stage to accept her JUNO Award for Most Promising Female Vocalist wearing a wedding dress and cowboy boots. "I feel like a bronc that just came out of the chute," she quipped upon receiving her prize.

After appearances at New York's famed club the Bottom Line, she became the first country artist signed to Seymour Stein's Sire Records, joining a prestigious roster that included Madonna, Talking Heads and The Pretenders.

Elle est arrivée tel un chinook au beau milieu de l'hiver.

Lorsque k.d. lang virevolte hors de l'Alberta vers le milieu des années 80, son look, sa personnalité et sa voix s'avèrent exactement ce que tout le monde recherchait : une certaine théâtralité, une certaine irrévérence et une complète authenticité. Plutôt espiègle dans sa subversion des stéréotypes de Nashville, il n'y avait toutefois aucun doute de son amour de la musique country, ni de son talent vocal, totalement pur et sans embellissements.

Après avoir conquis la musique country, lang fait de même avec la musique pop, établissant ainsi une carrière de plus de 30 ans qui s'est méritée les plus grands prix et honneurs. « Sa voix est pratiquement parfaite, » de noter Jann Arden, sa compatriote de l'Alberta. « Elle peut chanter n'importe quoi et ça vient toujours du fond du cœur, c'est passionnel et convaincant. »

Nombre de chanteurs tiennent lang en haute estime, et voilà la raison pour laquelle elle a eu l'incroyable chance de chanter en duo avec les grands de la musique tels que Tony Bennett, Roy Orbison, Elton John et son idole d'enfance, Anne Murray, avec qui elle a chanté sur l'album *Duets: Friends & Legends* de la chanteuse si bien connue pour son grand succès, *Snowbird*.

Murray décrit lang comme « une véritable crooner, avec une voix semblable à la mienne, » alors que Bennett la considère tout simplement comme « la meilleure chanteuse de sa génération. »

Son histoire débute dans la petite ville de Consort en Alberta, où Kathryn Dawn Lang (les initiales en minuscules sont inspirées par le poète e.e. cummings) alors âgée de 10 ans, commence à chanter lors des réunions des loges locales des clubs Kinsmen et Kinette.

Durant son adolescence, elle chante un peu de musique folk, un peu de musique country, mais elle se considère essentiellement une performeuse et s'identifie fortement à Patsy Cline, icône de la musique country-pop. À 20 ans, elle passe une audition comme chanteuse au studio Homestead Recorders à Edmonton et impressionne tant Larry Wanagas, propriétaire de la compagnie, qu'il l'engage promptement à signer un contrat de gestion, d'enregistrement, et de publication.

Habillée d'un costume de cowgirl, avec des lunettes à monture d'écaille et ses cheveux en épis, et appuyée par son groupe the Reclines, groupe-hommage à Patsy Cline, lang charme les foules de Toronto à l'automne 1984, alors qu'elle chante au Albert's Hall lors de concerts promus par l'impresario Richard Flohil.

Le ouï-dire se transforme rapidement en importante couverture médiatique. L'année suivante, le violoneux Ben Mink la voit en spectacle au Japon et se souvient d'avoir été complètement estomaqué. « Elle avait cette grosse voix du tonnerre, » de se remémorer Mink. « Je n'avais jamais entendu un tel ton de voix de la part d'une femme. C'était tout à fait formidable. »

After releasing *Angel with a Lariat*, lang got to make the pivotal *Shadowland* and work with Cline's legendary producer Owen Bradley in Nashville. She was also able to record with country greats Brenda Lee, Loretta Lynn and Kitty Wells, all of whom sung her praises.

"I'll never forget sitting in Owen's office listing to Johnny Hodges," recalls lang. "Here was a guy who made some of the best country records of all time, but his real love was jazz. That became my dream: to make music that is fluid and never compartmentalized."

Her first country Grammy came for "Crying," her duet with Orbison; her second followed for 1989's *Absolute Torch and Twang*. Coincidental with this were four more JUNO Awards, including three for Country Female Vocalist of the Year. By then, lang was ready to change direction. Together with her co-conspirator Mink, she re-emerged in 1992 with the more-torchy-than-twangy *Ingénue*, a groundbreaking album featuring the lush pop hit "Constant Craving." Again, lang was rewarded with a Grammy, this time for Best Female Pop Vocal Performance, and yet more JUNOS, bringing her total to eight.

Reflecting on that breakthrough, lang, who declared her sexuality the same year, says: "To think that I even had success with *Ingénue* as a suit-wearing, short-haired lesbian vegetarian Buddhist is quite astonishing."

She adds: "It's interesting that I have this body, this look, this personality and this voice and how different I am as a female singer. I've always believed that you have to use what you have, even if they seem like the worst tools possible, but use them creatively."

A fearless groundbreaker, lang made headlines through the '80s and '90s with her strong public stands on sexuality and animal rights. Her "Meat Stinks" campaign was the proverbial red flag to a bull within Alberta's powerful lobby community of cattle ranchers and beef manufacturers. And lang raised more eyebrows when she posed for the cover of *Vanity Fair* magazine, getting shaved in a barbershop chair by scantily clad model Cindy Crawford.

Her pop orientation continued through the '90s, leading up to 2002's *A Wonderful World*, her collaboration with Tony Bennett that earned another Grammy for Best Traditional Pop Vocal Album. The famous silver-haired crooner had nothing but praise for the self-described "big-boned gal from Alberta."

"Next to Judy Garland, she's the best singer I've ever heard," said Bennett. "She gives me goose bumps. I can actually see angels. That's how good she sings."

With 2004's *Hymns of the 49th Parallel*, the Order of Canada recipient fulfilled her longstanding desire to create a Canadian songbook, paying homage to fellow Canadian artists including Bruce Cockburn, Leonard Cohen, Joni Mitchell and, Neil Young.

"These songs are part of my cultural fabric, my Canadian soundtrack, and they have nurtured my musical DNA," lang said at the time. Her live rendition of one of those songs, Cohen's "Hallelujah", -- both at the 2005 JUNO Awards and at the closing ceremonies of the 2010 Winter Olympics -- remain classic performances.

Having paid tribute to those Canadian icons, lang now gets to join them in the Hall of Fame—something she calls "a little bit mind-blowing, a lot mind-blowing, actually."

She adds, clearly overwhelmed by the honour: "I'm over the top. To be put into that category in that country with those artists is just a dream come true."

Alors que sa voix fait fureur, ses performances frénétiques réjouissent. Stompin' Tom Connors a été suffisamment amusé pour écrire une chanson à son sujet : « Lady k.d. lang » où, chante-t-il, elle « saute tout partout comme un orang-outan. » Peu de gens peuvent oublier l'image de lang acceptant un prix JUNO pour chanteuse la plus prometteuse en portant une robe de mariée avec des bottes de cowboy. « Je me sens comme un bronco qui vient de sortir de sa cage, » plaisante-t-elle au moment de recevoir son prix.

Suite à des concerts au renommé club the Bottom Line à New York, elle devient la première artiste country à être engagée par Seymour Stein's Sire Records, se joignant ainsi à une liste prestigieuse d'artistes dont Madonna, Talking Heads et The Pretenders.

Après la sortie d'*Angel with a Lariat*, lang produit l'album-clé *Shadowland* et travaille avec le légendaire producteur de Patsy Cline, Owen Bradley, à Nashville. Elle enregistre également avec les grandes vedettes de la musique country, Brenda Lee, Loretta Lynn et Kitty Wells, qui ont toutes chanté ses louanges.

« Je n'oublierai jamais le moment où j'étais assise dans le bureau d'Owen, à écouter Johnny Hodges, » de se rappeler lang. « Voici un gars qui a enregistré certains des meilleurs albums country de tous les temps, mais donc la véritable passion était le jazz. Cela est devenu mon rêve : de faire de la musique fluide, jamais compartimentée. »

Elle reçoit son premier prix Grammy de musique country pour *Crying*, son duo avec Orbison; son second suit en 1989 pour *Absolute Torch and Twang*. Simultanément, elle reçoit quatre autres prix JUNO, dont trois pour chanteuse country de l'année. À ce moment-là, lang est mûre pour un changement de direction. Avec son co-conspirateur Mink, elle ressort en 1992 avec le plus-mélancolique-que-nostalgique *Ingénue*, son album innovateur mettant en vedette le merveilleux hit pop *Constant Craving*. Encore une fois, lang est récompensée d'un Grammy, cette fois-ci pour meilleure performance – chanteuse pop, et d'autres prix JUNO suivent, ce qui fait maintenant un total de huit JUNOs à son arsenal.

Réfléchissant sur cette percée, lang, qui révèle son orientation sexuelle durant la même année, déclare : « À penser que j'ai eu du succès avec *Ingénue* en tant que lesbienne végétarienne bouddhiste en costume et aux cheveux courts s'avère tout simplement étonnant. »

Elle ajoute, « Il m'est intéressant de constater que j'ai ce corps, ce look, cette personnalité, et cette voix et à quel point je suis différente en tant qu'interprète. J'ai toujours cru que l'on doit utiliser ce que l'on possède, même s'ils peuvent sembler les pires outils possibles, mais les utiliser de façon créative. »

Une innovatrice sans peur, lang fait la une durant les années 80 et 90 pour ses opinions sur la sexualité et les droits des animaux. Sa campagne « Meat Stinks » (la viande, ça sens mauvais) se compare à un drapeau rouge brandi devant un taureau dans le cadre de la communauté puissante d'éleveurs et de manufacturiers de bœuf. Et lang attise encore les flammes alors qu'elle pose pour la couverture du magazine *Vanity Fair* en train de se faire raser dans une chaise de barbier par le mannequin Cindy Crawford, celle-ci vêtue du strict minimum.

Son orientation pop continue durant les années 90, aboutissant en 2002 avec *A Wonderful World*, sa collaboration avec Tony Bennett qui s'est méritée un autre Grammy pour meilleur album traditionnel pop vocal. Le populaire crooner aux cheveux gris-argent n'a que de belles choses à dire au sujet de la « fortement charpentée fille de l'Alberta », telle qu'elle se décrit elle-même.

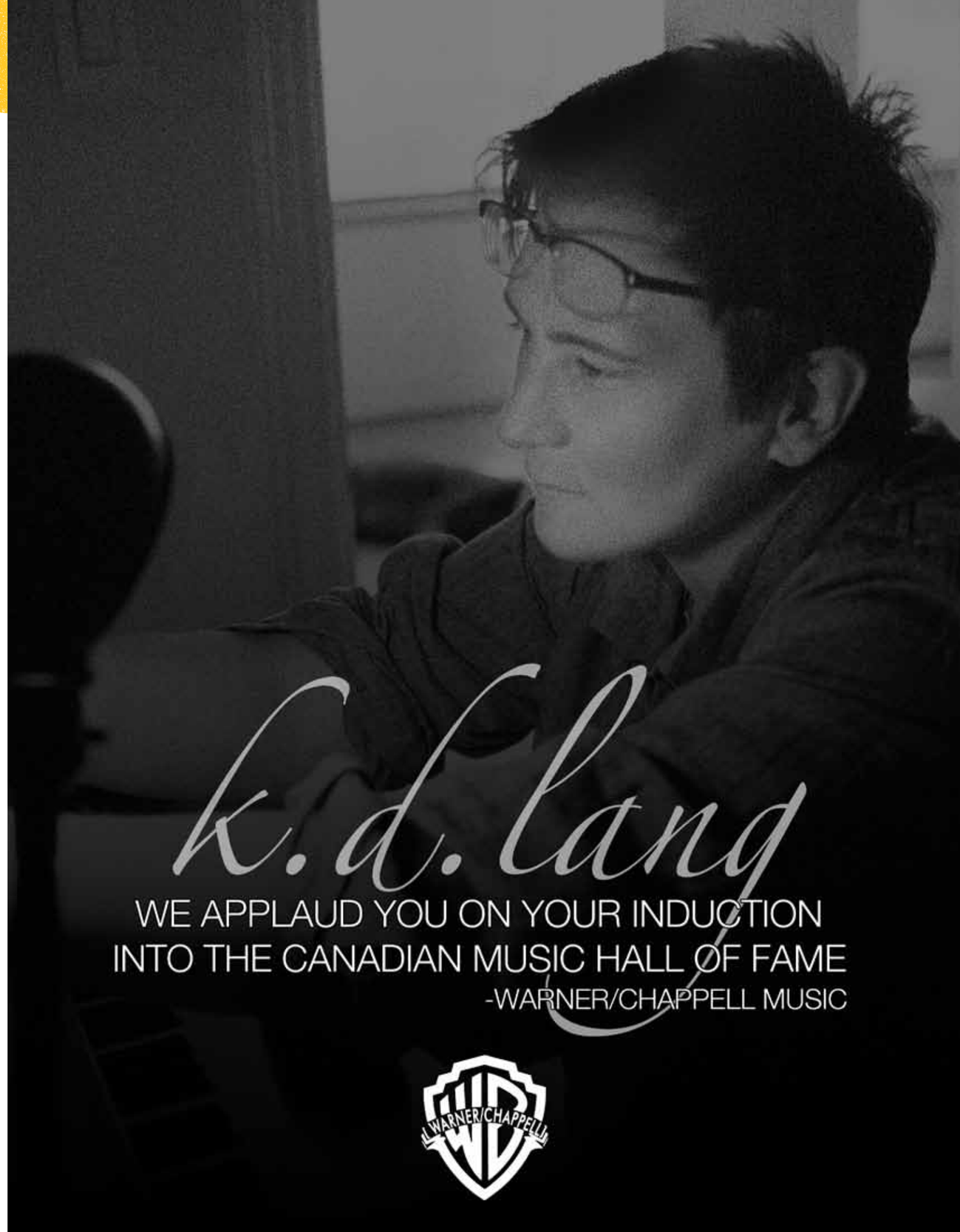
« Après Judy Garland, c'est la meilleurs chanteuse que je n'ai jamais entendue, » de dire Bennett. « Elle me donne des frissons. Je vois réellement des anges. Voilà donc à quel point elle chante bien. »

Avec *Hymns of the 49th Parallel* en 2004, la bénéficiaire de l'Ordre du Canada satisfait son désir de longue date de créer un recueil de chansons canadiennes, rendant ainsi hommage à ses collègues et artistes canadiens dont Bruce Cockburn, Leonard Cohen, Joni Mitchell et Neil Young.

« Ces chansons font partie de mon héritage culturel, de ma bande sonore canadienne, et ils ont nourri mon ADN musical, » révèle-t-elle à l'époque. Son interprétation live d'une de ces chansons – l'*Halleluja* de Cohen – lors des Prix JUNO en 2005 et durant les cérémonies de clôture des Jeux Olympique d'hiver de 2010, demeure une performance classique.

Après avoir rendu hommage à ces icônes canadiens, lang les rejoint aujourd'hui dans le Panthéon – un événement qu'elle décrit comme « un petit peu époustouflant ... en fait, très époustouflant. »

Elle ajoute, visiblement émue par cet honneur : « Je suis au septième ciel. Être dans cette catégorie, dans ce pays, avec ces artistes est un rêve devenu réalité. »



BREAKING THE MILLION DOLLAR MARK
MUSICOUNTS REACHES A MOMENTOUS MILESTONE

AU-DELÀ DE LA BORNE DU MILLION DE DOLLARS
MUSICOMPTE CÉLÈBRE UN ÉVÉNEMENT MARQUANT

KIM HUGHES

Any kid can tell you that 16 isn't called sweet for nothing. It's an age that ushers in all kinds of coveted firsts. But teenagers aren't the only ones stoked by the power of the mighty one-six. Esteemed music education charity MusiCounts is also racking up a bunch of firsts as it fêtes 16 years in 2013. And students nationwide are among those benefiting from its continued growth.

MusiCounts will award a record $1 million this year in music education funding across its various programs. For the first time in the charity's history, its flagship Band Aid Musical Instrument grant program will disperse $735,000 to 86 recipients - 82 schools and four school boards - in every province and territory in Canada.

"It's taken us 16 years to get to today, a landmark and a milestone for MusiCounts," says Melanie Berry, President & CEO, CARAS/The JUNO Awards and MusiCounts. "For the first time in MusiCounts history, every province and territory will receive a grant. Awarding $1 million in funding this year alone is an exceptional accomplishment and we are very proud."

MusiCounts also has two new partnerships to celebrate. One, with TD Bank Group, expands programming targeting youth in underserved communities to the tune of $200,000 in grant allotments of $10,000 to $25,000.

MusiCounts TD Community Music Grants are similar to Band Aid, providing musical instruments and equipment but to programs existing outside provincial Boards of Education such as community centres, after-school programs and other non-profit organizations. Applications will be accepted until May 15 with the charity adjudicating thereafter.

MusiCounts also boasts a new sponsorship with non-profit trade organization Music Canada which over the next three years will disperse $250,000 to schools associated with the Toronto District School Board and others across the country through the Band Aid program.

This spring, the new Music Canada funding was announced at Toronto's Woodbine Junior High School (which received a $10,000 grant; nine others also received grants) during a convivial media event featuring JUNO Award-winning singer/songwriter Serena Ryder.

"Music education is very popular. Parents love it, teachers love it and kids go crazy for it. And that event at Woodbine Junior High was really emotional," says Music Canada President Graham Henderson. "It's particularly important to those of us in the music industry because it's our lifeblood.

"But we're not funding this thinking a whole bunch of smart musicians are going to graduate and get into bands and then we can sign them to record contracts," Henderson adds. "It's a much more egalitarian instinct. The link between music education and the development of the mind is very well-documented."

While the increased money is thrilling, it also points to an acute need for music education funding from coast to coast. For example, this year's 86 Band Aid recipients were drawn from a pool of 421 applications, the highest number ever submitted to MusiCounts. In total, the charity fielded over $4 million in requests for funding this year.

En anglais, on réfère au seizième anniversaire de naissance comme 'sweet sixteen'. Et tout adolescent admet que la référence à 'sweet' – i.e. agréable – signifie quelque chose. C'est un âge qui amène avec lui une gamme de premières. Mais les adolescents ne sont pas les seuls à être excités par les possibilités du gros « un-six ». MusiCompte, l'estimée œuvre de bienfaisance axé sur l'éducation musicale, accumule également les premières alors qu'elle célèbre ses 16 ans en 2013. Et des étudiants partout au Canada bénéficient de sa croissance continue.

MusiCompte octroiera une somme record d'un million de dollars cette année à divers programmes dont l'emphase se veut l'éducation musicale. Pour la première fois dans l'histoire de l'association caritative, son programme fleuron Band Aid, qui offre des subventions pour l'achat d'instruments de musique à des écoles, versera 735 000 $ à 86 récipiendaires – 82 écoles et quatre conseils scolaires – dans chaque province et territoire canadien.

« Il nous a pris 16 ans pour arriver où nous sommes aujourd'hui, un jalon et moment important pour MusiCompte, » de dire Melanie Berry, Présidente-directrice générale de CARAS/les Prix JUNO et MusiCompte. « Pour la première fois dans l'histoire de MusiCompte, chaque province et territoire recevra une subvention. Verser un million de dollars en aide financière, cette année seulement, s'avère un accomplissement exceptionnel dont nous sommes très fiers. »

MusiCompte célèbre également deux nouveaux partenariats. Le premier, avec le Groupe Banque TD, développe des programmes orientés vers les jeunes de collectivités mal desservies. Des subventions d'une valeur totale de 200 000 $ seront accordées par tranches allant de 10 000 $ à 25 000 $.

Le programme de subventions de musique MusiCompte – Communauté TD est similaire au programme Band Aid, c'est-à-dire de fournir des instruments de musique et du matériel de musique mais à des centres communautaires, à des programmes parascolaires et à d'autres organismes communautaires sans but lucratif. Les demandes de subvention seront acceptées jusqu'au 15 mai et l'association caritative jugera les applications après cette date.

MusiCompte est fière d'une nouvelle commandite avec Music Canada, l'organisation professionnelle à but non lucratif qui, au cours des trois prochaines années, allouera 250 000 $ à des écoles associées avec le conseil scolaire de Toronto et d'autres écoles à travers le Canada par l'entremise du programme Band Aid.

Ce nouveau financement de Music Canada a été annoncé à l'école Woodbine Junior High de Toronto (qui elle-même a reçu une subvention de 10 000 $; neuf autres écoles ont aussi reçu des subventions) durant un événement médiatique conviviale mettant en vedette l'auteur-compositeur-interprète et récipiendaire de Prix JUNO, Serena Ryder.

« L'éducation musicale est très populaire. Les parents la respectent, les professeurs la célèbrent et les jeunes y en sont fous. Et l'événement à Woodbine Junior High a été très émotionnel, » de dire le président de Music Canada, Graham Henderson. « C'est particulièrement important pour nous dans l'industrie de la musique parce que c'est notre élément vital. »

Shania Twain

The Tenors

MusiCounts Band Aid Event - March 8, 2013

Sean Driscoll & Wendel Clark

Mark Reid conducts Van Tech - May 31, 2012

Dean Brody

"We are doing great work," confirms MusiCounts Director Allan Reid. "But these numbers show we are only scratching the surface. I mean, we're giving out $1 million and Band Aid is a huge part of that but even though it's a great story, there is still so much need.

"We're in a precarious situation with many school boards experiencing budget cutbacks. Music programs and arts in general are one of the first things to get cut. They're expensive to run and some school boards don't see music programs as a core subject like they do with math or reading. So we're here to try and make a difference."

TD Band Aid celebration

Indeed, since its 1997 inception, MusiCounts has impacted more than half-a-million Canadian music students from pre-kindergarten to grade 12 through myriad charitable initiatives, dispersing some $6 million in the process. That's a lot of burgeoning jazz bands and guitar ensembles that otherwise wouldn't exist.

Those initiatives range from $1,000 MusiCounts scholarships (12 per year) to the Bell Media-sponsored $3,500 Fred Sherratt Scholarship Award (also 12 annually), $5,000 and $10,000 Band Aid Instruments Grants, plus the $25,000 Teacher of the Year Award sponsored in the past by the Rolling Stones, Michael Bublé, Céline Dion, The Tragically Hip, Anne Murray, Billy Talent and Johnny Reid. Joining this amazing roster this year is country superstar Shania Twain (see sidebar for more).

Artists have always been cornerstone to MusiCounts. "They are our best ambassadors," Allan Reid notes. Sometimes, they are the charity's savviest strategists.

The idea of delivering music education funding through channels outside the school system – now being realized through the MusiCounts TD Community Music Grants program – can be traced to Broken Social Scene founder/musician Kevin Drew.

« Mais, nous ne subventionnons pas une bande de musiciens de talent afin qu'ils graduent, joignent des groupes qu'on engage par la suite, » d'ajouter Henderson. « C'est beaucoup plus égalitaire. Le lien entre l'éducation musicale et le développement de l'esprit est très bien documenté. »

Quoique l'influx de fonds additionnels soit très excitant, cela indique toutefois l'important besoin de subventions pour l'éducation musicale d'un bord à l'autre du pays. Cette année par exemple, les 86 récipiendaires Band Aid proviennent d'un groupe de 421 demandes, le plus grand nombre de demandes jamais soumises à MusiCompte qui à cette fin a trié un total de plus de quatre millions de dollars en demandes de subventions.

« Nous faisons du beau travail, » de confirmer le directeur de MusiCompte, Allan Reid. « Mais ces chiffres ne font que gratter la surface. Nous versons un million de dollars et Band Aid fait partie de cela, mais même si c'est une belle histoire, le besoin est toujours là. »

« Nous sommes dans une situation précaire où un grand nombre de conseils scolaires endurent des restrictions budgétaires. Les programmes de musique et les arts en général sont souvent les premiers à être éliminés. Ils coûtent chers et certains conseils scolaires ne les considèrent pas essentiels, comme lire ou calculer. Alors notre rôle consiste à être présent, et de faire une différence. »

Et oui, depuis sa création en 1997, MusiCompte a eu un impact sur plus d'un-demi million d'étudiants de musique canadiens, de la pré-maternelle à la 12ième année, par l'entremise d'une myriade d'initiatives caritatives, et versant ainsi plus de 6 millions de dollars. Voilà donc beaucoup d'orchestres jazz en pleine croissance et d'ensemble de guitaristes qui n'existeraient pas sans cela.

Ces initiatives varient de bourses d'études d'une valeur de 1 000 $ (12 par année) au Prix Fred Sherratt en partenariat avec Bell Media de 3 500 $ (également 12 par année), des subventions Band Aid de 5 000 $ et 10 000 $ pour l'achat d'instruments de musique, en plus de la bourse de 25 000 $ pour le Professeur de l'année, commanditée dans le passé par les Rolling Stones, Michael Bublé, Céline Dion, The Tragically Hip, Anne Murray, Billy Talent et Johnny Reid. Cette année, la vedette de musique pop et country Shania Twain joint ce group impressionnant (voir l'encadré pour plus d'information).

« Les artistes ont toujours été la pierre angulaire pour MusiCompte. Ils sont nos meilleurs ambassadeurs, » de noter Allan Reid. Et parfois, ils sont ses plus fins stratèges.

Dan Mangan & Rohan Marley

Kevin Drew

MEET MARK REID, 2013 MUSICOUNTS TEACHER OF THE YEAR

Mark Reid
courtesy of Deo Cruz

If you want to hear the voice of someone madly in love with their job, get 2012-2013 MusiCounts Teacher of the Year recipient Mark Reid on the horn.

The 32-year-old conductor and music educator is currently serving as Fine Arts Department Head and Director of Bands at Vancouver Technical Secondary School and will assume presidency of the Canadian Music Educators' Association this July. He is the kind of guy you simply couldn't imagine doing anything else.

For Reid, the Award is another high water mark in a career steeped in stories of the transformative power of music in schools. The Award includes a$10,000 contribution to his school's music program, not to mention a trip to Las Vegas to meet award presenter, country superstar and 2011 Canadian Music Hall of Fame inductee Shania Twain. This will all be capped off with another trip, this time east to Regina to attend the JUNO Awards.

Meanwhile, the accompanying $10,000 personal endowment cheque the Award also carries will allow Reid to finance his Masters in Music Education program at Chicago's VanderCook College of Music this summer... and maybe let him and tireless partner Christopher de Felipe steal away for a much-needed, if brief, vacation.

Reid, whose team oversees nearly 600 students in band, choir, orchestra, symphony orchestra and general music class in grades eight through 12 and who has been with Van Tech for seven years, is thrilled with the MusiCounts honour. So what makes a great music educator?

"Care and openness," Reid offers. "Music education can seem like an elitist experience; not everybody has access to it. So the music programs in schools are really, really crucial to giving students an opportunity to have those experiences. It's also important for educators to be connected to the professional world, to the broader picture of where music education can lead. Plus it can bring so much into the classroom, whether it's guest artists performing or field trips.

"Students find themselves in the program," he adds. "We had one student that, because of a time-tabling challenge, the only Fine Arts course he could take in grade eight was band. I asked him if he would possibly be interested in the tuba. He's a tall kid and there was no one else who could possibly wrangle the thing. That student is now the low brass section leader in grade 11.

"Similarly, another student had to join senior band even though he was in grade 8. That would seem to put him as a disadvantage being surrounded by senior students but he fit right in. There is a level of peer support that's amazing."

Reid continues: "When it comes to music, everything is public – everyone can see your strengths and weaknesses – and everything happens in a group. In math class, by contrast, it's your paper and it's not shared. Unless you are a rower in your school, you are not part of something where everyone is doing the exact same thing as the exact same time. That's what makes band, choir or orchestra so interesting.

"When we start something together, it really is together. Plus the teacher is a part of the experience. It's not like being a coach. When the performance happens, we are out there as well. And that's a fun thing to share."

VOICI MARK REID, PRIX MUSICOMPTE DU PROFESSEUR DE L'ANNÉE 2013

Si vous désirez entendre la voix de quelqu'un follement en amour avec leur profession, donnez donc un coup de fil à Mark Reid, Prix MusiCompte du Professeur de l'année.

Le chef d'orchestre et enseignant de musique de 32 ans, directeur du département des beaux-arts et directeur d'orchestres à l'école secondaire Vancouver Technical – qui sera nommé président de l'Association canadienne des musiciens éducateurs – est le genre de gars que vous ne pouvez pas imaginer faire autre chose de sa vie.

Pour Reid, le Prix se veut un autre important point marquant au sein d'une carrière riche de la puissance transformative de la musique dans les écoles. Le Prix inclut une bourse de 10 000 $ envers le programme de musique de son école, sans mentionner le voyage à Las Vegas afin de rencontrer la présentatrice du prix, Shania Twain, vedette de la musique country et intronisée au Panthéon de la musique canadienne en 2011. Tout ceci sera couronné d'un autre voyage, cette fois-ci vers l'est, afin de participer aux Prix JUNO à Regina.

Le Prix comprend également un chèque au montant de 10 000 $ à l'ordre du récipiendaire qui permettra à Reid de financer sa maîtrise au programme d'Éducation musicale du Collège de musique VanderCook de Chicago cet été ... et peut-être même, qui sait, une petite vacance bien méritée avec Christopher de Felipe, son partenaire infatigable.

Reid, dont l'équipe supervise près de 600 étudiants dans des groupes, chorales, orchestres, orchestres symphoniques et classes de musique de la 8ième à la 12ième année, est tout à fait ravi de cet honneur.

Alors qu'est-ce qui fait de quelqu'un un excellent professeur de musique?

« De l'attention et de l'ouverture d'esprit, » de suggérer Reid, qui enseigne à Van Tech depuis sept ans. « Une éducation musicale peut sembler à premier abord comme quelque chose d'élitiste; ce n'est pas accessible à tous. Alors les programmes de musique dans les écoles s'avèrent vraiment, vraiment d'importance cruciale afin d'offrir ces expériences aux étudiants. »

« Il s'avère également important pour les enseignants d'être connectés au monde professionnel, d'avoir une vue d'ensemble des possibilités offertes par une éducation musicale. De plus, la musique au sein de la salle de classe contribue à tellement plus, que se soit une prestation d'un artiste en visite ou une sortie scolaire. »

« Les étudiants se découvrent eux-mêmes dans ce programme, » ajoute-t-il. « Nous avions cet étudiant en 8ième année qui, à cause d'un conflit d'horaire, ne pouvait prendre qu'orchestre comme cours en Arts. Je lui ai demandé si, par chance, il serait intéressé à jouer du tuba. Il était grand et il n'y avait aucun autre étudiant qui pouvait manier cet instrument. Et bien maintenant, cet étudiant est en 11ième année et chef de la section des cuivres. »

« Similairement, un autre étudiant a dû se joindre à l'orchestre de niveau supérieur, quoiqu'il était en 8ième année. Cela peut sembler un désavantage mais il s'y est intégré de façon superbe. Il existe un appui des pairs extraordinaire. »

Reid mentionne que le pouvoir de la musique et de l'éducation de la musique repose sur la partage de l'expérience.

« Lorsqu'il s'agit de la musique, tout se déroule publiquement – tout le monde peut voir tes forces et tes faiblesses – et tout se passe au sein d'un groupe, » continue-t-il. « Dans un cours de mathématiques par exemple, c'est tout à fait le contraire; c'est ton examen, tu ne le partages pas. À moins d'être un rameur dans l'équipe d'aviron de ton école, tu ne fais pas partie de quelque chose où tout le monde fait exactement la même chose au même moment. C'est ce qui est tellement intéressant d'un groupe de musique, d'une chorale ou d'un orchestre. »

« Lorsque nous commençons quelque chose ensemble, nous sommes incontestablement ensemble. De plus, le professeur fait partie de l'expérience. Ce n'est pas comme être un entraîneur. Lorsque la prestation commence, nous y faisons partie. Et ça c'est plaisant à partager. »

MUSICOUNTS CONTINUED | SUITE DE MUSICOMPTE

"I met with Allan Reid somewhere around March 2011 because I had this idea," Drew says, stressing that kids of all circumstances should have access to music. "Then out of the blue in November 2012, I got an email from him saying that he had pitched it to TD and they went for it.

"The fact that he even wrote me about it a year-and-a-half later was very touching. I guess you don't know the power of ideas until they're out there."

Drew continues: "So Allan asked if I wanted to be involved and I immediately said yes. I haven't done much yet but I'm happy to put my name to it," Drew enthuses, adding that while he hasn't worked closely with MusiCounts in the past, "that's changing.

"We're making them the honourary charity for the Arts & Crafts 10th Anniversary Field Trip Music and Arts Festival" a one-day blowout featuring Broken Social Scene, 11-time JUNO Award winner Feist, Bloc Party, Cold Specks and others June 8 in Toronto.

For its part, TD sees the MusiCounts partnership as a natural fit with its overarching corporate image. "As the Bank of Music, 2013 marks the 10th anniversary of TD's commitment to bring more music to communities across Canada and we hope these grants may also inspire the next generation of artists to grace our stages," offers Alan Convery, National Manager, Community Relations, TD Bank Group.

Everyone involved stresses the enormous importance – not to mention the Herculean results - made possible year after year by MusiCounts in tandem with recording artists, the music industry and its marquee corporate sponsors.

Without the generosity of Bell Media, Astral Media, TD Bank Group, SiriusXM Canada, Music Canada, House of Marley, Slaight Family Foundation, Boots and Hearts Music Festival, Vista Radio, Rogers Broadcasting, SOCAN and eOne (plus Sony Music Entertainment Canada Inc., Universal Music Canada and Warner Music Canada Ltd who've been on board since the charity's inception) MusiCounts simply couldn't operate.

L'idée d'octroyer des fonds pour l'éducation musicale hors du système scolaire – maintenant en place grâce au programme de bourses MusiCompte-Communauté TD – doit ses origines au musicien et membre fondateur de Broken Social Scene, Kevin Drew.

« J'ai rencontré Allan Reid autour du mois de mars 2011 parce que j'avais cette idée, » de dire Drew, qui ajoute également que tous les jeunes, qui que se soit, devraient avoir accès à la musique. « Ensuite, au mois de novembre 2012, alors que je ne m'y attendais pas, je reçois un courriel d'Allan qui me dit qu'il a proposé mon idée à TD et qu'elle a été acceptée. »

« Qu'il m'écrive un an et demi plus tard, ça m'a touché. Je suppose qu'on ne peut pas imaginer la puissance de nos idées tant qu'elles ne sont pas mises de l'avant. »

De poursuivre Drew : « Allan me demande alors si je veux m'impliquer et évidemment, j'accepte d'emblée. Je n'ai pas fait grand-chose à date, mais je suis heureux d'y mettre mon nom, » s'exclame Drew, plein enthousiasme, ajoutant qu'en dépit du fait qu'il n'a jamais travaillé de près avec MusiCompte, «cela va changer. »

« Nous les choisissons comme notre œuvre de bienfaisance honoraire pour le 10ième anniversaire du Arts & Crafts Field Trip Music and Arts Festival, » un festival d'un jour mettant en vedette Broken Social Scene, gagnants de deux Prix JUNO, Feist, gagnante d'onze Prix JUNO, Bloc Party, Cold Specks, nominé en 2013 à titre de Révélation de l'année – Interprète et huit autres le 8 juin prochain à Toronto.

Pour sa part, TD voit le partenariat avec MusiCompte comme tout à fait de mise avec l'image de leur entreprise. « À titre de Banque de la musique, 2013 marque le 10ième anniversaire de l'engagement de TD à présenter plus de musique aux communautés canadiennes et nous espérons que ces bourse inspirent également la prochaine génération d'artistes de la scène, » de dire Alan Convery, Directeur national, Relations au sein de la communauté, Groupe Banque TD.

Tout le monde impliqué insiste de l'importance – sans mentionner les résultats herculéens – rendue possible, année après année, par MusiCompte en tandem avec les artistes exécutants, l'industrie de la musique et ses commanditaires-clés. .

Sans la générosité de Bell Media, d'Astral Media, du Groupe Banque TD, Sirius XM Canada, Music Canada, House of Marley, de la Fondation de la famille Slaight, du festival de musique Boots and Hearts, de Vista Radio, Rogers Broadcasting, SOCAN et eOne (et Sony Music Entertainment Canada Inc., Universal Music Canada et Warner Music Canada Ltd., impliqués depuis les tous débuts), MusiCompte ne pourrait tout simplement pas fonctionner.

En plus des mécènes mentionnés ci-dessus, Morningstar Canadian Investment Awards a versé plus de 55 000 $ cette année, grâce en partie à une vente aux enchères de temps de jeu au Centre Air Canada avec Maple Leaf Sports and Entertainment et l'association des anciens des Maple Leafs de Toronto.

La relation de trois ans entre MusiCompte et Morningstar a de plus ouvert la voie pour une nouvelle relation avec IA Clarington Investments, qui verse 40 000 $ à l'association caritative au lieu de donner des cadeaux de Noël à ses clients. .

« Pendant longtemps, nous étions une œuvre de bienfaisance de l'industrie de la musique, » de dire Reid «mais maintenant, notre message commence à atteindre un plus grand public. Nous nous impliquons dans des festivals de musique et développons des liens avec des compagnies hors de l'industrie de la musique et lorsque vous faites des choses comme cela, vous ne savez jamais ce qui peut vous revenir. »

« Par exemple, nous avons observé une hausse dans les dons du public. Nous recevons des dons successoraux, certains pour autant que 2 000 $ de gens qui aiment la musique. Nous sommes une petite association caritative – nous n'avons que trois employés – mais nous sommes abasourdis de la grande portée que nous avons créée. Oui, nous sommes ici depuis 16 ans mais soudainement, nous sommes dans une position vraiment intéressante et il nous semble que nous ne faisons à peine de commencer. »

In addition to the above-mentioned, Morningstar Canadian Investment Awards contributed over $55,000 this year, partially through the live auction of ice time at the Air Canada Centre with Maple Leaf Sports and Entertainment and the Toronto Maple Leafs Alumni Association.

MusiCounts' three-year relationship with Morningstar also paved the way to a new relationship with IA Clarington Investments, which donated $40,000 to the charity in lieu of client Christmas gifts.

"For a long time we were a music industry charity," Reid offers, "but we are starting to really get our message out there to the public. We're getting involved in music festivals and reaching companies beyond the music industry and when you do those things, you never know what will come back to you.

"For example, we've seen our public donations spike. We've received legacy gifts, some for as much as $2,000 from people who just happened to love music. We are a small charity – employing only three people – but we are amazed at the reach that's been created. Yes we've been around for 16 years but it feels like we're at this interesting place where we're just getting going."

"Music education is under threat," Music Canada's Henderson adds. "That has to be reversed. It's not something Band Aid and MusiCounts are going to do by themselves but they are certainly part of the solution."

Henderson's sentiment is a powerful one, and it's echoed by Melanie Berry.

"Since our inception in 1997 we have awarded over $6 million towards music education funding," Melanie Berry adds. "Even though this is an incredible moment in our history, our work is far from done. An investment in music education is an investment in the future of our country."

« L'éducation musicale se voit menacée, » d'ajouter Henderson de Music Canada. « On doit changes les choses. Cela n'est pas quelque chose que Band Aid et MusiCompte peuvent faire seuls, mais ils font certainement partie de la solution. »

Melanie Berry, Présidente de CARAS, révèle que le moment jalon récemment atteint ne fait que fortifier l'engagement de MusiCompte.

« Depuis notre fondation en 1997, nous avons versé plus de six millions de dollars pour l'éducation musicale, » ajoute-t-elle. « C'est un moment historique pour nous, mais il y a encore de beaucoup travail à faire. Un investissement dans l'éducation musicale est un investissement dans le futur de notre pays. »

"WITHOUT MUSIC, LIFE WOULD BE A MISTAKE."
Friedrich Nietzsche

"MUSIC IS A MORAL LAW. IT GIVES SOUL TO THE UNIVERSE, WINGS TO THE MIND, FLIGHT TO THE IMAGINATION, AND CHARM AND GAIETY TO LIFE AND TO EVERYTHING."
- Plato

"MUSIC HAPPENS TO BE AN ART FORM THAT TRANSCENDS LANGUAGE."
- Herbie Hancock

"MUSIC DOESN'T LIE. IF THERE IS SOMETHING TO BE CHANGED IN THIS WORLD, THEN IT CAN ONLY HAPPEN THROUGH MUSIC."
- Jimi Hendrix

"MUSIC CAN CHANGE THE WORLD BECAUSE IT CAN CHANGE PEOPLE."
- Bono

"MUSIC IS A HIGHER REVELATION THAN ALL WISDOM AND PHILOSOPHY."
- Ludwig Van Beethoven

"ONE GOOD THING ABOUT MUSIC, WHEN IT HITS YOU, YOU FEEL NO PAIN."
- Bob Marley

"MUSIC EDUCATION TEACHES KIDS TEAMWORK, DISCIPLINE AND APPLICATION, BUT MOST IMPORTANTLY, HOW TO DREAM!"
- Bob Ezrin

« SANS LA MUSIQUE, LA VIE SERAIT UNE ERREUR. »
- Friedrich Nietzsche

« LA MUSIQUE EST UNE LOI MORALE. LA MUSIQUE DONNE UNE ÂME À NOS CŒURS ET DES AILES À LA PENSÉE, ET CHARME ET GAIETÉ À LA VIE ET À TOUT CE QUI NOUS ENTOURE"
- Plato

« LA MUSIQUE SE VEUT UN ART QUI TRANSCENDE LES MOTS. »
- Herbie Hancock

« LA MUSIQUE NE MENT PAS. SI QUELQUE CHOSE DOIT CHANGER DANS CE MONDE, CELA NE PEUT ADVENIR QUE PAR LA MUSIQUE. »
- Jimi Hendrix

« LA MUSIQUE PEUT CHANGER LE MONDE PARCE QU'ELLE PEUT CHANGER LES GENS. »
- Bono

« LA MUSIQUE EST UNE RÉVÉLATION PLUS HAUTE QUE TOUTE SAGESSE ET TOUTE PHILOSOPHIE. »
- Ludwig Van Beethoven

« UNE BONNE CHOSE AU SUJET DE LA MUSIQUE, LORSQU'ELLE TE FRAPPE, TU NE RESSENS AUCUNE DOULEUR. »
- Bob Marley

« L'ÉDUCATION MUSICALE ENSEIGNE AUX JEUNES LE TRAVAIL D'ÉQUIPE, LA DISCIPLINE, LE ZÈLE, MAIS PLUS IMPORTANT ENCORE, COMMENT RÊVER! »
- Bob Ezrin

musicounts
ENLIGHTEN. EMPOWER. ELEVATE.

MusiCounts Provides $1,000,000 For Music Education in Canada!

MusiCounts reached a major milestone this year. Through all of our programs, we will award over $1,000,000 to help support music education in Canada, with grants awarded in every province and territory this year alone.

None of this would be possible without the generous support of our sponsors. In addition to our valued supporters, we would like to thank the JUNO Award nominees and winners, both past and present, that lend their time to MusiCounts to help raise funds and awareness for our cause.

To learn how you can help us keep music education alive or to make a donation, please visit **musicounts.ca**

Music can and does change lives.

Thank you to our generous sponsors

Bell Media · astral · SiriusXM · TD · music CANADA · VISTA Radio · SLAIGHT FAMILY FOUNDATION · MARLEY · MORNINGSTAR® · CLARINGTON INVESTMENTS · ROGERS · RBC Foundation · BOOTS AND HEARTS · SOCAN · eOne · AEROPLAN BEYOND MILES · POLARIS MUSIC PRIZE

Supported since inception by

SONY MUSIC · WARNER MUSIC CANADA · UNIVERSAL MUSIC

---

caras · Canadian Country Music Association

@MusiCounts · /MusiCounts

THE COUNTDOWN IS ON!

EARLY BIRD SPECIAL

SAVE OVER $100

Register before May 31

CANADIAN COUNTRY MUSIC ASSOCIATION®

COUNTRY MUSIC WEEK

EDMONTON, AB SEPT 5-8, 2013

PRESENTED BY EDMONTON destination hotels

CANADIAN COUNTRY MUSIC ASSOCIATION

CANADIAN COUNTRY MUSIC ASSOCIATION AWARDS

COUNTRY MUSIC WEEK® FANFEST SAT. SEPT. 7, 2013 EDMONTON, AB

For the latest Country Music Week® news, check us out online!

www.ccma.org | www.countrymusicweek.ca

THE 2013 JUNO AWARDS NOMINEE COMPILATION CD
GATHERING SONGS, SUPPORTING MUSICOUNTS

L'ALBUM DE COMPILATION DES FINALISTES AUX PRIX JUNO 2013
UNE COLLECTION DE CHANSONS, À L'APPUI DE MUSICOMPTE

HOWARD DRUCKMAN

It's an all-star effort for a stellar cause.

The 2003 JUNO Awards marked the first time that Canada's major record companies came together to issue a compilation of top songs from that year's nominees to benefit MusiCounts, the music education charity associated with The Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS).

Ten years later, the annual tradition continues as the 2013 *JUNO Awards Nominee Compilation CD*, released on March 19th, shines the spotlight on the year's outstanding accomplishments in Canadian music.

"This album captures some of Canada's brightest musical stars at the height of their creativity," says Steve Kane, President of Warner Music Canada, the record company whose turn it is to release the album this year, as part of an annual rotation between the Canadian major labels that also includes Sony Music Canada and Universal Music Canada. "It's an honour to work with the other labels in presenting such a rich musical compilation and help support the ongoing efforts of MusiCounts."

MusiCounts, which helps keep music alive in Canadian schools through numerous music instrument awards and grants, will receive a portion of the profits from all 2013 *JUNO Awards Nominee Compilation CD* sales. Since 1997, MusiCounts has raised more than $6 million, with more than $500,000 contributed from overall compilation album proceeds.

"For years MusiCounts has always been a music industry-based charity, but the JUNO Awards and the JUNO compilation have really helped increase widespread awareness of it," says Allan Reid, Director, MusiCounts. "We saw a 300 percent increase in [MusiCounts] Band-Aid [grant] applications this year. It just exploded, and when we asked people on their application forms where they heard about MusiCounts, a lot of them said the JUNO Awards."

So how is the compilation assembled? The committee that considers the possibilities is made up of Reid, Nick Nunes and Ralph Singh from Universal Music Canada, Daniel Devlin from Sony Music Canada, and Greg Morris, Manager, Strategic Marketing, Warner Music Canada, who is overseeing the project.

Un effort de stars pour une cause stellaire.

Pour la première fois, à l'occasion des Prix JUNO de 2003, les plus importantes compagnies de disque s'unissent afin de produire une compilation des meilleures chansons des finalistes au profit de Musi-Compte, l'organisme de bienfaisance pour l'éducation musicale associé à l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS).

Dix ans plus tard, la tradition annuelle continue alors que le CD de *Compilation des finalistes aux Prix JUNO 2013*, sorti le 19 mars, met pleins feux sur les meilleurs achèvements de l'année au sein de la musique canadienne.

« Cet album capture certaines des stars les plus brillantes du Canada, au sommet de leur créativité, » de dire Steve Kane, président de Warner Music Canada, l'étiquette de disque responsable cette année de la distribution de l'album, un rôle qui se partage entre les plus importantes compagnies de disque du Canada et qui incluent Sony Music Canada et Universal Music Canada. « C'est un honneur de travailler avec les autres étiquettes de disque afin d'offrir une belle grande compilation musicale et d'aider à supporter les efforts continus de MusiCompte. »

MusiCompte, qui a pour mandat de promouvoir l'enseignement de la musique dans les écoles canadiennes par l'entremise de bourses et de subventions pour l'achat d'instruments de musique, recevra une partie des profits de toutes les ventes du CD de *Compilation des finalistes aux Prix JUNO 2013*. Depuis 1997, plus de six millions de dollars ont été versés, avec plus de 500 000 $ provenant des recettes de la vente des albums de compilation.

« Pendant des années, MusiCompte a toujours été un organisme de bienfaisance axé sur la musique mais les Prix JUNO et l'album de compilation JUNO ont vraiment contribué à une vaste reconnaissance de la marque, » de dire Allan Reid, directeur chez MusiCompte. « Cette année, nous avons observé une augmentation de 300% dans le nombre d'applications pour subventions Band-Aid (bourses). Ça tout simplement explosé et lorsque nous avons demandé aux gens sur le formulaire d'application où ils avaient entendu parler de MusiCompte, beaucoup d'entre eux ont mentionné les Prix JUNO. »

Alors, comment assemble-t-on l'album de compilation? Le comité responsable de considérer toutes les possibilités consiste de Reid, Nick Nunes et Ralph Singh d'Universal Music Canada, Daniel Devlin de Sony Music Canada, et Greg Morris, cadre, marketing stratégique, chez Warner Music Canada, et qui est responsable du projet.

The process begins with a master list.

"We'll end up with about 30 or 40 tracks," notes Morris. "There's an agreed criteria that, in order to fill out the compilation, we first go through candidates for Artist, Group, Single and Album of the Year [categories]. We see who's in there, and then we go to Breakthrough Artist, Breakthrough Group, Rock Album and Pop Album of the Year."

As you might imagine, sequencing such a wide variety of music poses an interesting challenge.

"Sequencing isn't hard if you're doing a package where all the tracks are of the same genre. With the JUNO compilation, you're going from Leonard Cohen to Billy Talent to Céline Dion to The Sheepdogs. We make sure there are no huge sonic bumps from one track to the next."

Now that it's out, there are a number of avenues being used to spread the word.

"We're doing national television advertising," says Morris, "(as well as) some online stuff that makes sense, any radio JUNO promotion that we can piggy-back on, a press release, programs at retail, and we have closed caption spots on CTV: [all] that allows us to get the word out."

Also available on iTunes, *The JUNO Awards 2013 Nominee Compilation CD* rewards listeners in two ways: supporting the worthy cause of MusiCounts and music education in Canada, and serving as an aural memento marking a fabulous year of fine Canadian music!

Le processus commence avec une liste initiale.

« Nous finissons avec environ 30 ou 40 chansons, » de noter Morris. « Il y a un critère convenu d'avance : nous considérons tout d'abord les candidats pour Artiste, Groupe, Single et Album de l'année [catégories]. Nous examinons qui est sur cette liste, et ensuite, nous portons notre attention à la Révélation de l'année – Interprète, Révélation de l'année – Groupe, Album rock de l'année et Album pop de l'année. »

Comme il est facile de s'imaginer, le séquençage d'une telle variété de musique offre un défi plutôt intéressant.

« Le séquençage n'est pas chose compliquée si toutes les chansons sont du même genre. Avec la compilation JUNO, on passe de Leonard Cohen à Billy Talent à Céline Dion à The Sheepdogs. Nous voulons nous assurer qu'il n'y a pas de gros choc acoustique d'une chanson à l'autre. »

Maintenant que le CD est sorti, toutes les pistes sont utilisées afin de faire passer le mot.

« Nous faisons de la publicité à la télévision, » de dire Morris, « en plus de ça, des initiatives en ligne, prenons avantage de toute promotion JUNO à la radio à laquelle nous pouvons nous y attacher, un communiqué de presse, des initiatives au niveau de la vente au détail et des messages publicitaires en sous-titres au réseau CTV : tout cela nous permet de promouvoir le CD. »

Aussi disponible sur iTunes, le *CD de Compilation des finalistes aux Prix JUNO 2013* satisfait son auditoire de deux façons : il supporte la noble cause de MusiCompte et l'éducation musicale au Canada, et sert de souvenir acoustique célébrant une année fabuleuse de musique canadienne phénoménale!

JUNO AWARDS 2013 NOMINEE COMPILATION CD TRACK LISTING
LISTE DES PISTES DE L'ALBUM DE COMPILATION DES FINALISTES POUR PRIX JUNO 2013

1. **Carly Rae Jepsen**
   "Call Me Maybe"
2. **Justin Bieber**
   "Boyfriend"
3. **Hedley**
   "Kiss You Inside Out"
4. **Marianas Trench**
   "Desperate Measures"
5. **Metric**
   "Breathing Underwater"
6. **Billy Talent**
   "Surprise Surprise"
7. **The Sheepdogs**
   "Feeling Good"
8. **Victoria Duffield**
   "Shut Up and Dance"
9. **deadmau5**
   "The Veldt" feat. Chris James
10. **Johnny Reid**
    "Dedicated to You"
11. **Serena Ryder**
    "Stompa"
12. **Big Wreck**
    "Albatross"
13. **Rush**
    "Headlong Flight"
14. **Leonard Cohen**
    "Darkness"
15. **Céline Dion**
    « Parler à mon père »
16. **Walk Off the Earth**
    "Somebody That I Used to Know"
17. **Hey Ocean!**
    "Big Blue Wave"

Jason Plumb

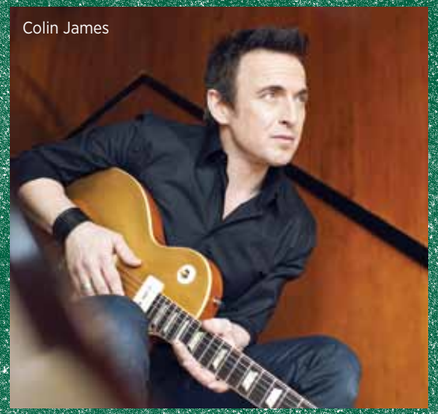
Connie Kaldor

Shiloh

Megan Nash

Rah Rah

Motzart and the Wolfgang


Colin James

Kenny Shields & Streetheart

Kevin & Kane Churko

Queen City Kids
Courtesy: DON HEALY / Regina Leader-Post

Jack Semple

Library Voices

Dione Taylor

Ray St. Germain

SASKATCHEWAN SPLENDOUR
REGINA AND MOOSE JAW FEED MUSICAL HUNGER

LA SPLENDEUR DE SASKATCHEWAN
REGINA ET MOOSE JAW ASSOUVISSENT LA SOIF MUSICALE

JEANETTE STEWART

Regina and Moose Jaw are two small but vibrant cities located in the middle of the Canadian prairies.

Geographic isolation and harsh climate have created a rugged breed of resourceful, optimistic and creative individuals who know how to entertain. The enthusiasm of early settlers dedicated towards carrying on musical traditions has led to the founding of arts organizations that still exist today, and fostered a host of talented musicians who have found success outside their hometowns.

Located 77 km apart, Regina and Moose Jaw share a common history, first as hubs of the fur trade and later as major stops for the Canadian Pacific Railway. When the last spike was driven into the track at Craigellachie, B.C., in 1885, the railway united Canada from coast to coast, bringing an influx of settlers from Europe and Eastern Canada to the Prairies in search of affordable land.

Regina was first called Pile O' Bones. It was the place where Cree and Métis people traditionally came to hunt buffalo, piling the bones after the hunts. Fur traders and explorers were also drawn to the site because it offered shelter and water.

Early Scottish and French settlers involved in the fur trade often had children with First Nations women, shaping the existing culture of the people who originally inhabited the Prairies. The influence of these Scottish settlers can be heard in the reels and jigs of Métis music.

In 1883, Regina became the capital of the Northwest Territories, and was declared a town the same year. With a population of 3,000 Regina officially became a city in 1903 and was named the capital city of the newly formed province of Saskatchewan in 1906.

Moose Jaw, originally developed as a post for fur traders, found its name derived from the Cree word moscâstani-sîpiy, meaning "a warm place by the river." In 1881, Moose Jaw was chosen as a division point for the Canadian Pacific Railway, which led to continued settlement for the next two decades. Like Regina, the city was officially incorporated in 1903.

Despite the distance from cultural centres to the East, the residents of these two growing prairie settlements kept isolation at bay by developing lasting cultural institutions.

The Regina Orchestral Society presented its first concert in 1908, earning what is now the Regina Symphony Orchestra the distinction of being the oldest continuously performing orchestra in Canada. The Saskatchewan Music Festival Association (SMFA) was established in 1908, hosting the first provincial music festival in Regina in 1909. The provincial festival continues to recognize the province's classical talent each year, sending musicians onto national and international competitions.

The Temple Gardens Dance Hall opened in Moose Jaw in the 1921, becoming a site for dances and community events. Crowds of up to 1200 people came to see local and touring musicians for decades prior to its demolition in 1977 to make room for a parking lot.

Temple Gardens

Petites, mais pleines de vie, Regina et Moose Jaw se situent au milieu des prairies canadiennes.

L'isolement géographique et un climat difficile ont créé une race d'individus ingénieux, optimistes et créatifs qui savent divertir. L'enthousiasme des premiers colons dédiés à continuer leurs traditions musicales a conduit à la création d'organisations artistiques qui existent toujours aujourd'hui. Celles-ci ont nourri un nombre de musiciens de talent qui ont trouvé le succès en dehors de leurs villes natales.

Situées à 77 km de distance l'une de l'autre, Regina et Moose Jaw partagent un passé commun, tout d'abord comme centres de commerce de la fourrure et plus tard, en tant qu'arrêts importants le long du chemin de fer de la Canadian Pacific. Au moment où le dernier crampon fut inséré dans la voie ferrée en 1885 à Craigellachie, en Colombie-Britannique, le chemin de fer unit alors le Canada d'une côte à l'autre, amenant ainsi un afflux d'immigrants de l'Europe et de l'est du Canada vers les prairies, à la recherche de terres abordables.

Regina s'appelle initialement Pile O'Bones ('Pile d'os'). Les peuples Cris et Métis y venaient généralement pour chasser le buffle, empilant les os après les chasses. Les fourreurs et explorateurs étaient également attirés par cet endroit car il offrait eau et refuge.

Les premiers colons écossais et français impliqués dans le commerce de la fourrure avaient souvent des enfants avec les femmes des Premières Nations, formant ainsi la culture actuelle des premiers habitants des prairies. L'influence de ces colons écossais peut être entendue dans les reels et les gigues de la musique métisse.

En 1883, Regina devient la capitale des Territoires du Nord-Ouest et est déclarée « municipalite » durant la même année. Avec une population de 3 000, Regina devient officiellement une ville en 1903 et est nommée la capitale de la toute nouvelle province de Saskatchewan en 1906.

Moose Jaw, originalement développée en tant que poste pour la traite des fourrures, dérive du mot Cri moscâstani-sîpiy, qui signifie « un endroit chaud à côté de la rivière ». En 1881, Moose Jaw est choisie comme un point de division pour la compagnie de chemin de fer Canadian Pacific, ce qui encourage l'établissement continu de résidents durant les prochaines deux décades. Tout comme Regina, la ville se voit officiellement incorporée en 1903.

En dépit de la grande distance les séparant des centres culturels de l'est du pays, les résidents de ces deux villes grandissantes des prairies se préservent de l'isolement en développant des institutions culturelles qui durent.

La Regina Orchestral Society – aujourd'hui l'Orchestre symphonique de Regina – présente son premier concert en 1908, se méritant ainsi la distinction d'être le plus vieil orchestre canadien qui joue toujours à ce jour. Le Saskatchewan Music Festival Association (SMFA) est établi en 1908, et accueille le premier festival de musique provincial à Regina en 1909. Ce festival provincial continue, à chaque année, de reconnaître le talent de musique classique et d'envoyer des musiciens à des compétitions nationales et internationales.

La salle de danse Temple Gardens ouvre ses portes à Moose Jaw en 1921, et devient le site des danses et événements communautaires. Des foules atteignant jusqu'à 1 200 personnes viennent s'y divertir, appréciant la musique des musiciens locaux et en tournée pendant des décennies avant sa démolition en 1977 pour faire place à un stationnement.

Moose Jaw possède également la distinction particulière d'avoir introduit le Saskatchewan à la radio, avec 10 AB-AM – mieux connu aujourd'hui sous le nom de CHAB Moose Jaw, société de radiodiffusion de hits classiques – s'inscrivant comme une station de radio non-commerciale de 50 watts le 23 avril 1922. Tout d'abord dirigée par le club Kiwanis, la station sert de tremplin et de premier poste professionnel pour les très populaires annonceurs Elwood Glover et Earl Cameron, et plus tard, Allan Slaight, le propriétaire du réseau Standard Radio.

Moose Jaw also held the distinction of introducing Saskatchewan to radio, with 10 AB-AM – known today as CHAB Moose Jaw, broadcaster of classic hits – signing on as a 50-watt non-commercial station on April 23, 1922. Initially run by the Kiwanis Club, the station served as the first professional stops for famous announcers Elwood Glover and Earl Cameron, and later Standard Radio network owner Allan Slaight.

But it was Regina's CKCK, first broadcasting on July 19, 1922, that offered the province its first commercial radio outlet, and such historic milestones as the first live remote transmission of a church service and in 1923, the world's first hockey game play-by-play broadcast. From 1933 through 1936, it introduced local acts like The Freshmen Quartet and vocal trio Three-of-a-Kind over the national Canadian Radio Broadcasting Commission (CRBC network,) and was a first stop for Regina-born Canadian Music Hall of Fame inductee J. Lyman Potts, creator of the Canadian Talent Library and a contributing architect to radio's Canadian content regulations.

Military and marching bands were prevalent until the Great Depression in the '30s, when lack of funds forced many to cease operations. World War II also called away many of these men to serve, resulting in the establishment of the Regina Victory Choir to boost morale. Boasting nearly 300 members, it represented every church and choral group in the city.

Post-war, service clubs such as the Kinsmen and Lions played an integral role in re-establishing marching bands, instilling programs that are still in place today.

The 1950s marked the birth of rock and roll culture, and Regina and Moose Jaw were two markets that embraced the new trend.

Popular dance bands and country artists made both prairie cities stops on circuits of their tours. In 1960, CHAB helped birth the career of future Canadian Country Music Hall of Famer Ray St. Germain when it hosted its own country music "caravan," which featured a line-up of traveling musicians (including Lenny Breau, Betty Cody and Hal Lone Pine) who bounced between Regina, Moose Jaw and other small towns.

Later that decade, aspiring rock musicians dreamed of playing a gig at the Temple Gardens, which served as a hub of the Moose Jaw scene. One of the best-known local bands was Mozart and the Wolfgang, led by brothers Larry and Gary Brown, remembered by some as the first people in the city with long hair – revolutionary at the time.

Buffy Sainte-Marie

Meanwhile, another revolution – the folk and protest movement – was consuming North America, and the Piapot Reserve in Fort Qu'Appelle, just outside Regina, offered its own lightning rod – the legendary Buffy Sainte-Marie. Adopted by a U.S. couple and raised in Massachusetts, Sainte-Marie rose to prominence through New York City's Greenwich Village scene, stoking the fires with the '60s classics "Universal Soldier" and "Now That The Buffalo's Gone."

But Sainte-Marie also proved herself adept in writing about the universal language of love. The pop standard "Until It's Time For You To Go" was a Top 20 AC hit for Neil Diamond and has been covered by Elvis Presley, Willie Nelson and Barbra Streisand to name a few, and in 1984, the co-written "Up Where We Belong" from *An Officer And A Gentleman* won her an Academy Award and a Golden Globe for Best Song.

Former *Sesame Street* cast member Sainte-Marie, a two-time JUNO Award winner, four-time nominee, a Canadian Music Hall of Fame inductee and co-establisher of the current JUNO category Aboriginal Album of the Year (sponsored by Aboriginal Peoples Television Network), was awarded an honourary doctor of laws by the University Of Regina in 1996 and the Order Of Canada two years later.

Mais c'est la station CKCK de Regina, dont la première radiodiffusion prend place le 19 juillet 1922, qui offre à la province sa première station de radio commerciale et des événements mémorables tels que la première émission en direct d'un service religieux et, en 1923, de la première transmission en direct d'une partie de hockey. De 1933 à 1936, elle présente des groupes régionaux comme The Freshmen Quartet et le trio vocal Three-of-a-Kind sur le réseau national de la Commission canadienne de radiodiffusion (le réseau CRBC), et se voit la première escale dans la carrière de J. Lyman Potts, né à Regina, intronisé au Panthéon de la musique canadienne, également créateur de la Canadian Talent Library et architecte contributeur de la réglementation de contenu canadien à la radio.

Les fanfares militaires et autres fanfares sont populaires jusqu'aux années 30, durant la Grande Dépression, lorsque le manque de fonds force plusieurs à cesser leurs opérations. La deuxième guerre mondiale fait appel à beaucoup de ces hommes, ce qui motive la création de la chorale Regina Victory afin de remonter le moral. Fière de près de 300 membres, la chorale représentait presque toutes les églises et les groupes de chorale de la ville.

Après la guerre, les clubs philanthropiques tels que les Kinsmen et les Lions jouent un rôle important dans la résurgence des fanfares, et instaurent des programmes qui sont toujours en place de nos jours.

Les années 50 marquent la naissance de la culture rock'n'roll, et Regina et Moose Jaw s'avèrent deux marchés qui embrassent la nouvelle tendance à bras ouverts.

Des orchestres de danse populaires et des artistes country s'arrêtent dans les deux villes lors de leurs tournées. En 1960, CHAB aide à la carrière de Ray St. Germain, alors futur membre du Panthéon de la musique country canadienne, lorsqu'elle présente son propre spectacle de musique country mettant en vedette des musiciens itinérants (dont Lenny Breau, Betty Cody et Hal Lone Pine) qui galopent entre Regina, Moose Jaw et d'autres petites villes.

Plus tard dans cette même décade, d'aspirants musiciens de musique rock rêvent d'un engagement au Temple Gardens, centre de la scène musicale de Moose Jaw. Un des groupes locaux les mieux connus, Mozart and the Wolfgang, avec en tête les frères Larry et Gary Brown, font sensation en étant les premiers gars de la ville avec des cheveux longs, un fait plutôt révolutionnaire à l'époque.

Entre-temps, une autre révolution – le mouvement folk et de protestation – consume l'Amérique du Nord, et la réserve Piapot à Fort Qu'Appelle, tout près de Regina, nous offre sa propre flamme lumineuse – la légendaire Buffy Sainte-Marie. Adoptée par un couple américain et élevée au Massachusetts, Buffy Sainte-Marie se hisse au premier plan par l'entremise de la scène musicale de Greenwich Village à New York, alimentant le feu avec des chansons classiques des années 60 *Universal Soldier* et *Now That The Buffalo's Gone*.

Mais Sainte-Marie démontre qu'elle est aussi habile avec la langue universelle, celle de l'amour. Le standard pop *Until It's Time For You To Go* est un hit du Top 20 AC pour Neil Diamond et a été interprété par Elvis Presley, Willie Nelson et Barbra Streisand pour n'en nommer que quelques-uns, et en 1984, elle coécrit la chanson *Up Where We Belong* du film *An Officer And A Gentleman* ce qui lui vaut un Oscar et un Golden Globe pour meilleure chanson.

Ancien membre de la distribution de l'émission *Sesame Street*, Sainte-Marie, gagnante de deux Prix JUNO, intronisée au Panthéon de la musique canadienne, et cocréatrice de la catégorie de Prix JUNO Album autochtone de l'année (commandité par le réseau de télévision des peoples autochtones), reçoit un doctorat honorifique en droit de l'Université de Regina en 1996 et l'Ordre du Canada deux ans plus tard.

La musique rock fleurit également. Dans les années 70, le festival annuel Pile of Bones Day de Regina offre un premier engagement pour un jeune groupe maintenant connu sous le nom de Queen City Kids. Ils se méritent un contrat d'enregistrement et s'enlignent plus tard en première partie des concerts de musiciens et interprètes populaires tels que Joan Jett et Streetheart. Streetheart, gagnant de Prix JUNO, a tout d'abord pris racine à Regina grâce à Daryl Gutheil, synthiste, Ken "Spider" Sinnaeve, bassiste et Kenny Shields, chanteur (né à Nokomis), tous des gars du coin.

Dans un même temps, la scène de musique jazz de Regina se voit en pleine renaissance grâce au saxophoniste Art Britton, qui forme plus tard la Regina Jazz Society en 1977, alors que la scène de musique classique est tonifiée par la compositrice et hautboïste Elizabeth Raum et son contemporain, le joueur de basson et compositeur Thomas Schudel, qui a cofondé le Contemporary Directions Ensemble afin de produire et de promouvoir les œuvres classiques durant les années 80. Erika, la fille de Raum et elle-même violoniste virtuose, continue la tradition familiale en tant qu'artiste en demande partout au monde.

Elizabeth Raum & Thomas Schudel

Erika Raum

Rock also flourished. In the 1970s, Regina's annual Pile of Bones Day Festival provided a first gig to a young band now known as the Queen City Kids. They would earn a record deal and go on to open for bigger acts like Joan Jett and JUNO Award-winning rockers Streetheart, whose own roots began in Regina – thanks to the presence of hometown keyboardist Daryl Gutheil, bass player Ken "Spider" Sinnaeve and Nokomis-born singer Kenny Shields.

Simultaneously, the Regina jazz scene was experiencing a revival at the hands of saxophone player Art Britton, who would go on to form the Regina Jazz Society in 1977, while the classical music scene was bolstered by composer and oboist Elizabeth Raum and her contemporary, bassoonist and composer Thomas Schudel, who co-founded the Contemporary Directions Ensemble to produce and promote classical work in the 1980s. Raum's virtuoso violinist daughter Erika continues her family tradition as an in-demand performer around the world.

Also in the 1970s, a Regina teenager named Colin Munn dropped out of Sheldon-Williams Collegiate to pursue music. A dazzling guitarist, Munn caught a break opening in the U.S. for Texas blues rock slinger Stevie Ray Vaughan, who became his mentor and encouraged him to incorporate his first two names as his professional moniker: Colin James.

Spurred by the radio-friendly hits "Five Long Years, "Voodoo Thing" and "Why'd You Lie," James' 1988 self-titled effort became the fastest-selling debut album in Canadian music history. Since then, his eclectic technique has embraced everything from big band to acoustic blues and soulful rock, earning six JUNO Awards and a nomination this year (his 16th) for Blues Album of the Year (sponsored by Galaxie, your musical universe) for *FIFTEEN*.

Other Regina natives that have become first-rate musical ambassadors include three-time JUNO Award-winning folk singer and children's artist Connie Kaldor; seminal blues guitarist Jack Semple; 1994 Best New Group The Waltons; jazz singer and JUNO nominee Dione Taylor and pop ingénue Shiloh.

On the Moose Jaw side, the DNA of Roman Churko has been asserting itself dominantly into the music world: Kevin is a three-time JUNO Award-winning and Grammy nominated engineer and producer most known for his work with Ozzy Osbourne, Hinder and Five Finger Death Punch. Kevin is nominated, along with his son and Roman's grandson Kane, in both the Jack Richardson Producer of the Year and Recording Engineer of the Year categories in 2013.

Meanwhile, son Cory has toured with Shania Twain, Kelly Clarkson and Britney Spears.

Home of the Craven Country Jamboree and the Folk Festival that bears its name, Regina and its downtown, Cathedral and warehouse districts have given such indie rock groups as Library Voices and Rah Rah the forum to ascend to international touring status.

With Moose Jaw artists like Foam Lake and Megan Nash on the rise, both communities continue to provide important musical contributions to Canada's musical mosaic.

Également dans les années 70, Colin Munn, un adolescent de Regina, quitte sans qualification le Sheldon-Williams Collegiate afin de faire de la musique. Un guitariste exceptionnel, Munn fait une percée lorsqu'il fait la première partie du spectacle du rocker de musique blues Stevie Ray Vaughan aux États-Unis, qui devient alors son mentor et l'encourage à utiliser ses deux prénoms comme nom professionnel : il devient alors Colin James.

Encouragé par ses hits célébrés de la radio tels que *Five Long Years*, *Voodoo Thing* et *Why'd You Lie*, le premier album de Colin James en 1988 devient le premier album dans l'histoire de la musique canadienne à se vendre en un temps record. Depuis, sa technique éclectique a joué de tous les genres, de la musique big band aux blues acoustiques et rock mélancolique, lui méritant six Prix JUNO et une nomination cette année (sa 16ième) pour Album blues de l'année (commandité par Galaxie, votre univers musical) pour *FIFTEEN*.

D'autres natifs de Regina, devenus depuis d'excellents ambassadeurs de musique, incluent Connie Kaldor, chanteuse folk gagnante de trois Prix JUNO et artiste pour enfants; Jack Semple, l'influant guitariste de musique blues; The Waltons, nommés Meilleur nouveau groupe en 1994; Dione Taylor, chanteuse jazz et nominée pour Prix JUNO; et la jeune ingénue de musique pop, Shiloh.

Du côté de Moose Jaw, l'ADN de Roman Churko s'est affirmé de façon dominante dans le monde de la musique : Kevin est un ingénieur du son et producteur, gagnant de trois Prix JUNO et nominé pour un Grammy, mieux connu pour son travail avec Ozzy Osbourne, Hinder et Five Finger Death Punch. Kevin est nominé en 2013, avec son fils Kane – petit-fils de Roman – dans les catégories respectives Jack Richardson – Producteur de l'année et Ingénieur du son de l'année.

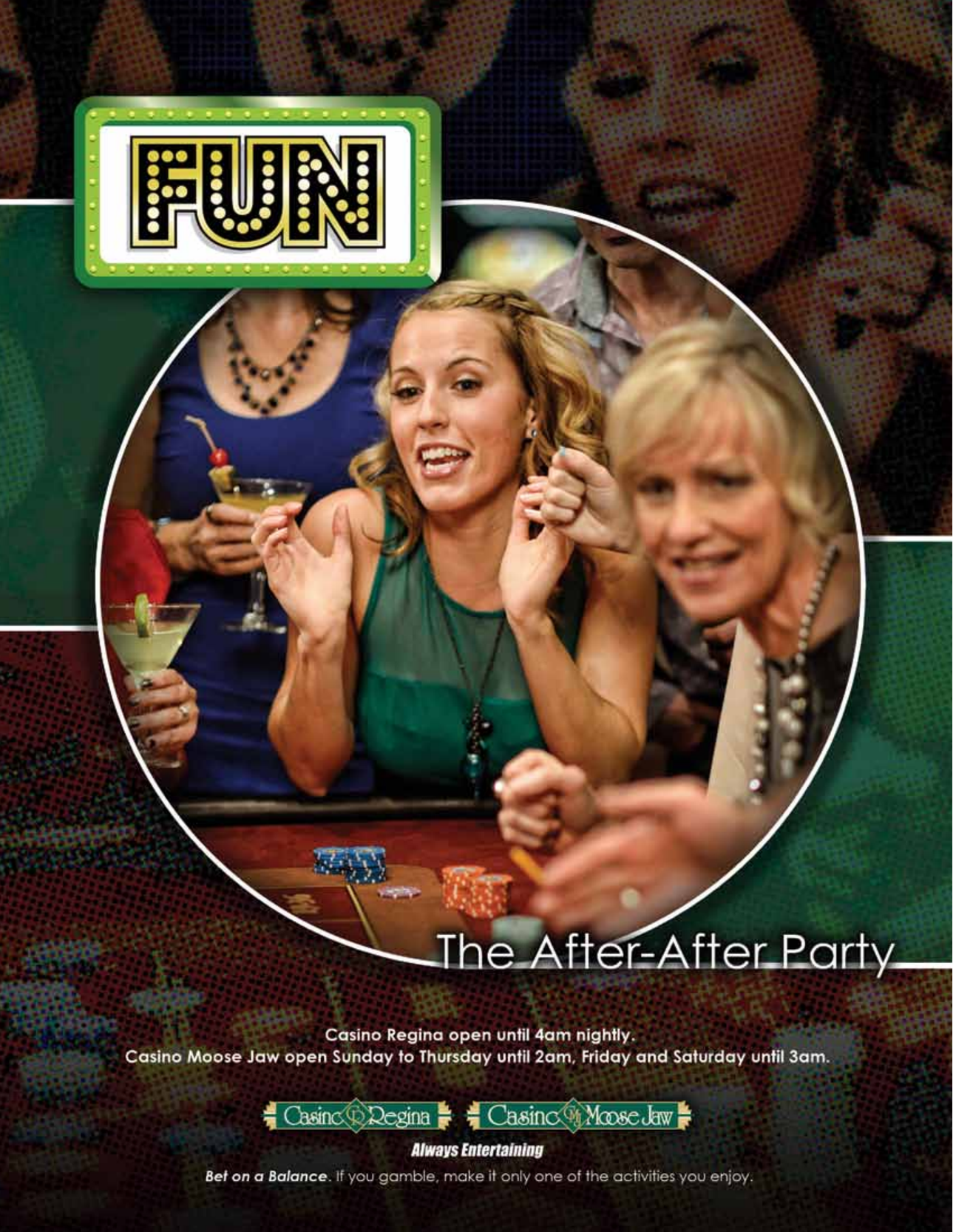
Entretemps, son fils Cory est allé en tournée avec Shania Twain, Kelly Clarkson et Britney Spears.

Ville natale du Craven Country Jamboree et du Regina Folk Festival, Regina et son centre-ville, ses districts Cathedral et 'warehouse' ont donné à des groups indies comme Library Voices et Rah Rah la tribune requise pour l'ascension à un statut d'envergure internationale.

Et avec des artistes de Moose Jaw come Foam Lake et Megan Nash en pleine ascension, les deux communautés continuent d'offrir d'importantes contributions musicales à la mosaïque musicale canadienne.

Kelly Clarkson & Cory Churko

The Waltons



Danyliw & Mann

Our heartfelt congratulations on your 2013 JUNO nominations

Arkells
Carly Rae Jepsen
Classified
Devin Townsend Project
Hannah Georgas
Josh Ramsay
Marianas Trench
Maroon 5
Monster Truck
Purity Ring
The Sheepdogs
The Tenors
Walk Off The Earth

CHARTERED ACCOUNTANTS
PROVIDING BUSINESS MANAGEMENT,
ACCOUNTING & TAXATION
SERVICES TO CANADA'S MUSIC INDUSTRY

442 Brant Street, Suite 203
Burlington, ON L7R 2G4
PH: 905 639 9282 | FAX: 905 639 8061

It's a Great Crop this Year

CONGRATULATIONS
TO **OUR NOMINEES** FOR
THE 2013 JUNO AWARDS

CASSELS BROCK
LAWYERS

For more information about our music law practice, call **Len Glickman**, **Casey Chisick**, **Tim Pinos** or **Jessica Fingerhut** at 416 869 5300

© 2013 Cassels Brock & Blackwell LLP. Cassels Brock and the CB logo are registered trade-marks of Cassels Brock & Blackwell LLP. All rights reserved.

Buffy Sainte-Marie

Sarah Harmer

Terri Clark

k.d. lang

Helen Austin

Shakura S'Aida

Neil Young

Nelly Furtado

Bruce Cockburn

Stars

Avril Lavigne

SETTING THE MOOD
ADVANCE JUNO EVENTS WHET THE APPETITE FOR CELEBRATION

ON CRÉE L'AMBIANCE
DES ÉVÉNEMENTS JUNO AIGUISENT L'APPÉTIT POUR LA GRANDE CÉLÉBRATION

KERRY DOOLE

Although the bulk of JUNO Award celebrations are contained to one week a year, CARAS has been endeavouring to expand the party.

That's why, in recent years, there has been a wide range of informative, entertaining and fun JUNO Award-themed activities aimed to not only to increase awareness of our incredibly rich musical culture, but celebrate it through many other mediums, be it art, fashion, film or tribute concert.

We all know about the beauty of soul music, but The JUNO Awards are now introducing us to some captivating music-linked soles.

Feted footwear from Tom Cochrane - this year's Allan Waters Humanitarian Award recipient – as well as multiple JUNO Award winners Nelly Furtado, Avril Lavigne, and Johnny Reid, are featured during the *Film, Fashion and Forums with the JUNOS* series of exhibits currently being hosted by The Regina Public Library and Dunlop Art Gallery.

Running from March 12 to April 29, the Library is displaying Cochrane's cowboy boots, worn during his 1992 JUNO Awards performance; Furtado's leather Giuseppe Zanotti boots, worn during her dramatic entrance at the 2007 JUNO ceremony; Lavigne's black Converse shoes, featured in the video of her hit song "Sk8er Boi" and Reid's white Aldo shoes, worn during his 2010 *A Place Called Love* tour.

But fascinating footwear culled from the very popular JUNO Sole exhibit that ran for a year at Toronto's famed Bata Shoe Museum in 2011 aren't the only fab pieces of fashion being flaunted for these festivities.

On loan from the National Music Centre in Calgary, there's the designer outfit worn by Terri Clark on the cover of her 1998 album *How I Feel*; the dress worn by Buffy Sainte-Marie during her 1995 induction into the Canadian Music Hall of Fame -- and what is arguably the piece-de-resistance when it comes to iconic moments during the JUNO Awards: the now-legendary wedding dress donned by this year's Canadian Music Hall Of Fame inductee k.d. lang when she received her very first JUNO Award in 1985 for Most Promising Female Vocalist.

For the film component of the exhibit, celluloid buffs enjoyed three highly acclaimed documentaries that screened every Wednesday night in April leading up to the JUNO Awards. The profiles of legendary homegrown JUNO-Award winning superstars who have made an influential impact in the music world include *Neil Young: Heart of Gold*; *RUSH: Beyond the Lighted Stage*, and *Leonard Cohen: I'm Your Man*.

Added as a bonus is *This Movie Is Broken*, a budding romance shot in Toronto that's played out with a concert by Broken Social Scene as its backdrop.

As for the forums: Saturday, April 20 will feature live performances by JUNO-nominated artists from the 2013 Children's Album of the Year category including: Emilie Mover, Helen Austin, Jennifer Gasoi and Marlowe & the MiX from 10 a.m. through noon.

The Royal Saskatchewan Museum in Regina is hosting a fascinating new exhibit. From March 28 through July 31, *The Power of Music: Sustainability & the JUNOS* finds four illustrious and JUNO-Award winning musical Canadians advocating and explaining their environmental causes and activism.

Located in the Royal Saskatchewan Museum lobby and illuminated by multi-media kiosks that include listening posts and iPad-embedded learning stations, each interactive exhibit features a different theme of sustainability and artist, including JUNO Sustainability Ambassador Bruce Cockburn (sustainability as it relates to The JUNO Awards), Sarah Harmer (Preserving Nature), Buffy-Sainte Marie (Wisdom) and Neil Young (Resilience.)

Quoique la majorité des célébrations associées aux Prix JUNO se déroulent en une semaine, CARAS tente d'amplifier cette fête encore plus!

Voilà pourquoi depuis les dernières années un grand assortiment d'activités JUNO informatives, agréables et divertissantes est maintenant offert non seulement pour reconnaître notre riche héritage culturel, mais également pour le célébrer par l'entremise de moyens divers comme l'art, la mode, le cinéma ou un concert-hommage.

Nous sommes tous sensibles à la beauté de la musique 'soul' mais les Prix JUNO nous introduisent maintenant à de la musique captivante reliée à nos semelles [jeu de mot en anglais de 'soul' – esprit – et 'sole' – semelles].

Des chaussures glorifiées de Tom Cochrane – le lauréat cet année du Prix humanitaire Allan Waters – ainsi que de Nelly Furtado, d'Avril Lavigne, et de Johnny Reid, tous lauréats de multiple Prix JUNO, sont exhibées dans le cadre de la série d'expositions *Film, Fashion and Forums with the JUNOS* à l'affiche à la bibliothèque publique de Regina et Musée des beaux-arts Dunlop.

À l'affiche du 12 mars au 29 avril, la bibliothèque nous présente les bottes de cowboy de Cochrane, portées lors de sa performance durant les Prix JUNO de 1992; les bottes de cuir signées Giuseppe Zanotti de Furtado, portées lors de son entrée dramatique aux Prix JUNO de 2007; les souliers de course noirs de Lavigne, mis en vedette dans le vidéoclip de sa chanson à succès *Sk8er Boi*; et les chaussures Aldo blanches de Reid, portées durant la tournée d'*A Place Called Love* en 2010.

Mais les fascinantes chaussures sélectionnées de la très populaire exposition JUNO Sole, qui a pris l'affiche en 2011 pendant un an, ne consistent pas des seuls fabuleux items de mode mis en valeur durant ces célébrations.

Empruntés du National Music Centre de Calgary, il y a le costume haute couture porté par Terri Clark sur la couverture de son album de 1998, *How I Feel*; la robe portée par Buffy Sainte-Marie lors de son intronisation au Panthéon de la musique canadienne en 1995; et ce qui se veut sans aucun doute l'item 'pièce de résistance' lorsqu'on parle de moments-clés des Prix JUNO : la maintenant légendaire robe de mariée portée par k.d. lang, intronisée cette année au Panthéon de la musique canadienne, alors qu'elle reçoit son tout premier JUNO en 1985 pour Interprète féminin le plus prometteur.

Pour la partie 'film' de l'exposition, les amateurs de cinéma peuvent profiter de trois documentaires acclamés qui seront projetés tous les mercredis soirs en avril précédant les Prix JUNO. Les profils des légendaires artistes de chez-nous et lauréats de Prix JUNO qui ont eu un impact influant sur le monde de la musique incluent *Neil Young: Heart of Gold*; *RUSH: Beyond the Lighted Stage*, et *Leonard Cohen: I'm Your Man*.

En boni, le film *This Movie Is Broken*, l'histoire d'une idylle romantique naissante filmée à Toronto et qui se déroule avec un concert de Broken Social Scene en arrière-plan.

Et pour les forums : samedi le 20 avril de 10h à 12h on pourra voir des spectacles *live* d'artistes en nomination pour Album pour enfants de l'année dont Emilie Mover, Helen Austin, Jennifer Gasoi et Marlowe & the MiX.

Le musée Royal Saskatchewan de Regina présente une nouvelle exposition des plus fascinantes : du 28 mars au 31 juillet, *The Power of Music: Sustainability & the JUNOS* (Le Pouvoir de la musique : la durabilité et les Prix JUNO) retrouve quatre illustres interprètes canadiens, lauréats de Prix JUNO, préconisant et expliquant leurs causes environnementales et leur activisme.

Située dans le hall d'entrée du musée Royal Saskatchewan et illuminée par des kiosques multimédias qui incluent des postes d'écoute et des stations d'apprentissage avec iPads intégrés, chaque exposition interactive présente un thème différent sur la durabilité et l'artiste, dont l'ambassadeur JUNO pour la durabilité, Bruce Cockburn (Durabilité et Prix JUNO), Sarah Harmer (Préservation de la nature), Buffy-Sainte Marie (Sagesse) et Neil Young (Résilience).

SETTING THE MOOD CONTINUED | SUITE DE ON CRÉE L'AMBIANCE

Canadian Music Hall of Fame member Sainte-Marie, who was born in nearby Fort Qu'Appelle, helped christen the exhibit with a number of local high school students on March 28, bringing media awareness to her cause. After its three-month RSM run, *Sustainability & the JUNOS* will travel to different Saskatchewan parks until it closes on July 31.

Not to be outdone, Greatest Hits: The JUNO Tour of Canadian Art opened April 12 at the MacKenzie Art Gallery in Regina. The exhibition features numerous JUNO Award winners and nominees including Arkells, Doc Walker, Emerson Drive, Josh Winstead and Joules Scott-Key of Metric, Sarah Slean, Stars, Tegan and Sara, and Whitehorse.

In its third year, the *JUNO Tour of Canadian Art* has previously been featured at the Art Gallery of Ontario in Toronto and the National Gallery of Canada in Ottawa. The exhibition features works by Canadian artists from the gallery's permanent collection that have been selected by the above mentioned artists. Their responses to the works of art were recorded, and are available for viewing on iPads in the exhibit space.

Tegan & Sara

Artists who have selected a piece, and recorded a video capturing their response to the art and choosing one of their own tunes that they feel connects to the work include Arkells, doc Walker, emerson drive, metric's Josh Winstead and Joules Scott-Key, Sarah Slean, Stars, Tegan and Sara and Whitehorse.

This free exhibit runs from April 12 through November 24, 2013 exclusively at the MacKenzie Art Gallery, and Sim Gallery during regular gallery hours.

In fact, the Agra Torchinsky Salon has an exhibit of its own with the JUNO Photography Exhibition. More than 40 photos from Canada's foremost rock photographers – Barry Roden, Bruce Cole, Grant Martin, Tom Sandler and photographers from iPhoto Inc. – will be on display, include some previously unseen gems making their debut and shots from the JUNO Awards 40th Anniversary book, *Music From Far And Wide*.

Pre-JUNO celebrations weren't restricted to Saskatchewan.

Modeling its success on the JUNO Decades series of 2011 Toronto-based tribute concerts that honoured the 40th Anniversary of the JUNO Awards by having numerous artists cover their favourite songs of a pre-determined decade, the legendary Horseshoe Tavern played host to a one-off show on December 1.

The theme for this MusiCounts fundraising musical celebration, assembled by The Agency Group, was a salute to the Canadian Music Hall Of Fame, and featured a musically diverse cast of previous JUNO Award winners ranging from Arkells' Max Kerman and Bedouin Soundclash's Jay Malinowski to Buck 65 and Prairie Oyster's Russell deCarle.

Also taking the stage were NDP MP and recording artist Andrew Cash and his son Sam; ex-Möxy Früvous member Mike Ford; Jane's Party; July Talk's Peter Dreimanis and Leah Fay; The Matinee; CBC Radio host Tom Power; Skydiggers front man and solo artist Andy Maize and The Treasures.

For his part, Andy Maize loved it.

"The band was fantastic, the cause [MusiCounts] is great, and the song a classic," commented Maize, who performed Blue Rodeo's "It Hasn't Hit Me Yet" backed up by The Matinee.

"I applaud CARAS for not only raising money for such a worthy cause but also for throwing a great party. And to know where we're going we have to know where we've been."

Membre du Panthéon de la musique canadienne, Sainte-Marie, née tout près à Fort Qu'Appelle, a aidé à baptiser l'exposition le 28 mars avec un nombre d'étudiants de niveau secondaire, conscientisant ainsi les médias à sa cause. Après trois mois à l'affiche au Musée royal de Saskatchewan, l'exposition *Sustainability & the JUNOS* se rendra à différents parcs du Saskatchewan jusqu'à ce qu'elle se termine le 31 juillet.

Et, à ne pas être surpassée, l'exposition *Greatest Hits: The JUNO Tour of Canadian Art* (Grands succès : la tournée JUNO de l'art canadien).

En partenariat avec CARAS, le Musée des beaux-arts MacKenzie présentera des œuvres d'art d'artistes canadiens de sa collection permanente qui ont été choisies par des anciens lauréats et finalistes aux Prix JUNO..

Les artistes qui ont choisi une œuvre d'art et enregistré un vidéoclip capturant leur réaction à l'œuvre en question et qui ont également sélectionné une chanson de leur répertoire qu'ils considèrent en connexion avec l'œuvre incluent : Arkells, Doc Walker, Emerson Drive, Josh Winstead et Joules Scott-Key de Metric, Sarah Slean, Stars, Tegan et Sara et Whitehorse.

Cette exposition gratuite se déroule du 12 avril au 24 novembre 2013 exclusivementau Musée des beaux-arts MacKenzie, à la galerie Sim durant les heures d'ouverture régulières.

En fait, l'Agra Torchinsky Salon vous propose sa propre exposition avec l'exposition de photographie JUNO. Plus de 40 photos des principaux photographes de musique rock du Canada – Barry Roden, Bruce Cole, Grant Martin, Tom Sandler et des photographes d'iPhoto Inc. – seront exposées, dont des photos jamais vues qui font leur début et des photos du livre du 40ième anniversaire des Prix JUNO, *Music From Far And Wide*.

Et les célébrations pré-JUNO ne se limitent pas au Saskatchewan.

Inspirée du succès de la série de concerts de 2011 à Toronto où, afin d'honorer le 40ième anniversaire des Prix JUNO, des artistes ont interprété leurs chansons préférées d'une décade prédéterminée, la légendaire taverne Horseshoe a accueilli un spectacle d'un soir seulement le 1er décembre.

Le thème de cette soirée musicale de levée de fonds au profit de MusiCompte, assemblée par The Agency Group, s'est voulue un salut au Panthéon de la musique canadienne et a mis en vedette un groupe musicalement divers de lauréats aux Prix JUNO allant de Max Kerman d'Arkells et Jay Malinowski de Bedouin Soundclash à Buck 65 et Russell deCarle de Prairie Oyster.

Également du spectacle, NDP MP et l'artiste exécutant Andrew Cash avec son fils Sam; l'ex-membre de Möxy Früvous, Mike Ford; Jane's Party; Peter Dreimanis et Leah Fay de July Talk; The Matinee; Tom Power, animateur à CBC Radio; Andy Maize, artiste-solo et chanteur pour Skydiggers; et The Treasures.

Andy Maize
courtesy Tiana Feng and Exclaim!

De son côté, Andy Maize a adoré.

« L'orchestre était fantastique, la cause [MusiCompte] également fantastique et la chanson, un grand classique, » de révéler Maize, qui a interprété la chanson *It Hasn't Hit Me Yet* de Blue Rodeo, appuyé par The Matinee.

« J'applaudis CARAS pour non seulement amasser des fonds pour une cause qui en vaut la peine, mais aussi pour organiser une fête du tonnerre. Et, afin de savoir où l'on s'en va, il est important de savoir où nous avons été. »

Mais la taverne Horseshoe n'a pas accaparé tout le plaisir : un autre lieu de musique live de Toronto – The Lula Lounge – a accueilli une collection de musiciens dont les genres de musique varient de roots, blues et musique du monde pour mettre en scène un concert JUNO le 27 mars.

Jaron Freeman-Fox

Lemon Bucket Orkestra

Steve Strongman

But the Horseshoe didn't keep all the fun to themselves: another notable Toronto live music venue – The Lula Lounge – welcomed a genre-bending collective of roots, blues and world musicians to stage a March 27 JUNO Concert Series event.

Current World Music Album of the Year (sponsored by Canada Council For The Arts and presented in honour of Billy Bryans) nominee Jaffa Road and Blues Album of the Year (sponsored by Galaxie, your musical universe) nominees Shakura S'Aida and Steve Strongman were joined by a captivating lineup that included Brenna MacCrimmon, The Good Lovelies, Jaron Freeman-Fox, Jory Nash, the Lemon Bucket Orkestra, and Scarlett Jane to recreate tunes from the great Canadian songbook.

"The world, folk and blues categories of the JUNO Awards are important, because these idioms put the spotlight on artists who inform the wider worlds of popular music," said veteran promoter and publicist Richard Flohil, who co-produced the show with fellow promoter Derek Andrews and donated the proceeds to MusiCounts.

The TIFF Bell Lightbox also continued its support, presenting THE JUNOS at TIFF: Directors, Artists, Visionaries on April 2. Sponsored by the Ontario Media Development Corporation (OMDC), the event earmarked a portion of the proceeds towards MusiCounts.

Hosted by MuchMore's Matt Wells, the special evening showcased 2013 JUNO Award nominees for Video of the Year (sponsored by MuchFACT, exclusively funded by Bell Media) and Music DVD of the Year nominated directors including Andy Keen (The Tragically Hip's Bobcaygeon); Ben Knechtel (Ten Second Epic's *Better Off*), Director X (Drake's "HYFR"); Margaret Malandruccolo (for Johnny Reid's "Fire It Up" and Alan Doyle's "Testify"); Pierre and François Lamoureux (*The Orchestrion Project: Pat Metheny*); Sean Wainsteim (Walk Off The Earth's "Little Boxes") and Tim Martin (Michael Kaeshammer's KAESHAMMER LIVE!) engaging in interviews and presenting their nominated film clips.

The party isn't stopping there nor at the actual JUNO Awards ceremony: on May 3, The Royal Ontario Museum in Toronto and CARAS are partnering for Friday Night Live @ ROM with a themed night entitled *Latitude with Attitude: The JUNOS After Dark*.

The multi-media event will feature JUNO Award winners and nominees performing throughout the museum, as well as a presentation of JUNO Award-winning album artwork spanning 1975 to the present, and photos from past JUNO Awards ceremonies.

Jaffa Road, finaliste pour Album de musique monde de l'année (commandité par le Conseil des arts du Canada et présenté en l'honneur de Billy Bryans) ainsi que Shakura S'Aida et Steve Strongman, finalistes pour Album blues de l'année (commandité par Galaxie, votre univers musical) ont été joints par une brochette captivante d'artistes dont Brenna MacCrimmon, The Good Lovelies, Jaron Freeman-Fox, Jory Nash, the Lemon Bucket Orkestra, et Scarlett Jane afin de recréer les chansons du grand recueil de chansons canadiennes.

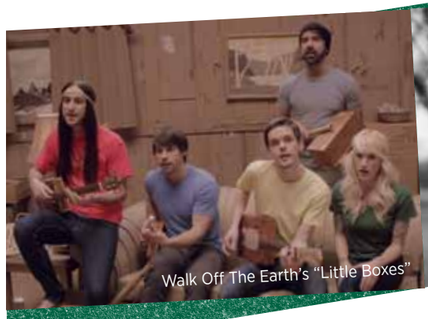
« Les catégories de musique du monde, folk, et blues des Prix JUNO sont importantes parce que ces styles mettent le feu des projecteurs sur des artistes qui aident à façonner les plus grands mondes de la musique populaire, » de dire Richard Flohil, le chevronné promoteur et publicitaire, qui a coproduit le spectacle avec son collègue, le promoteur Derek Andrews, et qui a versé l'argent recueilli à MusiCompte.

Le TIFF Bell Lightbox poursuit également son soutien en présentant THE JUNOS at TIFF: Directors, Artists, Visionaries (Les JUNOS au TIFF : Directeurs, artistes et visionnaires) le 2 avril. Commandité par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), l'événement a affecté une portion des revenus pour MusiCompte.

Animé par Matt Wells de MuchMore, la soirée spéciale a présenté les finalistes aux Prix JUNO 2013 pour Vidéoclip de l'année (commandité par MuchFACT, financé exclusivement par Bell Media) et les directeurs nominés pour DVD de musique de l'année dont Andy Keen (*Bobcaygeon* de The Tragically Hip); Ben Knechtel (*Better Off* de Ten Second Epic), Director X (HYFR de Drake); Margaret Malandruccolo (pour *Fire It Up* de Johnny Reid et *Testify* d'Alan Doyle); Pierre and François Lamoureux (*The Orchestrion Project: Pat Metheny*) et Sean Wainsteim (*Little Boxes* de Walk Off The Earth) et Tim Martin (Michael Kaeshammer's KAESHAMMER LIVE!) les engageant dans des entrevues et présentant des extraits des films en nomination.

La fête n'est certainement pas finie et ne s'arrêtera pas à la cérémonie de remise des Prix JUNO : le 3 mai, le Musée royal de l'Ontario à Toronto et CARAS se joignent afin de présenter Friday Night Live @ ROM avec une soirée thématique intitulée *Latitude with Attitude: The JUNOS After Dark* (Latitude avec attitude : Les JUNOS la nuit).

L'événement multimédia présentera, à travers le musée, des concerts des lauréats et finalistes aux Prix JUNO ainsi qu'une exposition d'œuvres d'art des couvertures de pochettes de disques de 1975 à aujourd'hui, et des photos d'anciennes cérémonies des Prix JUNO.


Walk Off The Earth's "Little Boxes"

Johnny Reid

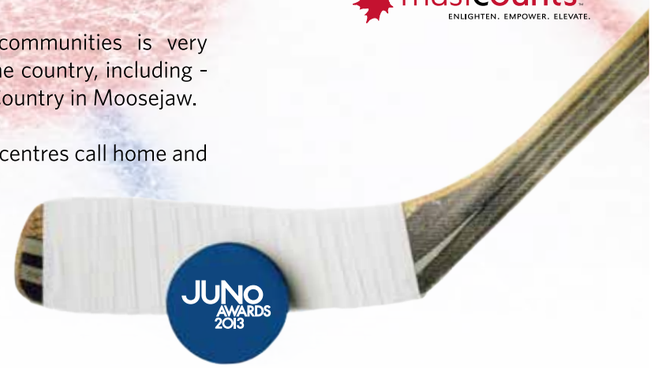
RETROCOM REIT is extremely proud to be a part of the 2013 JUNO Week as sponsor of JUNO Cup!

JUNO Cup is a charity hockey game that raises money and awareness for **MusiCounts**, encouraging music participation in classrooms across Canada.

Supporting national initiatives and impacting local communities is very important to us. We own 36 shopping centres across the country, including - Southland Mall and Golden Mile in Regina, and Town n Country in Moosejaw.

We are dedicated to the communities that our shopping centres call home and are committed to our Unitholders who invest with us.

To find out more about Retrocom REIT visit **www.rmmreit.com** or find us under **RMM.UN** on the **TSX**.



RETROCOM REIT · Town 'n' Country Mall · Southland · Golden Mile Shopping Centre

National Treasure

Congratulations to the 2013 JUNO Awards nominees! Your music sparkles from coast to coast.

SOCAN is a proud sponsor of the JUNO Songwriters' Circle.

@SOCANmusic
SOCANmusic

SOCAN

socan.ca

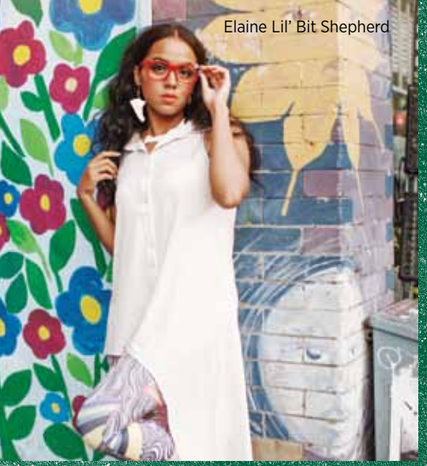
CARAS MEMBERSHIP

As a proud supporter of the Canadian music industry, we're thrilled for all of our partners and colleagues on their JUNO nominations.

BRINGING TALENT TOGETHER IN A WORLD OF ENTERTAINMENT

FILM
TELEVISION
DISTRIBUTION
MUSIC
& PUBLISHING

eone
entertainmentone


Elaine Lil' Bit Shepherd

Don Amero

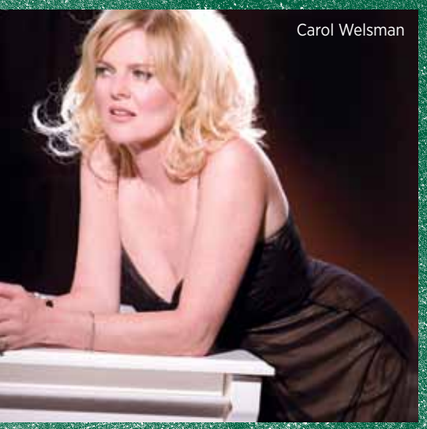
Alex Goodman

OPENING ACTS
WARMING UP FOR THE MAIN EVENT

DES SPECTACLES D'OUVERTURE
ON S'ÉCHAUFFE EN ANTICIPANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

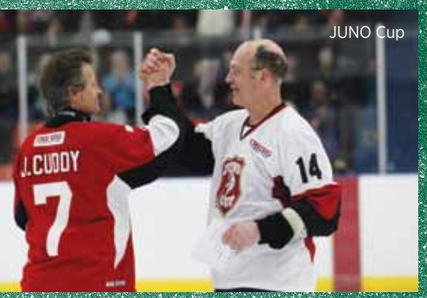
Allison Au

Barlow


Carol Welsman

The Pack a.d.

Hey Ocean!



JUNO Cup

Melanie Durrant

The Wooden Sky

Ammoye

Marianas Trench

Shawn Hook

KAREN BLISS

The JUNO Awards may be the 'pièce de résistance' of JUNO Week 2013, but in the days leading up to the televised ceremony, both Regina and Moose Jaw will be abuzz with JUNO-centric events open to the public —JUNO Cup, JUNOfest, JUNO Fan Fare, and JUNO Songwriters' Circle.

"There's always a lot of excitement in the days leading up to The JUNO Awards Broadcast," notes Chris Topping, Vice-President, Events & Special Programming for CARAS/The JUNO Awards.

"And this year in Regina and Moose Jaw is no exception. We've got something for everyone out there – musically, JUNOfest pretty much covers it all. JUNO Cup appeals to not only music fans, but hockey and sports enthusiasts as well. JUNO Fan Fare allows fans the rare opportunity to see and meet their favourite rocks stars and JUNO Songwriters' Circle is for those that love the stories behind the songs."

Sports lovers are up first: the puck-dropping faceoff to the weekend festivities begins on Friday, April 19 with the 10th anniversary of JUNO Cup, the fundraising hockey game that pits Canadian musicians against "The NHL Greats" -- former National Hockey League pros.

The event is known to attract musicians who fly in for the occasion just to hit the ice in support of MusiCounts, Canada's music education charity associated with CARAS and the beneficiary of the game's proceeds.

Vying for the NHL: former Detroit Red Wings and New Jersey Devils right winger Troy Crowder; ex-New York Islanders right winger Brad Dalgarno; Regina-born Pittsburgh Penguins defenceman Jamie Heward; retired Montréal Canadiens and Edmonton Oilers' right winger Mark Napier; former Toronto Maple Leafs defenseman Mike Pelyk; Calgary Flames and Toronto Maple Leafs left-winger Gary Roberts; Detroit Red Wings and New York Islanders centre; Regina-born Mike Sillinger and Winnipeg Jets' goaltender and Moose Jaw native Ed Staniowski.

JUNO Cup

"The Rockers" team captain Jim Cuddy, will be joined by his son Devin Cuddy, along with Ten Second Epic's Andrew Usenik; Brent Fitz (Slash); country singer Chad Brownlee, rapper Classified, Francois Lamoureux; The Wooden Sky's Gavin Gardiner; Jason Plumb (Jason Plumb and the Willing); Eagle & Hawk's Jay Bodner and Vince Fontaine; Billy Talent's Jon Gallant; hometown boys Kevin and Cory Churko; Kevin Parent; Library Voice's Phil Gutheil; and Shawn Hook.

La soirée des Prix JUNO se veut probablement la 'pièce de résistance' de la Semaine JUNO 2013 mais durant les jours précédant la cérémonie télévisée, Regina et Moose Jaw seront toutes deux en pleine effervescence avec des événements JUNO ouverts au public : la Coupe JUNO, JUNOfest, JUNO Fan Fare, et le Cercle des auteurs-compositeurs JUNO.

« Il y a toujours beaucoup d'excitation dans l'air les jours qui précédent la soirée télévisée des Prix JUNO, » de noter Chris Topping, Vice-président, Événements spéciaux et programmation pour CARAS/Les Prix JUNO.

« Et cette année, Regina et Moose Jaw ne font pas exception. Nous offrons de quoi pour tous les goûts – et musicalement, JUNOfest couvre une gamme complète de choix. La Coupe JUNO plaît non seulement aux fans de la musique mais aussi aux enthousiastes du hockey et des sports. JUNO Fan Fare permet aux fans l'opportunité exceptionnelle de voir et de rencontrer leurs vedettes rock préférées et le Cercle des auteurs-compositeurs JUNO est dédié à ceux qui aiment les histoires derrières les chansons. »

Les amateurs de sport passent en premier : la mise-en-jeu des festivités du weekend commence le vendredi 19 avril avec le 10ième anniversaire de la Coupe JUNO, la partie de hockey pour collecte de fonds qui oppose des musiciens canadiens contre des grands de la LNH – des anciens joueurs de hockey professionnels de la Ligue national de hockey.

L'événement attire des musiciens qui viennent lacer leurs patins au soutien de MusiCompte, l'organisme de bienfaisance associé à CARAS et bénéficiaire des fonds amassés lors de la partie de hockey.

Du côté de la LNH : Troy Crowder, l'ancien ailier droit des Red Wings de Détroit et des Devils du New Jersey; l'ex-ailier droit des Islanders de New York, Brad Dalgarno; Jamie Heward, le natif de Regina et défenseur des Penguins de Pittsburgh; l'ancien ailier droit des Canadiens de Montréal et des Oilers d'Edmonton, Mark Napier; l'ex-défenseur des Maple Leafs de Toronto, Mike Pelyk; l'ailier gauche des Flames de Calgary et des Maple Leafs de Toronto, Gary Roberts; le natif de Regina et joueur de centre des Red Wings de Détroit et Islanders de New York, Mike Sillinger; et le gardien de but des Jets de Winnipeg et natif de Moose Jaw, Ed Staniowski.

Le capitaine des 'Rockers', Jim Cuddy, sera joint par : son fils Devin Cuddy; , Andrew Usenik de Ten Second Epic; Brent Fitz (Slash); le chanteur de musique country Chad Brownlee; le rappeur Classified; François Lamoureux; Gavin Gardiner de The Wooden Sky; Jason Plumb (de Jason Plumb and the Willing); Jay Bodner et Vince Fontaine d'Eagle & Hawk; Jon Gallant de Billy Talent; les gars du coin Kevin et Cory Churko; Kevin Parent; Phil Gutheil de Library Voice; et Shawn Hook.

Les gardiens de buts des Rockers incluent Brian Kobabyakawa (Serena Ryder), John Sutton (Rusty) et Mic Boyd (Classified).

Les légendes de la LNH et les artistes s'affronteront dans une partie de hockey divertissante, compétitive et sans contact à 19h30 à la Place Moose Jaw.

Après la partie, laissez les enfants avec une gardienne et allez faire la fête avec JUNOfest. Présentée by SiriusXM Canada le vendredi et samedi soir, dans 15 lieux différents de Regina et Moose Jaw, JUNOfest accueillera plus de 100 artistes, engagés par le promoteur local Rawk Entertainment – dont nombre d'entre eux finalistes aux Prix JUNO – de 20h à 2h.

« Rawk Entertainment a produit JUNOfest en 2007 lorsque l'événement a eu lieu à Saskatoon, alors il s'avère formidable de travailler avec une équipe familière avec cet événement, » de dire Topping. « Ils possèdent une bonne connaissance du panorama musical du coin et connaissent les meilleurs des groupes locaux. »

OPENING ACTS CONTINUED | SUITE DES SPECTACLES D'OUVERTURE

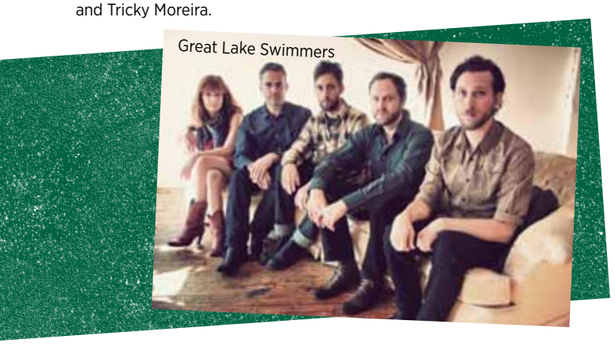
Rocker goaltenders include: Brian Kobabyakawa (Serena Ryder), John Sutton (Rusty), and Mic Boyd (Classified).

The NHL legends and artists will face off in a fun, competitive, non-contact hockey game at 7:30pm at Moose Jaw's Mosaic Place.

After the game, you can drop off the kids with the babysitter and hit the town for JUNOfest. Presented by SiriusXM Canada both Friday and Saturday night, over 15 venues in Regina and Moose Jaw will host more than 100 artists – many of them JUNO Award nominees – from 8 p.m. until 2 a.m., with local promoter Rawk Entertainment booking the talent.

"Rawk Entertainment produced JUNOfest in 2007 when it was Saskatoon, so it's great to work with a team already familiar with the event," says Topping. "They've got the best scope of the landscape and they know the best of the best of the local bands."

Nominees confirmed to appear at JUNOfest include Alex Goodman and Allison Au; Ammoye; Barlow; Carol Welsman; Classified; the Devin Townsend Project; Don Amero; Donny Parenteau; Elaine Lil' Bit Shepherd; Emilie Mover; Great Lake Swimmers; Hey Ocean!; Jack De Keyzer, JD Era, Kira Isabella; Makeshift Innocence; Melanie Durrant; Monster Truck; Pugs and Crows; Rich Kidd and SonReal; Rose Cousins; Serena Ryder; the Shirantha Beddage Duo; Souljazz Orchestra; Steve Hill; Steve Strongman; Ten Second Epic; The Barr Brothers; The Pack a.d.; The Strumbellas; The Wooden Sky and Tricky Moreira.


Great Lake Swimmers

The $30 wristband gives you priority access to all JUNOfest venues over the weekend and other local and national JUNOfest performers, which include Belle Plaine; Down With Webster; Fly Points; George Leach; Jack Semple; Jason Plumb and the Willing; JP Hoe; Library Voices; Rah Rah and Two Hours Traffic to name a handful.

Individual show prices range from $10 to $20.

For those looking for all-ages events at the best price possible – free –JUNO Fan Fare presented by hmv Canada allows you to see and meet many potential JUNO Award winners.

Held Saturday afternoon from noon until 3 p.m. at the Cornwall Centre, the event includes five-time JUNO Award nominees Down With Webster; and 2013 JUNO Award nominees Dragonette; JD Era; Kira Isabella; Kristina Maria; Marianas Trench; Monster Truck; Shawn Hook; The Sheepdogs; Ten Second Epic; and Victoria Duffield who will be on present to shake your hand, sign autographs, take photos and maybe offer a hug.

The only catch – you have to get a wristband, distributed in advance.

"We usually have between 12 and 20 artists squeezed into a three-hour time frame and each signing session is an hour long," explains Topping. "We distribute wristbands in advance to about 1000 fans. We make sure that as many kids can get through these lines as possible and meet their favourite stars."

The public events end on a high note on Sunday afternoon at the Casino Regina's Show Lounge with one of the week's most anticipated events: JUNO Songwriters' Circle.

Les finalistes dont la présence à JUNOfest est confirmée incluent Alex Goodman et Allison Au; Ammoye; Barlow; Carol Welsman; Classified; the Devin Townsend Project; Don Amero; Donny Parenteau; Elaine Lil' Bit Shepherd; Emilie Mover; Great Lake Swimmers; Hey Ocean!; Jack De Keyzer, JD Era, Kira Isabella; Makeshift Innocence; Melanie Durrant; Monster Truck; Pugs and Crows; Rich Kidd and SonReal; Rose Cousins; Serena Ryder; the Shirantha Beddage Duo; Souljazz Orchestra; Steve Hill; Steve Strongman; Ten Second Epic; The Barr Brothers; The Pack a.d.; The Strumbellas; The Wooden Sky et Tricky Moreira.

Le bracelet de 30 $ donne accès prioritaire à tous les événements JUNOfest au cours de la fin de semaine ainsi qu'à d'autres interprètes locaux et nationaux dont Belle Plaine; Down With Webster; Fly Points; George Leach; Jack Semple; Jason Plumb and the Willing; JP Hoe; Library Voices; Rah Rah et Two Hours Traffic pour n'en nommer que quelques-uns.

Le prix individuel pour chaque spectacle varie de 10 $ à 20 $.

Pour ceux et celles à la recherche d'événements pour tous les âges au meilleur prix possible – c'est-à-dire gratuit! –JUNO Fan Fare, présenté par hmv Canada, vous permet de voir et rencontrer plusieurs des éventuels gagnants de Prix JUNO.

Ayant lieu le samedi après-midi de midi à 15h au Centre Cornwall, l'événement inclut les cinq-fois finalistes aux Prix JUNO, Down With Webster et les finalistes aux Prix JUNO 2013, Dragonette; JD Era; Kira Isabella; Kristina Maria; Marianas Trench; Monster Truck; Shawn Hook; The Sheepdogs; Ten Second Epic; et Victoria Duffield qui seront tous sur place afin de vous donner la main, signer des autographes, prendre des photos et peut-être même, qui sait, vous étreindre.

Le seul hic – vous devez vous procurer un bracelet à l'avance.

« Nous avons habituellement de 12 à 20 artistes entassés dans une période de trois heures et chaque session d'autographe dure une heure, » d'expliquer Topping. « Nous distribuons les bracelets à l'avance à environ 1 000 fans. Nous nous assurons qu'autant de jeunes que possible puissent traverser ces lignes et rencontrer leurs vedettes préférées. »

Dragonette

Les événements publics finissent sur une bonne note le dimanche après-midi au salon-spectacle du Casino de Regina avec l'un des événements les plus attendus : le Cercle des auteurs-compositeurs.

Animé par Tom Cochrane, lauréat du Prix humanitaire Allan Waters (commandité par Bell Media Inc.) – et également lauréat de multiple Prix JUNO, mieux connu pour ses grands succès *Life Is A Highway*, *Boy Inside The Man* et, lorsqu'avec Red Rider, *Lunatic Fringe* – cet événement, commandité par SOCAN et eOne, se veut un événement de deux heures à ne pas manquer, rempli de chansons et de leur histoire respective.

« Ce que nous apprécions le plus de cet événement s'avère son caractère décontracté et spontané, » de dire Topping. Nous aimons les entendre raconter l'histoire qui se cache derrière la chanson – parfois histoire élaborée, parfois inspiration, parfois processus de collaboration – et ils interprètent leurs chansons dans un format réduit à l'essentiel. »

Se joignant à Cochrane : "Bahamas" Jurvanen et Kathleen Edwards, tous deux finalistes pour Auteur-compositeur de l'année (commandité par SiriusXM Canada); Classified, finaliste pour Enregistrement rap de l'année, qui chantera avec David Myles, l'auteur de son *Inner Ninja*; le finaliste pour Album blues de l'année (commandité par Galaxie, votre univers musical), Colin James; Crystal Shawanda, finaliste pour Album aborigène de l'année (commandité par l'Aboriginal Peoples Television Network – APTN); et le finaliste pour Album de musique du monde de l'année (commandité par le Conseil des arts du Canada), Danny Michel.

Classified

David Myles

Hosted by the 2013 Allan Waters Humanitarian Award (sponsored by Bell Media Inc.) recipient Tom Cochrane – the multiple-JUNO Award winner known for the hits "Life Is A Highway," "Boy Inside The Man" and, while with Red Rider, "Lunatic Fringe" – this SOCAN and eOne-sponsored performance is an entertaining two-hour mix of songs and the stories behind them that make this a can't-miss event.

"What we like most about it is its laidback, unscripted and spontaneous feel," says Topping. "We like them to tell the story behind the song — sometimes it's an elaborate story or interesting inspiration or a co-writing process — and they perform the songs in a barebones format."

Joining Cochrane will be Songwriter of the Year (sponsored by SiriusXM Canada) nominees Afie "Bahamas" Jurvanen and Kathleen Edwards; Rap Recording of the Year contestant Classified -- performing in tandem with his "Inner Ninja" co-writer David Myles – as well as Blues Album of the Year (sponsored by Galaxie, your musical universe) nominee Colin James; Aboriginal Album of the Year (sponsored by Aboriginal Peoples Television Network – APTN) nominee Crystal Shawanda and World Music Album of the Year (sponsored by Canada Council For The Arts) contender Danny Michel.

Since CBCMusic.ca is the media presenter of JUNO Songwriters' Circle (and JUNO Cup); the public radio network will broadcast it to more than 500,000 listeners via CBC Radio One, CBC Radio 2 and the website.

One of the most popular JUNO Week events, the JUNO Songwriters' Circle has drawn close to 15,000 fans and raised almost $400,000 for MusiCounts, the Canadian music education charity associated with CARAS.

It caps off a weekend of fun for music lovers who simply can't get enough of Canadian talent.

"Hopefully these cumulative events get everyone involved and excited about Canadian music," says Topping. "If it serves as a fun and proper warm-up to the JUNO Awards at the Brandt Centre Sunday night, we've done our job."

Comme CBCMusic.ca est le présentateur médiatique du Cercle des auteurs-compositeurs JUNO (et de la Coupe JUNO), le réseau de radio publique le diffusera à plus de 500 000 de ses auditeurs par l'entremise de CBC Radio One, CBC Radio 2 et de leur site web.

Un des événements les plus populaires de la Semaine JUNO, le Cercle des auteurs-compositeurs JUNO attire près de 15 000 fans et récolte près de 400 000 $ pour MusiCompte, l'organisme de bienfaisance associé à CARAS.

Il couronne une fin de semaine divertissante pour les amateurs de musique qui ne peuvent tout simplement pas se rassasier de nos talentueux artistes canadiens.

« Nous espérons que tous s'engageront dans ces événements et seront excités au sujet de la musique canadienne, » de dire Topping. « S'ils servent d'échauffement en vue des Prix JUNO au Centre Brandt dimanche soir, alors nous avons fait notre travail. »

Crystal Shawanda

Kathleen Edwards

Afie "Bahamas" Jurvanen

A SOUND CHOICE

For more than 25 years, hmv has brought you the music you love, the way you want to hear it. Your passion for content, both Canadian and International, is why we love what we do. Thanks for making our job the greatest job in the world.

hmv

HMV PROUDLY SPONSORS THE INTERNATIONAL ALBUM OF THE YEAR AWARD

JUNO AWARDS 2013

WE'RE PROUD TO SUPPORT THE 2013 JUNOS

and the entire Canadian music scene

Visit casinoregina.com or casinomoosejaw.com for upcoming shows.

Casino Regina | Casino Moose Jaw

Always Entertaining

Bet on a Balance. If you gamble, make it only one of the activities you enjoy.

As a proud supporter of the Canadian music industry, we're thrilled for all of our partners and colleagues on their JUNO nominations.

BRINGING TALENT TOGETHER IN A WORLD OF ENTERTAINMENT

FILM TELEVISION DISTRIBUTION MUSIC & PUBLISHING

eone entertainmentone

NXNE

music+film+comedy+art+interactive

june 10–16 2013 | toronto canada

JUST ANNOUNCED: ROUND ONE

The National

Flag Millencolin

Calexico

Joey Bada$$

Merchandise

Iceage | Mikal Cronin

Milk Music | Buke & Gase

Mickey Avalon | Supersuckers

Imperial State Electric | Genetic Control

Loads more bands to come, check out the latest info at **nxne.com** or Twitter **@nxne**

NOW astral MONSTER ENERGY MOOSEHEAD FACTOR Canada RADIO STARMAKER FUND SOCAN sonicbids 102.1 the edge exclaim! dose.ca

SATURDAY NIGHT REVELRY
JUNO GALA DINNER & AWARDS FETES THE REST OF THE BEST

LES FESTIVITÉS DU SAMEDI SOIR
LA SOIRÉE DE GALA DES PRIX JUNO CÉLÈBRE LE MEILLEUR DU RESTE

GARY BUTLER

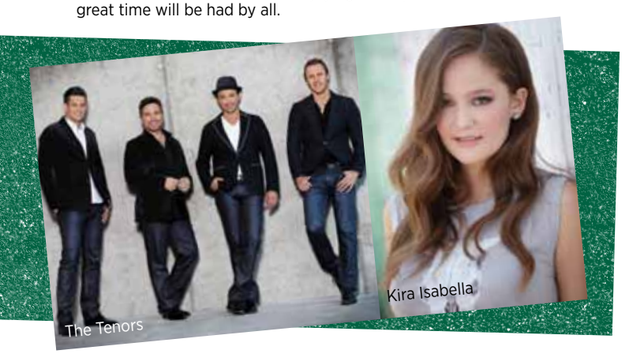
Without doubt, the highlight of every JUNO Awards ceremony is the evening of the broadcast itself.

Still, ask many an artist or music industry associate and they'll likely have equally fond memories of the night *before* the broadcast — the annual JUNO Gala Dinner & Awards.

"This is the *industry's* night," stresses Tony Talarico, of e=mc² Event Management Inc., which coordinates its fifth consecutive Gala this April 20 at Regina's Credit Union Eventplex.

"It's always exclusive and intimate, and always a terrific party."

'Party' is indeed the operative word. When almost 1,500 Canadian music industry members and artists convene to hand out 35 pieces of JUNO hardware, hear some speeches (both inspirational and sentimental), offer their hearty congratulations and enjoy some arguably heartier live performances -- all the while enjoying a sumptuous three-course dinner – a great time will be had by all.



The reception starts at 4:30 pm on the Saturday before Sunday's JUNO Awards broadcast. Dinner is served from 6 p.m.- 9 p.m., after which CBC's Q host Jian Ghomeshi emcees the evening.

Among the awards is the newly minted Adult Contemporary Album of the Year category as well as two of the most important awards in the industry: The Walt Grealis Special Achievement Award and the Allan Waters Humanitarian Award (sponsored by Bell Media Inc.) The 2013 recipients are Larry LeBlanc and Tom Cochrane.

The Walt Grealis Special Achievement Award recognizes individuals who have made an impact on the Canadian music industry. Storied journalist Larry LeBlanc has made several impacts; among them: five decades covering our industry, co-founder of Canadian music trade weekly *The Record*, and Canadian bureau chief for *Billboard*.

The Allan Waters Humanitarian Award (sponsored by Bell Media Inc.) recognizes outstanding Canadian artists whose humanitarian contributions have positively enhanced the social fabric of Canada. Singer/songwriter Tom Cochrane is perhaps best known for reminding us that life is a highway to drive all night long — and there's something undeniably social about that perspective. Still, it's the behind-the-scenes work that has earned the artist this year's special recognition: throughout his career, Cochrane has supported vital initiatives, including World Vision and Parkinson's research.

Aside from the perhaps truly Canadian urge to collectively celebrate the work of others, what makes the JUNO Gala Dinner and Awards such a must-attend annual event?

Sans aucun doute, le moment le plus marquant des Prix JUNO consiste en la soirée télévisée de la cérémonie de la remise des prix.

Toutefois, nombre d'artistes ou d'associés de l'industrie de la musique admettent qu'ils ont tout autant de bons souvenirs liés à la soirée avant la diffusion – le Dîner de gala annuel des Prix JUNO.

« C'est la soirée de notre industrie, » de souligner Tony Talarico, d'e=mc² Event Management Inc., qui coordonne son cinquième gala consécutif le 20 avril au Credit Union Eventplex de Regina.

« C'est un événement intime et exclusif, et c'est toujours une fête formidable. »

'Fête' se veut ici le mot-clé. Lorsque près de 1 500 artistes et membres de l'industrie de la musique canadienne se réunissent afin de remettre 35 statuettes JUNO, d'écouter des discours d'acceptation (à la fois inspirants et sentimentaux), d'offrir leurs plus sincères félicitations et d'apprécier des performances live – tout en se délectant d'un superbe souper fin de trois plats – du bon temps sera eu de tous.

La réception commence à 16h30 le samedi, un jour avant la diffusion de Prix JUNO le dimanche soir. Le souper est servi de 18h à 21h, après quoi le maître des cérémonies, Jian Gomeshi – animateur de Q à la CBC – anime la soirée.

Parmi les prix cette année, la toute nouvelle catégorie d'Album de l'année – Adulte contemporain ainsi que deux des plus importants prix de l'industrie : le Prix Walt Grealis pour accomplissement spécial et le Prix humanitaire Allan Waters (commandité par Bell Media Inc.). Les recipiendaires en 2013 consistent de Larry LeBlanc et Tom Cochrane.

Le Prix de distinction honorifique Walt Grealis reconnaît les individus qui ont eu un impact sur l'industrie de la musique. Le glorieux journaliste Larry LeBlanc a fait impact de plusieurs façons : depuis maintenant cinq décades il écrit au sujet de notre industrie; il est cofondateur de *The Record*, revue hebdomadaire spécialisée; et il est le chef de bureau canadien du magazine *Billboard*.

Le Prix humanitaire Allan Waters (commandité par Bell Media Inc.) célèbre des artistes extraordinaires dont les contributions humanitaires ont positivement amélioré le tissu social du Canada. L'auteur-compositeur-interprète Tom Cochrane est peut-être mieux connu pour ses paroles qui nous rappellent que la vie est une autoroute (de son grand succès *Life is a Highway*) sur laquelle on doit rouler toute la nuit – et il y a quelque chose d'indéniablement social à propos de cette perspective. Reste toujours que c'est son travail en coulisse qui a mérité à cet artiste une reconnaissance spéciale cette année : tout au long de sa carrière, Cochrane a supporté des initiatives vitales, dont Vision Mondiale et la recherche sur la maladie de Parkinson.

À part le désir probablement purement canadien de célébrer le travail d'autrui, qu'est-ce qui fait de la Soirée de gala des Prix JUNO un événement à ne pas rater?

« Je ne pense pas nécessairement que c'est quelque chose de canadien, mais l'idée de tous ces artistes et gens de l'industrie rassemblés ensemble dans une salle, connectant et reconnectant l'un avec l'autre après une année sans aucun doute très occupée pour tous – ça c'est intense, » de dire Chris Topping, Vice-président, Événements et programmation spéciale, CARAS.

« Tellement de gens dans l'industrie de la musique canadienne sont super occupés ces jours-ci à voyager à travers de nombreux continents. La Semaine JUNO se voit une rare opportunité pour eux de passer du temps ensemble où ils peuvent vraiment être eux-mêmes. »

De la bonne bouffe et du bon vin contribuent à l'atmosphère conviviale et cette année, Talarico nous offre probablement son menu le plus innovateur. Côté spiritueux, Talarico est fier de présenter des cocktails JUNO personnalisés tels que le martini Polar Ice Canada Rocks! et le JUNO Spice Apple and Ginger de Weiser. Cette année, Corby Distilleries est le fournisseur de vin privilégié du Dîner de gala des Prix JUNO, mettant en vedette des millésimes de Jacob's Creek qui incluent Pinot Grigio et Shiraz Cabernet.

"I don't think it's necessarily a Canadian thing, but the idea of so many artists and industry associates in one room together, connecting or reconnecting with each other after what has likely been a busy year for all of them — that's big," says Chris Topping, Vice-President, Events & Special Programming for CARAS.

"So many people in the Canadian music business are beyond-busy these days crisscrossing continents. JUNO Weekend becomes a rare opportunity for them to spend time with each other, and the Gala is the place where they can really let their hair down."

Good food and fine wine contribute to the convivial atmosphere and Talarico this year delivers perhaps his most innovative menu. On the spirited side, Talarico is proud to announce custom JUNO cocktails such as the Polar Ice Canada Rocks! Martini and the Weiser's JUNO Spice Apple and Ginger. This year Corby Distilleries is the preferred wine supplier of the JUNO Gala Dinner & Awards showcasing Jacob's Creek vintages that include Pinot Grigio and Shiraz Cabernet.

For dinner, numerous highlights include: manchego cheese and mint-stuffed dates wrapped in bacon (hors d'oeuvre); grilled Lake Diefenbaker trout with mango chili salsa on quinoa, wild rice, chick pea, roasted vegetable confetti (salad); espresso Valhrona cocoa-rubbed AAA beef tenderloin with northern Saskatchewan morel in a Shiraz reduction (entrée); and a plate of desserts including local squash and pumpkin tart served with Saskatchewan birch syrup, apple cinnamon strudel tower and chocolate paté.

"The three-course dinner menu design always emphasizes fresh and local ingredients," Talarico says. "Selections are based on extensive tasting and menu customization. We've offered a trio of desserts for the past few years, giving each diner the opportunity to taste three different bite-sized creations. It's a *plat de résistance* that guests always report enjoying very much."

The use of local ingredients is a point of pride for the JUNO Gala Dinner & Awards, as are the sustainable practices in place at the Eventplex, according to CARAS' sustainability strategist Ginny Stratton of Strategin Solutions. The venue supports the efforts of CARAS and the JUNO Awards to minimize resource consumption, manage waste, promote energy efficiency and conservation, and favour environmentally and socially responsible good and services.

In recognition of the JUNO Awards ceremony calling a new city home on a yearly basis, which of course stands as a terrific metaphor for the touring artist, Talarico and his crew were inspired to assign this year's Gala a 'JUNOS on the Road' theme.

"There's an industrial set up for the live performances — an intentional juxtaposition with the elegance of the Gala — and it conjures a feeling familiar for everyone in the room," Talarico explains.

"In that sense, it's kind of like 'home,' since home so often *is* the road."

If home is indeed where the heart is, then perhaps Tom Cochrane's aforementioned connection of life with the open road might be the ultimate statement about the live music experience.

Confirmed for the Gala are performances by JUNO Award nominees that include a country medley by Dean Brody with Colin James, Donny Parenteau and Kira Isabella, as well as a passionate performance by singer-songwriter Adam Cohen, and Monster Truck is sure to amp up the Gala volume a few decibels.

Rose Cousins will provide a stirringly emotional performance during the In Memoriam segment; and the vocally ebullient The Tenors, will also entertain the Gala attendees.

"What makes the JUNO Gala Dinner & Awards so special is that the entire industry is celebrating diverse artists and genres," says CARAS' Topping.

"Be it, rock, reggae, roots, classical, world, jazz, metal and many other genres — it's the industry coming together to celebrate each other."

Pour le souper, de nombreux points marquants : du fromage manchego et des dattes enrobées de bacon et fourrées de menthe (hors d'œuvre); de la truite grillée du lac Diefenbaker avec une salsa à la mangue et au chili servie sur du quinoa, riz sauvage, pois chiches et un confetti de légumes rôtis (salade); du filet de bœuf AAA frottée avec de l'expresso au cacao de Valhrona avec des morilles du nord de la Saskatchewan dans une réduction au Shiraz (plat principal); et une assiette de desserts incluant une tarte à la citrouille et courge locale servie avec du sirop de bouleau de Saskatchewan, un strudel à la pomme et cannelle et un pâté au chocolat.

« Le design du repas de trois plats met toujours l'emphase sur des ingrédients frais et locaux, » de dire Talarico. « Les choix sont basés sur des dégustations extensives et une personnalisation du menu. Au cours des dernières années, nous avons proposé un trio de desserts, offrant ainsi à chaque invité la chance de goûter à trois petites créations d'une bouchée chacune. C'est un *plat de résistance* toujours très apprécié des invités. »

L'utilisation de produits locaux se veut une source de fierté pour le Dîner de gala des Prix JUNO, ainsi que les pratiques durables en place au Eventplex, selon Ginny Stratton, la stratégiste en durabilité de CARAS de Strategin Solutions. Le lieu supporte les efforts de CARAS et des Prix JUNO afin de minimiser la consommation de ressources, de gérer le gaspillage, de promouvoir l'efficacité énergétique et la conservation, et de favoriser des biens et services responsables.

En reconnaissance du fait que la cérémonie des Prix JUNO se déplace d'une ville à l'autre à chaque année, qui évidemment se veut une métaphore pour l'artiste en tournée, Talarico et son équipe furent inspirés à donner un thème à cette soirée-gala : 'les JUNOS sur la route'.

« Pour le spectacle, le décor est de genre industriel – une juxtaposition intentionnelle avec l'élégance du gala – et cela offre une sensation de familiarité pour tous dans la salle, » d'expliquer Talarico.

« Dans ce sens, c'est un peu comme leur 'chez-soi' étant donné que leur 'chez-soi' est la route. »

Si où le cœur aime, là est le foyer, et bien la connexion de Tom Cochrane avec la route mentionnée ci-haut peut être l'ultime déclaration au sujet de l'expérience de la musique live.

Des performances des finalistes au Prix JUNO sont confirmées pour le gala et incluent un medley country de Dean Brody avec Colin James, Donny Parenteau et Kira Isabella, une performance exaltée de l'auteur-compositeur-interprète Adam Cohen, et Monster Truck, toutes certaines d'amplifier le volume du gala de quelques décibels.

Rose Cousins offrira une performance tres émouvante lors du segment commémoratif; et les vocalement exubérants The Tenors divertiront également tous les invités.

« Ce qui rend le Dîner de gala des Prix JUNO si spécial est que l'industrie entière célèbre divers artistes et divers genres, » de dire Topping de CARAS.

« Qu'on parle de musique rock, reggae, roots, classique, monde, jazz, métal et beaucoup d'autres genres, à la fin c'est l'industrie qui s'assemble et se célèbre. »

RBC Dominion Securities Inc.

Ray MacDonald congratulates all the artists nominated at the 2013 JUNO Awards.

(And he looks forward to the day when "Air Guitarist of the Year" is an eligible category.)

Ray MacDonald
Vice President & Portfolio Manager
RBC Dominion Securities | Vancouver, BC

Professional Wealth Management Since 1901

RBC Wealth Management
Dominion Securities

*Member-Canadian Investor Protection Fund.

EVERYONE WINS!

X_____
PRINT YOUR NAME HERE

WHEN YOU BUY A LOTTERY TICKET, YOU HELP SASKATCHEWAN LOTTERIES FUND OVER 12,000 SPORT, CULTURE, RECREATION AND COMMUNITY GROUPS. THAT MAKES LIFE BETTER FOR PEOPLE ACROSS SASKATCHEWAN, AND THAT'S SOMETHING TO CHEER ABOUT!

Community Theatre • Minor Sports • Music Festivals • Band • Curling • Soccer • Scouts • 4-H • Girl Guides

Saskatchewan LOTTERIES
LOTTERY TICKET CENTRE
www.sasklotteries.ca

breakout West
CALGARY.2013

Join us in Calgary!
Breakout West
October 3rd–6th

BREAKOUT WEST FESTIVAL

WESTERN CANADIAN MUSIC AWARDS

WESTERN CANADIAN MUSIC INDUSTRY AWARDS

FACTOR
Canada
We acknowledge the financial support of the Government of Canada through the Department of Canadian Heritage (Canada Music Fund) and of Canada's private radio broadcasters
tourism calgary
Alberta Foundation for the Arts
Government of Saskatchewan
Yukon Economic Development Film & Sound Commission
Manitoba
British Columbia
Northwest Territories Canada
astral
RADIO STARMAKER FUND
SOCAN

FOR MORE INFO VISIT US AT www.BREAKOUTWEST.ca

A NEW VISION
INTRODUCING JUNO TV

UNE NOUVELLE VISION
NOUS VOUS PRÉSENTONS LA TÉLÉ-JUNO

KAREN BLISS

Here's to making your JUNO Awards experience a year-round, 24/7 one.

Introducing JUNO TV, a new website channel available online (and also via the JUNO App) that gives you an intimate behind-the-scenes look at — and access to — JUNO Award winners and nominees, as well as some of the music industry movers-and-shakers.

Created by CARAS, curated by Jill Primeau, Sr. Manager, Business Development & Events and made possible with the support of the Ontario Media Development Corporation (OMDC) on behalf of the Ministry of Tourism, Culture and Sport, JUNO TV offers unique, original online content that can be shared on such social media avenues as Facebook, Twitter, YouTube and Pinterest.

Have you ever wondered what five items 2013 five-time JUNO nominee Carly Rae Jepsen can't live without? Or what pioneering JUNO Award-winning rapper Maestro Fresh Wes is thinking today as he watches his 1990 broadcast performance?

Head on over to JUNO TV to discover these factoids, and immerse yourself in one of five programs the channel has to offer: artists ranging from 2013 JUNO Awards host and multiple JUNO Award winner Michael Bublé, and music industry insiders like music historian Alan Cross and social media wizard Eric Alper have been interviewed, with many more to come.

"We wanted to enrich the JUNO experience for Canadian music lovers," says Jill Primeau. "Other awards show sites shoot their own content, feature artist interviews and offer great, interactive rich programming.

Down With Webster

"Now it's our turn. We want the JUNO TV site to really stand out be entertaining, fun and informative for those who check it out."

Offering a site that's clean, simple and easy to navigate is only one appealing aspect of JUNO TV.

On the *Stranded* channel, for example, four members of Down With Webster give you a candid tour of their studio. Then you can head over to the music industry profile section of *The Experts*, where you can learn all about Bernie Finkelstein, founder of the legendary True North Records, manager of Bruce Cockburn and author of *True North – A Life Inside the Music Business*.

Voici la façon idéale de transformer votre expérience des Prix JUNO en une expérience disponible jour et nuit :

Nous vous présentons la TÉLÉ-JUNO, un nouveau site web disponible à junotv.ca (également disponible via l'application JUNO) qui vous offre une vue en coulisse intime – et accès – aux lauréats et finalistes des Prix JUNO, ainsi qu'aux personnalités de l'industrie de la musique.

Créée par CARAS, dirigée par Jill Primeau, Directrice principale, Développement des affaires et événements, et rendue possible grâce au soutien financier de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) au nom du Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport, TÉLÉ-JUNO offre un contenu en ligne unique et original qui peut aisément se partager sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, YouTube et Pinterest.

Vous êtes-vous déjà demandé quels sont les cinq trucs sans lesquels Carly Rae Jepsen, nominée pour cinq Prix JUNO, ne peut vivre? Ou à quoi pense Maestro Fresh Wes, le pionnier de la musique rap et gagnant d'un Prix JUNO, alors qu'il regarde sa performance lors de la diffusion des Prix JUNO en 1990?

Rendez-vous à la TÉLÉ-JUNO afin de découvrir tous ces faits, et immergez-vous dans l'un des cinq programmes qu'offre ce nouveau poste : des artistes tels Michael Bublé, l'animateur des Prix JUNO 2013 et lauréat de nombreux Prix JUNO; Dallas Green de City and Colour, également lauréat d'un JUNO; Kim Mitchell, un vétéran et favori de tous; ainsi que des initiés de l'industrie de la musique tels que l'historien de Alan Cross et l'expert en média social Eric Alper ont tous été interviewés, avec beaucoup d'autres entrevues à venir.

« Nous désirons enrichir l'expérience des Prix JUNO pour les amateurs de musique canadienne, » de dire Jill Primeau. « D'autres cérémonies de remise de prix filment leur propre contenu, présentent des entrevues avec des artistes et offrent un riche programme interactif. »

« C'est maintenant à notre tour. Nous voulons que le site de TÉLÉ-JUNO se démarque, soit divertissant, amusant et informatif pour ceux qui en prennent avantage. »

Le concept d'un site distingué, simple et facile à naviguer n'est qu'un des aspects intéressants de TÉLÉ-JUNO.

Sur le poste *Stranded*, par exemple, quatre des membres de Down With Webster vous offre une visite candide de leur studio. Vous pouvez ensuite vous rendre à *The Experts*, la section des profils des grands de l'industrie de la musique où vous pouvez tout découvrir au sujet de Bernie Finkelstein, fondateur du légendaire True North Records, manager de Bruce Cockburn et auteur de *True North – A Life Inside the Music Business*.

Take Two vous permet de revivre les moments classiques de diffusion des Prix JUNO des quatre dernières décades en compagnie des les artistes qui les ont créés, alors que *Vintage Vids* combine un thème mensuel avec des séquences d'archives de spectacles présentés par les deux réseaux associés à la cérémonie des Prix JUNO – CBC et CTV – pour un retour nostalgique à des moments et performances télévisés inoubliables.

Et *Extras* consiste tout simplement de cela : des séquences en prime qui offrent quelque chose de plus intime et personnel.

Kim Mitchell

Carly Rae Jepsen

Take Two allows you to relive classic JUNO Award broadcast moments over the past four decades with the artists who created them, while *Vintage Vids* combines a monthly theme with the archival footage of the show from both broadcasters associated with the JUNO Awards ceremony – CBC and CTV – for a nostalgic reintroduction to unforgettable TV moments and performances.

And *Extras* is simply that: bonus footage that offers something a little more private and intimate.

"The JUNO Awards is more than just the annual TV broadcast, so JUNO TV is a nice additional branch to what we're doing," Primeau explains.

"We're proud of the talent that comes out of our country, and we want to share their stories and music year round. JUNO TV allows us to tap into the JUNO Awards' historic legacy, promote new artists and offer music fans some fun in the process."

Of course, no TV channel is an island, and JUNO TV is no exception. Primeau says labels and music publishers have generously donated archived footage; managers and artists have made themselves available for this unique venture, and CARAS has recruited music video director and Music DVD of the Year JUNO Award nominee Ben Knechtel (Ten Second Epic, Carly Rae Jepsen, Marianas Trench) from The Field for its current content.

"When CARAS approached me to direct the JUNO TV series, I was honoured," Knechtel enthuses. "I grew up watching the JUNOS and coming from a music video background, I was really excited to work with the CARAS team.

"In our first couple of meetings, we reviewed some JUNO Award footage and performances from as far back as the 1970s. These videos were pure gold and just collecting dust on a shelf, so JUNO TV is a great vehicle to release not just these vintage videos, but also to create original programming that celebrates Canada's excellence in music year-round."

And every Tuesday, JUNO TV provides new episodes to stoke that celebration.

"We're going to be very present in Regina, and will be offering viewers daily looks at all the different events, some exclusive backstage and rehearsal moments, and we'll be on the red carpet with our correspondent StokeS," Jill Primeau declares, adding that JUNO TV is also looking for sponsors to help expand the experience.

"We want to eventually cover festivals, travel across the country for stories, and shoot exclusive performances. Right now it's all very grassroots and we're relying on the social media community to get the word out, but it's our intent to make the JUNO experience something you can always access and look forward to."

City And Colour's Dallas Green

« Les Prix JUNO se veulent plus qu'une simple diffusion annuelle, alors TÉLÉ-JUNO consiste en une belle branche additionnelle de notre travail, » d'expliquer Primeau.

« Nous sommes fiers des individus de talent qui viennent de notre pays, et nous voulons partager leurs histoires et leur musique à l'année longue. TÉLÉ-JUNO nous permet de puiser dans l'histoire des Prix JUNO, de promouvoir de nouveaux artistes et d'offrir aux fans de musique un peu de plaisir en même temps. »

Évidemment, aucun poste de télévision ne peut survivre de façon insulaire et il en est de même pour TÉLÉ-JUNO. Primeau révèle que les étiquettes de disques et les maisons d'édition ont généreusement donné des films d'archives; gérants et artistes se sont rendus disponibles pour cette initiative unique, et CARAS a recruté Ben Knechtel de The Field, directeur de vidéoclips et finaliste pour DVD de musique de l'année (Ten Second Epic, Carly Rae Jepsen, Marianas Trench) pour son contenu actuel.

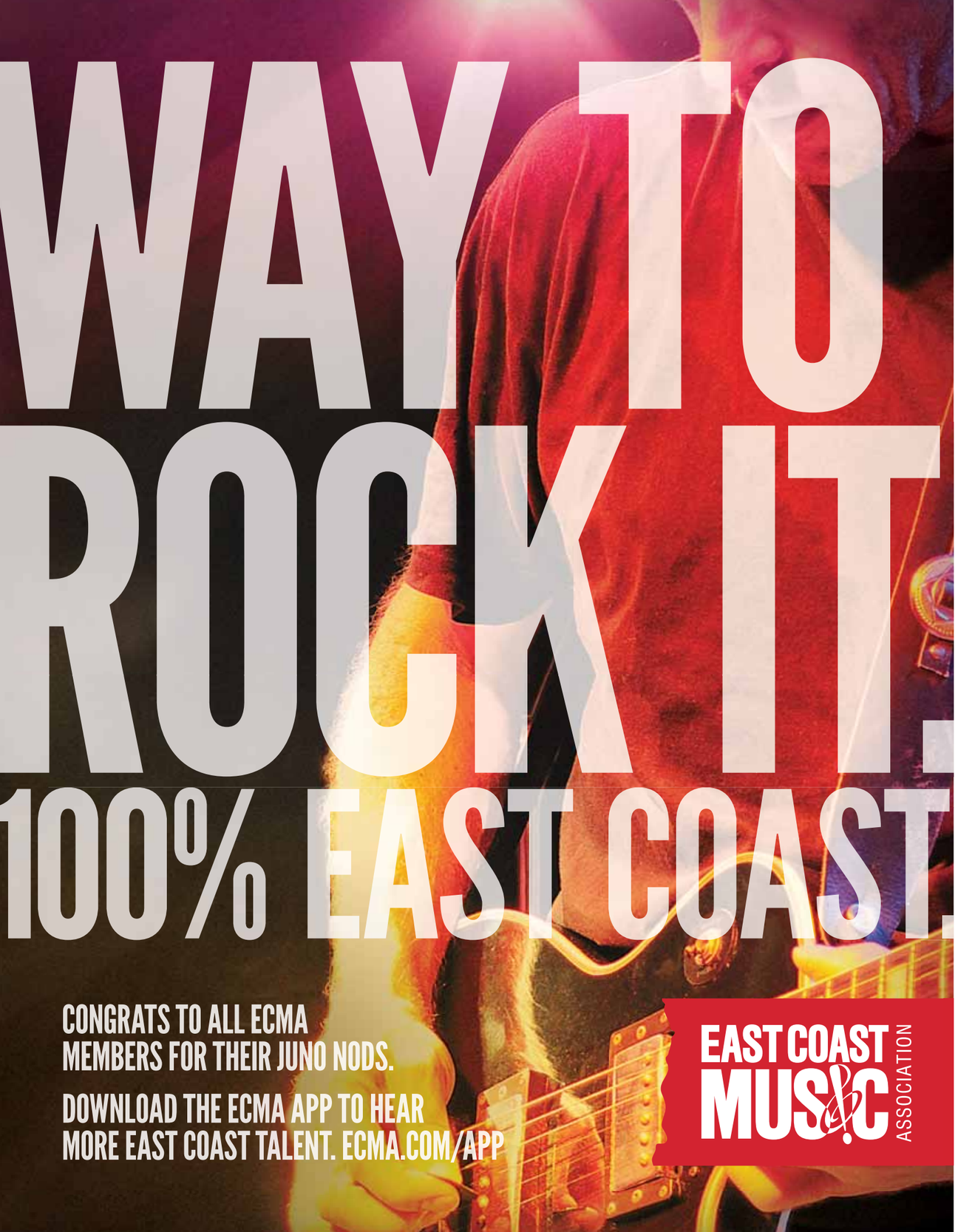
« Lorsque CARAS m'a demandé de diriger la série d'émissions pour TÉLÉ-JUNO, j'étais ravi, » de s'exclamer Knechtel. « J'ai grandi en écoutant les JUNOS et, comme je viens du monde des vidéoclips de musique, j'étais très excité de travailler avec l'équipe de CARAS. »

« Lors de nos premières rencontres, nous avons passé en revue des séquences et des performances des Prix JUNO allant aussi loin que les années 70. Ces vidéos valent de l'or et ne faisaient qu'amasser de la poussière sur une étagère, alors TÉLÉ-JUNO se veut un véhicule idéal non seulement pour diffuser ces vidéos rétros, mais aussi pour créer une programmation originale qui célèbre l'excellence de la musique au Canada à l'année longue. »

Et tous les mardis, TÉLÉ-JUNO présentera de nouveaux épisodes afin d'alimenter cette célébration.

« Nous allons être très présents à Regina, et nous offrirons aux téléspectateurs un regard quotidien sur les différents événements, sur les moments exclusifs en coulisses et durant les répétitions, et nous serons sur le tapis rouge, avec notre correspondant StokeS, » de déclarer Jill Primeau, tout en ajoutant que TÉLÉ-JUNO est à la recherche de commanditaires afin d'aider à diversifier l'expérience.

« Nous voulons éventuellement couvrir des festivals, voyager à travers le Canada pour des articles, et filmer des performances exclusives. À ce point-ci, c'est très basique et nous comptons sur la communauté de réseaux sociaux pour transmettre le mot, mais c'est notre intention de faire de l'expérience JUNO une chose à laquelle vous aurez toujours accès et que vous serez impatients de voir. »



FILLER AD

DMCL
CHARTERED ACCOUNTANTS
& BUSINESS ADVISORS
dmcl.ca | 604.687.4747

All these years working with SRO/ANTHEM
and all you got was this stinkin' ad!

Congratulations Larry!

SRO | ANTHEM
sroanthem.com

HARRIS
INSPIRING STUDENTS • INNOVATING EDUCATION • TRANSFORMING LIVES
"The Best in Canada"
Jim Lamarche posted his 'Final Report Card on Media Arts Education' after completing a graduate survey of Canada's leading media arts schools. Harris Institute ranked #1 with A+. "Harris gets top marks and all indicators now show it is in fact, the best of its kind in Canada." The 'Final Report Card' is at:
jimlamarche.wordpress.com
HARRISINSTITUTE.COM

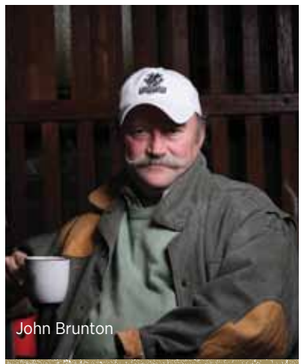
HOME OF THE STARS!
REGINA'S HISTORIC LANDMARK,
WHERE THE ONLY THING WE
OVERLOOK IS VICTORIA PARK
RADISSON PLAZA HOTEL SASKATCHEWAN
2125 Victoria Avenue, Regina, SK
306-522-7691 or 1-800-333-3333
www.radisson.com/reginaca
THE HOTEL SASKATCHEWAN
Radisson

LAUGHTER, TEARS AND ICONIC MOMENTS
INSIGHT PRODUCTIONS OFFERS JUNO EXCITEMENT AND INTIMACY

DU RIRE, DES LARMES ET DES MOMENTS SYMBOLIQUES
LES PRODUCTIONS INSIGHT OFFRENT EXCITATION ET INTIMITÉ AUX JUNOS

NICK KREWEN

Wild, hungry and dangerous: Anything can happen on live television, especially during a two-hour music awards show that's packed with so many meticulously timed performances and dedicated crews shuffling acts and equipment on and off the stage.


John Brunton

It's a world of which John Brunton, President and CEO of Insight Productions, is only too aware, as he and his production squad of nearly 75 local and imported crew members prepare to stage the 42nd annual JUNO Awards, the Canadian music industry's salute to our best in melody, lyric, recording and performance.

"Backstage is such a wild, hungry and dangerous animal during these big live shows," admits Brunton, who is helming his 18th JUNO extravaganza. "The tendency is to just see the front of house experience."

However, the intimacy of the Brandt Centre here in Regina will allow him to take both the fans in attendance and those tuning into CTV nationally: he's providing you with a front row seat on the 120-minute Roller Coaster ride.

"When you pull back the curtain, it's pretty darned exciting," says Brunton. "So we thought, let's take that to the next step and see some of that highly-charged atmosphere back there, not just seen through the eyes of the performers that are coming on and off the stage. The frantic nature of moving all those bands on and off the stage – there's always something exciting going on."

As if there weren't enough thrills already being provided by Insight, The Canadian Recording Academy of Arts and Sciences (CARAS) and CTV.

For starters, the creative troika of Brunton, Co-Executive Producer Barbara Bowlby and Supervising Producer Lindsay Cox have emerged victorious from a prolonged chase and secured their desired and dynamic host.

Michael Bublé, come on down!

"I've been bugging Bruce Allen (Bublé's manager) for Michael to host the show forever," admits Brunton.

"Michael's such a natural. He's hysterically funny. It's a dream come true."

Although this is Bublé's first hosting stint with the JUNO Awards, show viewers will remember his past musical performances and sidesplitting comedy cameos with previous hosts Nelly Furtado and Russell Peters.

"Every time we've asked Michael to do a comedy bit on the JUNOS, he's always knocked it out of the park," Brunton concedes. "It's never been a single or a double – it's been a home run. He's got great comic timing."

He's been steadily involved since January, prompting Supervising Producer and Insight Vice-President, Production, Lindsay Cox, to comment that Bublé is a workhorse.

"I think there's an assumption that hosts show up for the weekend and that there's someone else who does everything,' she explains. "But Michael's taking on a producing and writing component, which I think is amazing, and says a lot about him. He really is writing this great material and spending quite a bit of time on it."

"He really is one of the great Canadian ambassadors," adds Brunton.

Sauvage, affamé et dangereux : tout peut arriver lors d'une télédiffusion en direct, surtout durant un spectacle de remise des prix de deux heures, rempli de performances méticuleusement orchestrées et une équipe technique chargée de déplacer les interprètes et l'équipement sur scène et dans les coulisses.

C'est un monde que John Brunton, président et directeur général d'Insight Productions, connait bien. En compagnie de son équipe de près de 75 membres locaux et d'ailleurs, il se prépare à organiser les 42ième Prix JUNO, la cérémonie qui reconnaît les meilleurs de l'industrie de la musique canadienne en mélodies, paroles, enregistrements et performances.

« L'arrière-scène est un animal sauvage, affamé et dangereux durant ces spectacles en direct, » admet Brunton, qui en est à son 18ième fabuleux spectacle. « La tendance consiste à ne voir que l'avant-scène. »

Toutefois, l'intimité du Centre Brandt à Regina lui permettra de plaire à la fois aux fans présents et à ceux qui écouteront l'émission en direct du réseau CTV: il vous offre un siège dans la première rangée pour un 120-minutes où vous passerez par toutes les émotions possibles et imaginables.

« Dans les coulisses, c'est très excitant, » de dire Brunton. « Alors, nous avons décidé de lever le rideau et de révéler l'arrière-scène survoltée, de la rendre accessible non seulement aux artistes mais au grand public. La frénésie impliquée dans le mouvement des groupes de la scène aux coulisses et vice-versa – il y a toujours quelque chose d'excitant qui se passe. »

Comme s'il n'y avait pas assez d'émoi et d'excitation déjà offerts par Insight, l'Académie des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et CTV!

Pour commencer, le formidable trio créatif consistant de Brunton, Barbara Bowlby, coproductrice déléguée et Lindsay Cox, superviseure de la production, émergent victorieux de leur poursuite prolongée et ont réussi à recruter le très désiré et dynamique animateur de leur choix.

Michael Bublé, c'était l'temps!

« Ça fait des années que j'achale Bruce Allen (le gérant de Bublé) afin que Michael anime le spectacle, » admet Brunton.

« Michael est tout à fait naturel. Il est très drôle. Sa participation, c'est un rêve devenu réalité. »

Quoique Bublé anime les Prix JUNO pour la toute première fois, les téléspectateurs se souviendront sans aucun doute de ses performances musicales antécédentes et de ses brèves apparitions avec Nelly Furtado et Russell Peters, anciens animateurs des JUNOS.

« À chaque fois qu'on a demandé à Michael de faire un brin de comédie aux JUNOS, il nous épatés, » concède Brunton. « On ne parle pas d'un ou deux buts, mais à tout coup d'un tour du chapeau! Il maîtrise un rythme parfait de la comédie. »

Il est impliqué dans le développement du spectacle depuis janvier, et, observe Lindsay Cox, superviseure / vice-présidente de la production chez Insight, Bublé est un bourreau de travail.

« Je crois qu'on assume que l'animateur se présente pour la fin de semaine et que quelqu'un d'autre fait tout le travail, » explique-t-elle. « Mais Michael écrit et produit certains segments, ce qui est fantastique et en dit long à son sujet. Il écrit du beau matériel et y investit beaucoup de temps. »

Also added to the mix are red-hot performances by some of your favourites – Billy Talent, "Call Me Maybe" hitmaker Carly Rae Jepsen, Marianas Trench, and The Sheepdogs to name a few – who will be mixing it up with both smashes and previews of new material.

Brunton also hopes to inject "laughter and tears" along with some surprises to such sentimental moments as the induction of Consort, Alberta's k.d. lang into the Canadian Music Hall Of Fame.

Barbara Bowlby

"The first JUNOS I ever produced was in 1989, when k.d. lang sang 'Crying,' one of the most moving things that I had ever heard.

"Then later she did 'Hallelujah' and stepped in at Winnipeg the year Neil Young had his aneurysm. She is one of the greatest assets this country has ever produced. So to tip our hats to her and the surprises we're trying to source to tell her story, is just going to be an honour."

But physical, tactical and technical manpower is what it takes to actually stage these events, and both Brunton and Cox say their crackerjack team is focusing on providing the Brandt Centre audience more access and more intimacy than ever.

"After being in full-on NHL rinks the last few years, we're back in a 6000-7000 seat arena,' says Brunton . "When you go into a smaller venue, you want to have as many seats as possibly available for fans. It requires a different headspace and I think the show has got much more of a 360-degree approach than we have had.

"So part of the design that Lindsay and the team have come up with is really designed to maximize that fan opportunity. We don't have a lot of free-standing set pieces so we can have an audience literally surrounding the stage."

Cox says the two performance stages and the presentation stage that stretch the length of the Brandt Centre "all have video embedded into them, and a kind of a mirrored treatment on the floor."

"It's a really beautiful and stage where you don't have the traditional video walls rising from behind," she explains. "That's something that we've really been working with the artists because it will make their performance a lot more intimate."

Lindsay Cox

There are also no between-stage obstructions, so performers will be able to freely move and cover one end of the arena to the other.

Throw in space age designed lighting towers and trusses, PA projection screens, a cube and a state-of-the-art light show, and Brunton promises a memorable, star-studded spectacle for die-hard Regina music fans.

"The technology has become so complex and sophisticated," he notes. 'There are literally hundreds and hundreds and hundreds of miles of cable in this building."

And it will all be live, no lip-syncing allowed.

"The excitement and danger of performing live is an important part of the way we do the program," says Brunton, whose company is simultaneously juggling Canadian editions of *Big Brother*, *The Amazing Race* and *Top Chef*.

"The challenge of the jigsaw puzzle is that you're going to a different venue every year, so it's almost like you're starting a brand new show every year. And that makes it exciting.

"It feels like the stars and moon have aligned for The 2013 JUNO Awards."

« Il s'avère vraiment l'un de nos grands ambassadeurs canadiens, » ajoute Brunton.

Ajoutez à cela des performances enthousiastes de certains de vos favoris – Billy Talent, Carly Rae Jepsen du tube *Call Me Maybe*, et Marianas Trench, pour n'en nommer que quelques-uns – qui présenteront une combinaison de leurs grand succès et des avant-premières de leur nouveau matériel.

Brunton espère aussi injecter « du rire et des larmes » et quelques surprises à des moments propices et sentimentaux, tels que l'intronisation de k.d. lang au Panthéon de la musique canadienne.

« Le premier spectacle JUNO que j'ai exécuté, en 1989, fut lorsque k.d. lang a interprété *Crying*, une des choses les plus touchantes que je n'ai jamais entendue. »

« Plus tard, elle a interprété *Hallelujah* et s'est proposée à Winnipeg, l'année lorsque Neil Young a eu son anévrisme. Elle se révèle l'un des grands atouts de ce pays. Alors, c'est un honneur de lui rendre hommage et de planifier les surprises que nous avons en tête afin de raconter son histoire. »

Mais, une main-d'œuvre physique, tactique et technique est requise pour mettre tous ces événements sur scène et Brunton et Cox révèlent que leur super équipe se concentre à offrir au public du Centre Brandt meilleur accès et plus d'intimité que jamais.

« Après avoir organisé des spectacles dans des arénas de la LNH, nous revoici dans une aréna de 6 000 à 7 000 sièges, » de dire Brunton. « Dans un lieu plus petit, tu veux autant de sièges que possible pour les fans. Cela requiert une stratégie différente et je crois que le spectacle a, comparativement aux années passées, davantage une approche de 360°.

« Alors une portion du design que Lindsay et son équipe ont développé est vraiment conçu de façon à maximiser les opportunités pour les fans. Nous n'avons pas beaucoup de pièces de décor amovibles alors le public peut littéralement encercler la scène. »

Cox révèle que les deux scènes de spectacles et le plateau de présentation qui qu'étend le long du Centre Brandt « ont tous des vidéos intégrés et un genre de traitement miroité sur le plancher. »

« C'est vraiment une belle scène où aucun mur traditionnel de vidéos s'élève derrière, » explique-t-elle. « Nous avons travaillé avec les artistes afin de rendre leurs performances encore plus intimes. »

De plus, il n'y a aucune obstruction entre les scènes alors les artistes pourront se déplacer librement entre les plateaux et bouger d'un bout à l'autre de l'aréna.

Ajoutez à tout cela des tours d'éclairage de l'ère spatiale, des écrans de projection PA, un cube et spectacle de lumière ultramoderne et Brunton promet aux fans de musique de Regina un spectacle mémorable, avec de nombreuses vedettes.

« La technologie est maintenant très complexe et sophistiquée, » note-t-il. « Il y a littéralement des centaines et des centaines de miles de câbles dans ce bâtiment. »

Tout ceci est présenté live, et il ne sera pas permis aux interprètes de chanter en play-back.

« L'excitation et le danger d'un spectacle en direct consiste en une partie importante de la façon dont on fait le programme, » de dire Brunton, dont la compagnie jongle simultanément les éditions canadiennes de *Big Brother*, *The Amazing Race* et *Top Chef*.

« Le défi de ce casse-tête repose sur le fait que nous sommes dans un lieu différent à chaque année, alors c'est comme développer un tout nouveau spectacle année après année. Et ça, c'est excitant. »

« Il semble que les planètes s'alignent pour les Prix JUNO 2013. »

PRODUCTION CREDITS (INSIGHT PRODUCTIONS & BELL MEDIA) / ÉQUIPE D'INSIGHT PRODUCTIONS & BELL MEDIA

EXECUTIVE PRODUCER / PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ
John Brunton

EXECUTIVE PRODUCER / PRODUCTRICE DÉLÉGUÉE
Barbara Bowlby

EXECUTIVE PRODUCER FOR CARAS / PRODUCTRICE DÉLÉGUÉE DE CARAS
Melanie Berry

EXECUTIVE PRODUCER FOR CARAS / PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ DE CARAS
Ed Robinson

HEAD WRITER / RÉDACTEUR EN CHEF
Michael Bublé

SUPERVISING PRODUCER / SUPERVISEURE DE LA PRODUCTION
Lindsay Cox

SENIOR LINE PRODUCER / RÉGISSEUSE EN CHEF
Rose Marra

TECHNICAL PRODUCER / DIRECTEUR TECHNIQUE
Karel Noordover

DOP/LIGHTING DESIGNER & VIDEO CONTENT / DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE/ÉCLAIRAGISTE ET CONTENU VIDÉO
Alex Nadon

PRODUCTION DESIGNER / CONCEPTEUR À LA RÉALISATION
Peter Faragher

DIRECTOR / RÉALISATEUR
David Russell

HEAD STAGE MANAGER / RÉGISSEUR GÉNÉRAL
Ian Donald

ART DIRECTOR / DIRECTRICE ARTISTIQUE
Sandra Svendsen

TALENT PRODUCER / GESTIONNAIRE DES ARTISTES
Sarah Pyne

PRODUCTION EDITOR / DIRECTEUR DE LA PRODUCTION
Ken Yan

POST PRODUCTION SUPERVISOR / SUPERVISEUR, POSTPRODUCTION
Mike Langevin

MOTION GRAPHICS DESIGNED BY / GRAPHIQUES ANIMÉS CONÇUS PAR:
Loopmedia Inc.

SEGMENT PRODUCER/WRITER / RÉALISATRICE DE SEGMENTS ET SCRIPTRICE
Kim Clarke Champniss

PRODUCTION COORDINATOR / COORDINATRICE DE PRODUCTION
Kathleen Ryan

PRODUCTION COORDINATOR / COORDINATRICE DE PRODUCTION
Maggie Kuusisto

SCRIPT SUPERVISOR / SUPERVISEURE DU SCÉNARIO
Karina Keeble

MANAGER, BUSINESS & LEGAL AFFAIRS / DIRECTRICE, AFFAIRES COMMERCIALES ET LÉGALES
Merina Crowe

BUSINESS AFFAIRS COORDINATOR / COORDINATRICE DES AFFAIRES COMMERCIALES
Katherine Browne

BUSINESS AFFAIRS ADMINISTRATION / ADMINISTRATION DES AFFAIRES COMMERCIALES
Brett Hogg

LICENSING & CLEARANCE MANAGER / DIRECTRICE, LICENSES ET AUTORISATION
Julietta McGovern

PRODUCTION FINANCE / FINANCE DE LA PRODUCTION
Julie Hope

PRODUCTION ACCOUNTING MANAGER / CHEF COMPTABLE DE LA PRODUCTION
Lisa McGuire

INSIGHT ACCOUNTING TEAM / ÉQUIPE DE COMPTABILITÉ INSIGHT
Thrisia Calma, Adam Garner, Jacquelyn Reil, Sheena St. Bernard, Karen Thompson, Brian Turley

ASSISTANT TO THE EXECUTIVE PRODUCERS / ASSISTANTE AUX PRODUCTEURS DÉLÉGUÉS
Alison Birk

EXECUTIVE ASSISTANT TO THE PRODUCERS / ADJOINT DE DIRECTION AUX PRODUCTEURS
Anthony Matkovic

MEDIA MANAGER / DIRECTEUR DES MÉDIAS
Greg Milo

OFFICE MANAGER / DIRECTRICE DES SERVICES ADMINISTRATIFS
Marissa Asperjan

TRANSPORT COORDINATOR / COORDONNATEUR DES TRANSPORTS
Booker Laporte

TALENT COORDINATOR / COORDINATRICE DES ARTISTES
Catharine Chi Pilon

AUDIENCE COORDINATOR / COORDINATRICE DE L'AUDIENCE
Geneviève Clement

MUSIC MIXERS / MIXAGE AUDIO
Simon Bowers & Doug McClement

FRONT OF HOUSE / ACCUEIL
Marc Laliberté

P.A. DESIGNER / CONCEPTEURS DE LA SONORISATION
Mark Vreeken & David Brazeau

MONITOR MIX / CONSOLE DE MIXAGE
Simon Belanger & Steeve St-Onge

FLOOR DIRECTORS / RÉGISSEURS DE PLATEAU
John Dynes, Amanda Hess, Michael Homer, Anne Hunter, Sean Ryan

TECHNICAL DIRECTOR / DIRECTRICE TECHNIQUE
Johanna Branigan

CAMERAS / CAMÉRAS
Devin Armstrong, Benoit Aumais, Jim Bawks, Bongo, Ivan Chauvin, Simon Dalrymple, Donovan McNiven, Rick McVicar, Stacy Noordover, Don Spence, Bryan Trieb, Germain Wilson, Peter Wiltshire

AUDIO AND VIDEO PROVIDED BY / ÉQUIPMENT AUDIO ET VIDÉO FOURNI PAR:
Solotech Location Inc.

LIGHTING PROVIDED BY / ÉCLAIRAGE:
Christie Lites

SET BUILDERS / CONSTRUCTION DE DÉCORS:
Top Shelf Industries Inc.

HIGH DEFINITION TELEVISION MOBILE PROVIDED BY / UNITÉ MOBILE DE TÉLÉVISION HAUTE DÉFINITION FOURNIE PAR:
Dome Productions Inc.

AUDIO RECORDING FACILITIES SUPPLIED BY /I NSTALLATIONS D'ENREGISTREMENT AUDIO FOURNIES PAR:
Le Studio Mobile & LiveWire Remote Recorders Ltd.

PRESIDENT, BELL MEDIA / PRÉSIDENT, BELL MEDIA
Kevin Crull

PRESIDENT, CTV PROGRAMMING AND SPORTS / PRÉSIDENT, PROGRAMMATION ET SPORTS, CTV
Phil King

PRESIDENT, SPECIALTY CHANNELS AND CTV PRODUCTION /PRÉSIDENT, CHAÎNES THÉMATIQUES ET PRODUCTION CTV
Rick Brace

SENIOR VICE-PRESIDENT, INDEPENDENT PRODUCTION / VICE-PRÉSIDENTE DIRECTRICE, PRODUCTION INDÉPENDANTE
Corrie Coe

SENIOR VICE-PRESIDENT, PROGRAMMING, CTV NETWORKS / VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR DE LA PROGRAMMATION, RÉSEAUX CTV
Mike Cosentino

SENIOR VICE-PRESIDENT, BELL MEDIA AGENCY & BRAND STRATEGY / VICE-PRÉSIDENT DIRECTEUR, AGENCE BELL MEDIA ET STRATÉGIES DE MARQUE
Jon Arklay

VICE-PRESIDENT, COMMUNICATIONS / VICE-PRÉSIDENT, COMMUNICATIONS
Scott Henderson

VICE-PRESIDENT, SPECIALTY CHANNELS / VICE-PRÉSIDENTE, CHAÎNES THÉMATIQUES
Catherine MacLeod

VICE-PRESIDENT, PROGRAM PLANNING / VICE-PRÉSIDENTE, ÉTABLISSEMENT DE PROGRAMMES
Pat Divittorio

PRODUCTION CONTRIBUTORS / COLLABORATEURS À LA PRODUCTION:
Bullfrog
Carbonzero
MAC Cosmetics
Urban Venus
XEROX Canada

LUMINATO FESTIVAL

June 14-23, Toronto

PARTNERS IN CREATIVITY
L'ORÉAL

Luminato Festival celebrates Canadian musicians and congratulates this year's Juno nominees

Photo: Jack Robinson/1968 The Jack Robinson Archive, LLC

Free concerts at the Festival Hub, David Pecaut Square

k-os
June 14

Serena Ryder
June 14

Kevin Breit
June 22

Danny Michel
June 23

Lady Son
June 18

Patrick Watson
June 20

Toronto Symphony Orchestra
June 21

Joni: A Portrait in Song – a Birthday Happening Live at Massey Hall

An all-star musical tribute to Joni Mitchell

Presenting Partner: Sun Life Financial

Ontario Canada

Visit luminatofestival.com for more details

KIA TELUS President's Choice Manulife Financial For your future TORONTO Sun Life Financial
TORONTO STAR thestar.com joseph Communications THE GLOBE AND MAIL

2012 JUNO AWARD WINNERS / LAURÉATS DES PRIX JUNO 2012

Canadian Music Hall of Fame Award
Prix du Panthéon de la musique canadienne 2012
Blue Rodeo

Walt Grealis Special Achievement Award
Prix de distinction honorifique Walt Grealis
Gary Slaight

Allan Waters Humanitarian Award
Prix humanitaire Allan Waters
Simple Plan

JUNO Fan Choice Award
Prix Choix du public JUNO
Justin Bieber

Single of the Year
Single de l'année
"I Don't Know" – The Sheepdogs

International Album of the Year
(Sponsored by hmv Canada)
Album international de l'année
(Commandité par hmv Canada)
***21* – Adele**

Album of the Year
(Sponsored by Music Canada)
Album de l'année
(Commandité par Music Canada)
***Christmas* – Michael Bublé**

Artist of the Year
Artiste de l'année
Feist

Group of the Year
Groupe de l'année
Arkells

New Artist of the Year
(Sponsored by FACTOR and Radio Starmaker Fund)
Nouvel artiste de l'année
(Commandité par FACTOR et Fonds RadioStar)
Dan Mangan

New Group of the Year
(Sponsored by FACTOR and Radio Starmaker Fund)
Nouveau groupe de l'année
(Commandité par FACTOR et Fonds RadioStar)
The Sheepdogs

Songwriter of the Year
(Sponsored by SiriusXM Canada)
Auteur-compositeur de l'année
(Commandité par SiriusXM Canada)
Dallas Green

Country Album of the Year
Album country de l'année
***Roots And Wings* – Terri Clark**

Adult Alternative Album of the Year
Album alternatif adulte de l'année
***Metals* –Feist**

Alternative Album of the Year
(Sponsored by Long & McQuade)
Album alternatif de l'année
(Commandité par Long & McQuade)
***Oh Fortune* – Dan Mangan**

Pop Album of the Year
(Sponsored by TD)
Album pop de l'année
(Commandité par TD)
***Storms* –Hedley**

Rock Album of the Year
(Sponsored by Recording Artists' Collecting Society – A Division of ACTRA)
Album rock de l'année
(Commandité par Recording Artists' Collecting Society – une division d'ACTRA)
***Learn & Burn* –The Sheepdogs**

Metal/Hard Music Albumof the Year
Album de musique métal/hard rock de l'année
***Venerable* – KEN Mode**

Vocal Jazz Album of the Year
Album de jazz vocal de l'année
***Le carré de nos amours* – Sonia Johnson**

Contemporary Jazz Album of the Year
Album de jazz contemporain de l'année
***Changing Seasons* – Phil Dwyer Orchestra featuring Mark Fewer**

Traditional Jazz Album of the Year
Album de jazz traditionnel de l'année
***Verge* – David Braid**

Instrumental Album of the Year
Album instrumental de l'année
***Stretch Orchestra* – Stretch Orchestra**

Francophone Album of the Year
Album francophone de l'année
***La caverne* – Malajube**

Children's Album of the Year
Album pour enfants de l'année
***Songs, Stories and Friends: Let's Go Play!* – Charlie Hope**

Classical Album of the Year: Solo or Chamber Ensemble
Album classique de l'année: soliste ou orchestre de chambre
***Liszt Piano Sonata* – Marc-André Hamelin**

Classical Album of the Year: Large Ensemble or Soloist(s) with Large Ensemble accompaniment
Album classique de l'année: grand orchestre ou soliste(s) accompagné(s) d'un grand orchestre
***Daugherty: Fire and Blood* – Alexandre Da Costa/Orchestre symphonique de Montréal**

Classical Album of the Year: Vocal or Choral Performance
Album classique de l'année: chanteur/chanteuse soliste ou chorale
***Haydn Arias* – Jane Archibald; Orchestre Symphonique Bienne; Thomas Rösner**

Classical Composition of the Year
Composition classique de l'année
"Sepia Fragments" – Derek Charke

Dance Recording of the Year
Enregistrement danse de l'année
"Hello"– Martin Solveig & Dragonette

Electronic Album of the Year
(Sponsored by Roland)
Album électronique de l'année
(Commandité par Roland)
***Ravedeath 1972* – Tim Hecker**

Rap Recording of the Year
Enregistrement rap de l'année
***Take Care* – Drake**

R&B/Soul Recording of the Year
Enregistrement R&B/soul de l'année
"Gone And Never Coming Back" – Melanie Fiona

Reggae Recording of the Year
Enregistrement reggae de l'année
"Bleaching Shop" – Exco Levi

Aboriginal Album of the Year
(Sponsored by Aboriginal Peoples Television Network)
Album de musique autochtone de l'année (Commandité par le Réseau de télévision des peuples autochtones APTN)
***Songs Lived And Life Played* – Murray Porter**

Roots & Traditional Album of the Year: Solo
Album de musique roots et traditionnelle de l'année: solo
***Small Source Of Comfort* – Bruce Cockburn**

Roots & Traditional Album of the Year: Group
Album de musique roots et traditionnelle de l'année: groupe
***Bright Morning Stars* –The Wailin' Jennys**

Blues Album of the Year
(Sponsored by Galaxie, your musical universe)
Album de musique blues de l'année
(Commandité par Galaxie, votre univers musical)
***To Behold* – MonkeyJunk**

Contemporary Christian/Gospel Album of the Year
Album de musique chrétienne contemporaine/gospel de l'année
***On The Altar Of Love* – Downhere**

World Music Album of the Year
(Sponsored by Canada Council for the Arts)
Album de musique du monde de l'année (Commandité par le Conseil des arts du Canada)
***Aam Zameen: common ground* – Kiran Ahluwalia**

Jack Richardson Producer of the Year
(Sponsored by Slaight Music)
Prix Jack Richardson du réalisateur de l'année
(Commandité par Slaight Music)
Brian Howes
"Heaven's Gonna Wait" – *Storms*, Hedley
"Trying Not To Love You" co-producer Nickelback – *Here and Now*, Nickelback

Recording Engineer of the Year
Ingénieur du son de l'année
George Seara
"A Little Bit Of Love" – *Kaeshammer*, Michael Kaeshammer

"Let Go" – *Tracing Light*, Laila Biali

Recording Package of the Year
(Presented in Honour of Andrew MacNaughtan)
Conception graphique de l'année
(Remis en l'honneur d'Andrew MacNaughtan)
Jeff Harrison (Designer), Kim Ridgewell (Illustrator)
***Rest Of The Story* – Chris Tarry**

Video of the Year
(Sponsored by MuchFACT, Exclusively Funded by Bell Media)
Vidéoclip de l'année
(Commandité par MuchFACT, financé exclusivement par Bell Media)
"Rumbleseat" – Mike Roberts, The Sadies

Music DVD of the Year
DVD de musique de l'année
***Feist: Look at What The Light Did Now* – Anthony Seck, Jannie McInnes, Chip Sutherland – Feist**

Mia Martina

Canadian Music Hall of Fame inductees Blue Rodeo

Dan Mangan

Blue Rodeo with Sarah McLachlan

Feist

City & Colour

Hedley

William Shatner

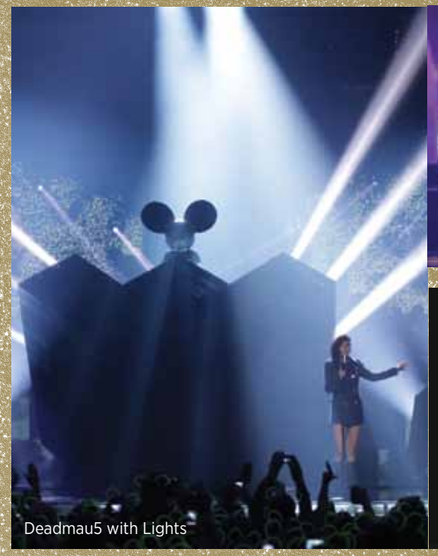
PRIX JUNO 2012

Dragonette

Jully Black with Anvil

JRDN

2012 JUNO AWARDS


Deadmau5 with Lights

Hey Rosetta!

Johnny Reid

Feist

Alyssa Reid

Anjulie

Simple Plan with K'Naan

Nickelback

CARAS COMMITEES / LES COMITÉS DE CARAS

2013 REGINA HOST COMMITTEE / COMITÉ D'ACCUEIL DE REGINA

Mike MacNaughton,
Chair / Président
Rod Schmidt,
Vice-Chair / Vice-président
Dawn Kobayashi
Dwayne Bidyk
Greg Fehr
Jeff Barschel
John-Paul Ellson
Lori-Ann Hildebrandt
Michelle Hunter
Randy Jeworski
Tessa Desnomie
Tom Sax
Toni Ennis

MARKETING

Derrick Ross,
Chair / Président
Brian Chick
Chris Unwin
Dale Peters
Gregg Stewart
Kelly Erin Meehan
Leya Abramson
Scott Henderson
Sean Hutchison

MUSICOUNTS / MUSICOMPTE

Melanie Berry
Aideen O'Brien
Bob Ezrin
David Kines
Deane Cameron
Denise Donlon
Don Green
Ed Robinson
Margaret McGuffin
Ross Davies
Ross Reynolds
Susan Wakutz
Tyson A. Parker

NOMINATING AND VOTING / NOMINATIONS ET VOTES

Kim Cooke,
Co-Chair / Coprésident
Warren Stewart,
Co-Chair / Coprésident
Alannah Cruikshank
Avi Diamond
Barb Sedun
Brandi Mills
Brian Wright-McLeod
Carey Riley
Carrie Mullings
Cherie Sinclair
Cheryl Link
Chris Clarke
David "Click" Cox
David Feick
Derek Andrews
Jamie Piekarz
Jay Devonish
Jesse Kumagai
Jill Snell-de Cartier
Joe Vaughan
John Valenteyn
Jon Box
Joshua Ostroff
Julie Hill
Kerry Clarke
Kevin Ash
Kieran Roy
Marty Lewis
Michelle Holtzkener
Mike Gallagher
Nathan Piche
Nick Nunes
Paul Van Dongen
Paul White
Randi Fratkin
Rebecca Webster
Rick Dunlop
Rita Di Michele
Rob Nation
Ruth Hannigan
Scott Morin
Sean Palmerston
Stacey Mitsopulos
Stewart Duncan
Suba Sankaran
Tim Potocic
Tony Barnes
Vicki Bonomo
Vince Degiorgio

REGIONAL REPRESENTATIVES / REPRÉSENTANTS REGIONAUX

Brenda Crerar-Lowen
Bob D'Eith
Chris Wynters
Denis Parker
John-Paul Ellson
Jean Surette
Jen McKerral
Robert G. Hopkins
Rob Oakie
Sara Stasiuk
Scott Long
Shevaughn Battle

JUNO BROADCAST TALENT COMMITTEE / COMITÉ DE SÉLECTION DES ARTISTES POUR L'ÉMISSION TÉLÉVISÉE

Melanie Berry
Barbara Bowlby
Chris Topping
Corrie Coe
Ed Robinson
John Brunton
Lindsay Cox

JUNO GALA DINNER & AWARDS TALENT COMMITTEE / COMITÉ DU DÎNER DE GALA DES PRIX JUNO

Allan Reid
Chris Topping
Jim Cuddy
Laura Bryan
Ralph James
Tony Talarico
Vinny Cinquemani
Vivian Barclay

2013 JUNO AWARDS COMPILATION CD / LE CD DE COMPILATION DES PRIX JUNO 2013

Allan Reid
Andres Mendoza
Daniel Devlin
Greg Morris
Katy Sluzar
Nick Nunes
Ralph Singh

ABORIGINAL / AUTOCHTONE

Brian Wright-McLeod,
Chair / Président
Amanda Rheaume
David McLeod
Errol Ranville

ADULT ALTERNATIVE / ALTERNATIF ADULTE

Jesse Kumagai,
Co-Chair / Coprésident
Jill Snell-de Cartier,
Co-Chair / Coprésidente
Chad Wiseman
Samantha Pickard
Scott Morin
Sherry Sinclaire
Steve Butler
Steve Jordan

ALTERNATIVE / ALTERNATIF

Kieran Roy,
Co-Chair / Coprésident
Stacey Mitsopulos,
Co-Chair / Coprésidente
Adam Berger
Adam Countryman
David Hayman
Jane Tattersall
Katie Thornton
Mikey B. Rishwain

BLUES

John Valenteyn,
Co-Chair / Coprésident
Julie Hill,
Chair/Co-Chair / Coprésidente
Bob Mersereau
Derek Andrews
Deborah Cartmer
Holger Petersen
Lily Sazz
Liz Sykes
Richard Flohil
Serge Sloimovits

CHILDREN / ENFANTS

Jamie Piekarz,
Co-Chair / Coprésidente
Ruth Hannigan,
Co-Chair / Coprésidente
Andy Pryde
Brian Morecombe
Clive Vanderburgh
Elizabeth Lai
Holly Schile Nielsen
Jamie Canivet
Ken Whiteley
Sophia Yannitsos
Stephen McGrath
Susan Davies

CLASSICAL / CLASSIQUE

David Feick,
Co-Chair / Coprésident
Rick Dunlop,
Co-Chair / Coprésident
Allegra Young
David Olds
Dina Hoyle
François Mario Labbé
Randy Barnard
Thom McKercher
Wayne Gooding

CONTEMPORARY CHRISTIAN/GOSPEL / CHRÉTIENNE CONTEMPORAINE/GOSPEL

Marty Lewis,
Chair/Co-Chair / Coprésident
Nathan Piche,
Vice-Chair/Co-Chair / Coprésident
Don Somerville
Gary Sharpe
Ray Heeres
Tim Heerebout

COUNTRY

Alannah Cruickshank,
Co-Chair / Coprésidente
Brandi Mills,
Co-Chair / Coprésidente
Brianne Deslippe
Michelle Carpenter
Mike Denney
Randy Stark

CARAS COMMITEES / LES COMITÉS DE CARAS

DANCE / DANSE

Nick Nunes,
Co-Chair / Coprésident
Vince Degiorgio,
Co-Chair / Coprésident
Brett Gelfant
Gene Geroly
Kevin Unger
Nick Fiorucci

ELECTRONIC / ÉLECTRONIQUE

Joshua Ostroff,
Co-Chair / Coprésident
Rebecca Webster,
Co-Chair / Coprésidente
Andrew Mosker
Benjamin Boles
Gareth Jones
Rita Di Michele

FRANCOPHONE

Vicki Bonomo,
Chair / Présidente
Simon Fateux

INSTRUMENTAL / INSTRUMENTALE

Kerry Clarke,
Co-Chair / Coprésidente
Rita Di Michele,
Co-Chair / Coprésidente
Jesse Kumagai
Rebecca Webster
Richard Davis
Warren Stewart

JACK RICHARDSON PRODUCER / RÉALISATEUR JACK RICHARDSON

Robert Nation,
Chair / Président
Dan Brodbeck
Dean Nelson
Denis Tougas
George Seara
Joe Vaughan
John "Beetle" Bailey
Matt Grady
Peter Moore
Vic Florencia

JAZZ

Scott Morin,
Co-Chair / Coprésident
Paul White,
Co-Chair / Coprésident
Brad Barker
David McDonagh
Jesse Kumagai
Jesse Markowitz
Patrick Taylor
Sybil Walker
Tien Providence
Warren Stewart

METAL/HARD MUSIC / MUSIQUE MÉTAL/HARD

Sean Palmerston,
Co-Chair / Coprésident
Tim Potocic,
Co-Chair / Coprésident
Adrien Begrand
Eric Alper
Ian Heath
Josh Wood
Martin Popoff
Paul Gourlie
Rose Slanic
Sarah Lutz

MUSIC DVD / DVD MUSICAL

Michael Gallagher,
Chair / Président
Dan Wright
Jason Copplestone
Michael Barrick

POP/ADULT CONTEMPORARY / POP/ADULTE CONTEMPORAIN

Jon Box, Vice,
Co-Chair / Coprésident
Stewart Duncan,
Co-Chair / Coprésident
Bruce MacTavish
Eric Alper
Greg Pappas
James Earl
Laura Van Leest
Mike Denney
Noel Salazaar
Rita Di Michele
Sue McCallum

R&B / SOUL

Carey Riley,
Co-Chair / Coprésidente
Kevin Ash,
Co-Chair / Coprésident
Flo King
Jason Chambers
Jennifer Hyland
Joanne Marcano
Justin Dumont
Keithy Antoine
Randy Reid
Raymond McIntosh

RAP

David "Click" Cox,
Co-Chair / Président
Jay Devonish,
Co-Chair / Président
Alan Greyeyes
Gregory Baptiste
Jody Laraya
Mel Boogie
Reza Dahya
Ryan Somers

RECORDING ENGINEER / INGÉNIEUR DU SON

Joe Vaughan,
Chair / Président
Dan Brodbeck
Dean Nelson
Denis Tougas
George Seara
John "Beetle" Bailey
Matt Grady
Peter Moore
Robert Nation
Vic Florencia

RECORDING PACKAGE / POCHETTE DE DISQUE

Chris Clarke,
Co-Chair / Coprésident
Paul Van Dongen,
Co-Chair / Coprésident
Angela Bradfield
Diego Casco
Dushan Milic
Gary Taxali
Gilbert Li
Stephen Boake

REGGAE

Carrie Mullings,
Co-Chair / Coprésidente
Tony Barnes,
Co-Chair / Coprésident
Bryan McDonald
Danae Peart
Doug Barrett
Eddie Grant
Leo Cripps
Sandra Whiting
Tammy Thompson

ROCK

Barb Sedun, Chair / Présidente
Chris Moncada
Jessica Capobianco
Kelowna Vincent
Michael T. Fox
Mike Campbell
Raine Munro
Stephane Drolet
Vanessa Markov
Vanessa Vai

ROOTS & TRADITIONAL / ROOTS ET TRADTIONELLE

Randi Fratkin,
Chair / Présidente
Ann McKeigan
Derek Andrews
Grit Laskin
Holger Petersen
Ian Menzies
Jean-Frances Guindon
Kerry Clarke
Richard Flohil
Rob Bowman
Sandra Butel
Shauna de Cartier
Tom Power

SONGWRITER / AUTEUR-COMPOSITEUR

Avi Diamond,
Co-Chair / Coprésident
Cheryl Link,
Co-Chair / Coprésidente
Caitlin Veitch
Marcello Favia
Michael Perlmutter
Mishelle Pack

VIDEO / VIDÉOCLIP

Cherie Sinclair,
Co-Chair / Coprésidente
Michelle Holtzkener,
Co-Chair / Coprésidente
Adam Fujiki
Cole Stephenson
Craig Halket
Duane Watson
Kyle Davison
Neha Sharma
Shawn Marino
Tanya Coghlan
Tracy Sim
Victor Mijares

WORLD MUSIC / MUSIQUE DU MONDE

Derek Andrews,
Co-Chair / Coprésident
Suba Sankaran,
Co-Chair / Coprésidente
Ann MacKeigan
Heléne Dimanche
Ian Menzies
Jose Ortega
Kerry Clarke
Nadine McNulty
Ron Miyanishi
Sandra Butel

CARAS JUDGES / LES JUGES DE CARAS

Julie Abbott
Heather Adamo
Kiran Ahluwalia
Heidi Ahonen
Deborah Aitken
Tara Andrews
Jonathan Asher
Asim Awan
Mike Babineau
Brett Balon
Paul Banwatt
Brad Barker
Toby Bartlett
Michele Bateman
Mercilyn Baxter
Zoe Bélisle-Springer
Kelly Berehulka
Harvey Beresford
Amelie Bertrand
Anita Best
Saundra Bianchi
Patrick Binette
Kimberly Bjorklund
Cheryl Blackwell
Nick Blagona
Jennifer Bluestein
Benjamin Bolt-Martin
Elaine Bomberry
Shawn Bostick
Tim Bovaconti
Cori Brewster
Johanne Brodeur
Caroline Brooks
Marcia Brown
Tyrone Buccione
Greg Buium
Andrea Burgoyne
Michael Burke
Jeanette Cabral
Chic Callas
Greg Campbell
Mike Campbell
Craig Cardiff
Clara Carotenuto
Patrick Carrabre
Mike Cashin
Christina Cassaro
Marsha Cassleman
Teresa Castelucci
Lynn Cavanagh
Peter Champagne
Sébastien Charest
Gil Charron
Jack Chen
Lisa Christensen
David Christensen
Denny Christianson
Larry Clark
Harvey Cohen
Tom Conroy
Peter Cook
Jeff Corbett
Adam Countryman
Doug Cox
Lindsay Cox
Andy Craig
Michael Crofts
Alan Cross
Greg Curtis
Chris Dadge
Nou Dadoun
MB Daellenbach
Ricardo Damus
Anne Davison
Beth Ann de Sousa
Phil de Vries
James Deaville
Sari Delmar
Lenny DeRose
John Dinsmore
Tony Diteodoro
Neil Donnelly
Stephen Donoghue
Kevin Doyle
Matthew Duboff
Shane Dueck
Lane Dunlop
Natasha Duprey
Hilario Duran
Matt Dusk
Samy Eissa
Devi Ekanand
Cass Elliot
Jon Ellis
John-Paul Ellson
Andrea England
Sheldon Evacheski
Louise Fagan
Rob Fahie
Sarah Farthing
Simon Fauteux
Bonnie Fedrau
Sarah Fenton
Tiffany Ferguson
Matthew Fisher
Fabian Fitzpatrick
Tere Lee Flaman
Terese Fleming
Gary Fletcher
Daryl Flood
John Forbes
Christine Fortier
Yuani Fragata
Mike Fraser
Chris Frayer
Tanya Gafoor
Darren Gallop
Brett Gelfant
Dave Genn
Maryanne Gibson
Tony Girardin
Geoff Goddard
Jake Gold
Brad Graham
Jon Graham
Rachel Grantham
Gord Grdina
Darcy Gregoire
Alex Grigg
Jack Grunsky
Trevor Guy
Dave Haddock
James Hale
David Hall
Bev Hallet
Maren Hancock
Marcie Hanson
Kyle Harcott
Nikki Harris
Kelly Hartman
Richard Haubrich
Laura Healy
Alex Heming
Harcus Hennigar
Jonathan Herrera
Jamie Hill
David Hillier
Anna Hoefnagels
Josh Hogan
Michelle Holtzkener
Mark Horton
Coralie Hummel
Sterling Hunte
Amy Jeninga
Steve Johnston
Michael Kaeshammer
Melissa Kaminsky
Chris Kayser
Tom Kemp
Mary Kenedi
Fred Kennedy
Krista Keough
Taylor Kernohan
Jon Kertzer
Erin Kinghorn
Scotty Kipfer
Kirby
Jennifer Kowton
James Kurtis
Marjolaine Lacroix
Rob Lanni
Lucie Lareau
Patricia Lavoie
Grant Lawrence
Matt Layzell
Derek Lea
Marc-Xavier LeBlanc
Stephane Lecuyer
Marilyn Lee
Erik Leijon
Jonathan Lemieux
Bruce Leperre
Madeleine Levesque
Jonathan Levine
Patrick Leyland
Fern Lindzon
Steve Little
Matt Lloyd
Zachary Lober
Scott Long
Rick Lourenco
Rachel Lowry
Bill Lucas
Gary Ludwig
Joel MacDonald
Debra MacDougall
Mike Magee
Dean Maher
Jane Maness
Francis Marchildon
Antonio Marsillo
Tim Martin
Karina Matkovich
Yvonne Matsell
Joelle May
Marc Maziade
Ola Mazzuca
Ryan McAllister
Tara McCarthy
Mark McDonald
Ian McDougall
Seamus McElligott
James McGowan
Bart McKay
Chris McKhool
Sean McManus
Evan McMaster
Douglas McNabney
Trevor McNevan
Linda McRae
Conrad Mead
Kelly Meehan
Siegfried Meier
Alex Melzer
Niña Mendoza
Rich Mercer
Victoria Meredith
Mervon Metha
Jean-Francois Michaud
Paul Milner
Mike Miner
Anthony Montano
Miles Morrisseau
Jeff Morton
Karla Moy
Leah Moy
Nicole Muncey
Pat Murphy
Spencer Mussellam
Fred Nicolaidis
Caitlin North
Nick Nunes
Miro Oballa
Shelagh O'Brien
Darrin Oehlerking
Jose Ortega
Jason Otis
Sara Palmieri
Shawn Panio
Roch Parisien
Denis Parker
Terry Parsons
Susan Passmore
Mark Patric
Alexandra Patton
Heather Pawsey
Brian Pelrine
Fred Penner
Nicholas Penny
Gail Phillip
Rick Phillips
Matt Pidutti
Timothy Pinos
Vince Pollard
Kinsey Posen
Amanda Power
Greg Pratt
Stefanie Purificati
Bill Rankin
Alan Ranta
Leonard Ratzlaff
Lyle Rebbeck
Kaitlyn Reining
Chad Richardson
Li Robbins
Johnny Rocket
David Rosin
Kostas Roumeliotis
Steven Runciman
Stephen Runge
Glenda Rush
Umesh Sahajpal
Frank Samson
Wayne Samuels
Jamie Sands
Nav Sangha
Marc-Andre Sarault
Lillian Scheirich
Michael Schipper
Susan Scott
George Seara
Bonnie Seidel
Victoria Shepherd
Stefan Shindle
Janelle Shiplett
Tricia Silliphant
Shawn Silver
Sarah Slean
Serge Sloimovits
Martin Smit
Jason Smith
Justin Smith
Matthew Soble
Kit Soden
Kathleen Solose
Ashwin Sood
Jenn Sookdeo
Dave Spencer
Neil Staite
Sara Stasiuk
Timothy Steeves
Phyllis Stenson
Cole Stephenson
Adhimu Stewart
Michele Stokley
Joel Stouffer
Brian Swane
Roy Sydiaha
Sandra Sylburne
Adam Sylvester
Daniel Sylvester
Meg Symsyk
David Tanner
Phil Taylor
Dave Temple
Robert Tomas
Greg Torrington
Denis Tougas
Terry Tran
Julian Tuck
Anne Turner
Janet Turner
Sara Scott Turner
Tim van de Ven
Amanda VanDenBrock
Christine Vanderkooy
Mike Vickers
Stephen Waddell
Richard Wagamese
Natalie Zina Walschots
David Ward
Don Warkentin
Mark Watson
Geoff Waye
Bryan Wells
Kim Wheeler
Willi Williams
Jeff Wolpert
Robert Wood
James Wright
Jeff Wright
Matt Zimbel
Cam Zoller

ACKNOWLEDGMENTS / REMERCIEMENTS

Aboriginal Peoples Television Network (APTN)
Aeroplan Beyond Miles
Alberta Music
American Federation of Musicians Canada
Artistech New Media
Arts & Crafts
Astral Media
Bedlam Music Management
Bell Media
Bernie Finkelstein Management
Boots and Hearts
Brandt Centre Box Office
Breakout West
Bruce Allen Talent
Bullfrog Power
Canada.com
Canada Council for the Arts
Canada's Walk of Fame
Canadian Country Music Association (CCMA)
Canadian Music Week
Canadian Songwriters Hall of Fame
Carbonzero
Carpe Diem Limousine Service
Casino Regina
Cassels Brock & Blackwell LLP
CBC Music
Chevrolet
CHUM FM
City of Moose Jaw
City of Regina
City Slicker Magazine
CJTR
Clear FM
Coalition Entertainment Management
Colour Innovations
Cornwall Centre
Crystal Sensations
CTV
CUBE Services
Daniel Christopher Aveda Salon
Delta Regina
Department of Canadian Heritage
Dine Alone Records
DMDS / Yangaroo
Dunlop Art Gallery
e=mc2 event management inc.
East Coast Music Association (ECMA)
Enterprise Car Rentals
eOne
ETALK
Evenko
Evraz Place
Exclaim! Media
Facebook Canada
FACTOR
Fine Lifestyles Magazine
Fokus Media
Galaxie, 'your musical universe'
Garnier
George Brown College
Global Experience Specialists (GES)
Golden West Radio
Government of Canada
Graphic Performance
Great Western Brewing Company
Harvard Broadcasting
HAS Marketing
Higher Ground Productions
Highfield Media
hmv Canada
Holiday Inn Express and Suites Regina
Holmes PR
House of Marley
IA Clarington Investments
Insight Productions
iPhoto Inc.
Johnny Mac Entertainment
JWT Toronto
KA Media
Last Gang Entertainment
Lemmon Entertainment
Live 88.5
Live Nation
Long & McQuade
Loulou Magazine
Lula Lounge
MAC Cosmetics
MacKenzie Art Gallery
Manitoba Music
Maple Leaf Sports and Entertainment
Mark Lash
Marriott Residence Inn Toronto
Me To We Style
Mediaco
Metrin
Metro News
Ministry of Tourism, Culture & Sport
Moose Jaw Public Library Archives Department, number 82-87
Moose Jaw Times Herald
Morningstar Canada
Mosaic Place
MuchMusic
MuchFACT
Music and Film in Motion
Music BC
Music Canada
Music NB
Music NL
Music Nova Scotia
Music NWT
Music PEI
Music Yukon
Musicians' Rights Organization Canada
National Car Rental
National Music Centre (NMC)
NHL Alumni Association
Nielsen SoundScan
NM Incite - A Nielsen/McKinsey Company
North By Northeast (NXNE)
NOW Magazine
ole
Olive Waller Zinkhan & Waller LLP
Ontario Media Development Corporation (OMDC)
Paquin Entertainment
Pattison Outdoor
Penté Group
Peer Music Publishing
Pheromone Recordings
Pizza Pizza
Planet S
PLI Cards
Polar Ice Vodka
Polaris Music Prize
Postmedia
PotashCorp
Prairie Dog Magazine
PricewaterhouseCoopers LLP
Print West
Province of Saskatchewan
Quality Hotel Regina
Ramada Plaza Regina
Radio Starmaker Fund
Radisson Plaza Hotel Saskatchewan
Rawk Entertainment
Rawlco Radio
RBC Foundation
RCMP Depot Division
RCMP Heritage Centre
Regina Folk Festival
Regina Hotel Association
Regina Leader-Post
Regina Public Library
Retrocom Reit
Reznick & Partners Carpet Company
Rogers
Roland
Royal Ontario Museum
Royal Saskatchewan Museum
RW & CO.
Saskatchewan Hockey Association
Saskatchewan Lotteries
Sask Music
Saskatoon Media Group
Saskatoon StarPhoenix
Slaight Family Foundation
Shevaughn Battle
SiriusXM Canada
Six Shooter Records
Slaight Music
SnapHoek Productions
Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN)
Sony Music Canada
Sports Systems
Starbucks
Starfish Entertainment
Stohn Hay Cafazzo Dembroski Richmond LLP
Strategin Solutions
Subway
Surge Productions
Tangerine: The Food Bar
Taylor Klein Oballa
TC Media
TD Bank Group
The Agency Group
The Beat 94.5
The Canadian Consulate General
The Canadian Independent Music Association (CIMA)
The Feldman Agency
The Field
The Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR)
The Horseshoe Tavern
Ticketmaster
TIFF Bell Lightbox
Travelodge Hotel & Conference Centre Regina
Twisted Pair Productions
Universal Music Canada
Urban Venus
VIA Rail Canada
Victor Dietz, Q.C.
Virgin Mobile
Virgin Radio 96
Vista Radio
VM Farms
W&M Languages
Warner Music Canada
Wascana Flower Shoppe
Wingate by Wyndham Regina
Wireless Age Radios
Wiser's Whisky
WITZ Education
Xerox Canada
Zanesha Gowrali

cmw

Canadian Music Week

May 6-10, 2014 | Toronto, ON

After 31 years of freezing our asses off,
we're heeding your advice and moving to warmer forecasts.

- JOIN US FOR OUR NEW DATES -

MAY 6-10, 2014

(No parkas required!)

TUE	WED	THU	FRI	SAT
17°C	17°C	17°C	17°C	17°C

CAAMA
Canadian Association for the Advancement of Music & the Arts

FACTOR
Canada

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Société ontarienne de développement des médias
Ontario Arts Media de l'Ontario

Foreign Affairs and International Trade Canada | Affaires étrangères et Commerce International Canada

www.cmw.net

Visit us at PotashCorp.com

Food for the soul.

At PotashCorp, we produce crop nutrients that are essential to feeding the world – and our success allows us to support events that feed the soul.

As a National Sponsor of the 2013 JUNO Awards, we want to celebrate the artists who help define our country and our culture. We believe music – like food – brings us together and makes life richer.

PotashCorp
Helping Nature Provide

JUNO AWARDS 2013
LISTEN UP
We commend this year's JUNO Award nominees and congratulate all Canadian artists on continually pushing the boundaries of music and changing the way the world hears Canada.
IT'S BEEN A GREAT YEAR FOR MUSIC.
hmv
juno FAN FARE
HMV IS PROUD TO PRESENT
THE INTERNATIONAL ALBUM OF THE YEAR AWARD
AND JUNO FANFARE